

Verwaltungsstrategie zur Digitalisierung der Landeshauptstadt Hannover

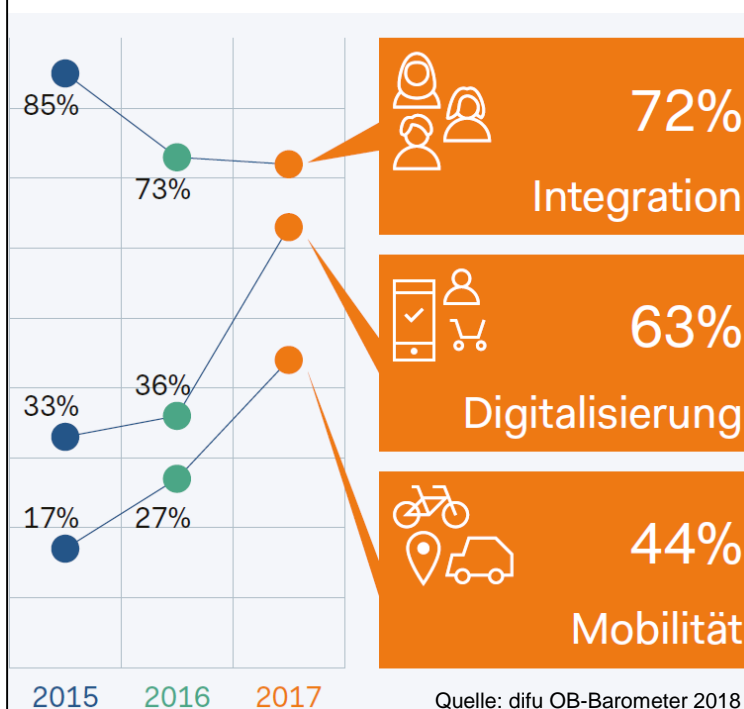
Warum Digitalisierung?

Sie ist relevant...

- Digitalisierung ist gesellschaftlicher Transformationsprozess
 - beeinflusst alle Lebensbereiche
- Digitalisierung ist Standortfaktor
- 91 % der Kommunen schätzen den Mehrwert der Digitalisierung als hoch bis sehr hoch ein, aber:
 - Nur jede zehnte Kommune schätzt den Stand der Digitalisierung als „gut“ ein (NDS: 5 %).
 - Nur jede zweite Kommune fühlt sich gut auf die Herausforderungen der Digitalisierung vorbereitet (NDS: 38 %).

Quelle: DStGB Zukunftsradar Digitale Kommune (2018)

Welche sind die drei derzeit wichtigsten Herausforderungen für Deutschlands Städte?



Warum Digitalisierung?

... auch in Hannover!

- starker Wirtschaftsstandort mit Messen als internationales Alleinstellungsmerkmal und globale Plattformen für Digitalisierung
- „heimlicher Digitalstar Deutschlands“ (Handelsblatt)
- hohe wissenschaftliche Kompetenz



Warum eine Verwaltungsstrategie?

Querschnittsthema: Stadtverwaltung in allen Handlungsfeldern betroffen

- Stadtdialog „Mein Hannover 2030“
 - in allen Handlungsfeldern thematisiert
- steigender Bedarf von außen
 - Wirtschaft (Deutsche Messe AG, PEY...)
 - Wissenschaft (Bewerbung DII...)
- Führungskräfteklausur: Rolle der Verwaltung definiert
 - erste Grundlagen sind vorhanden
 - Stadtverwaltung ist zentrale Akteurin mit Gestaltungsanspruch
 - Stadtverwaltung ist nicht Expertin
- Herausforderung: verwaltungsübergreifendes Handeln
 - ganzheitliche Dimension durch Integration von Fachkonzepten (Bildung, Soziales, Wirtschaft, Mobilität, Kultur etc.)

Was sind die nächsten Schritte?

1

- gesamtstädtische Verwaltungsstrategie

2

- Aufbau von internen und externen Netzwerken

3

- Schaffung eines Beauftragten für digitale Infrastruktur

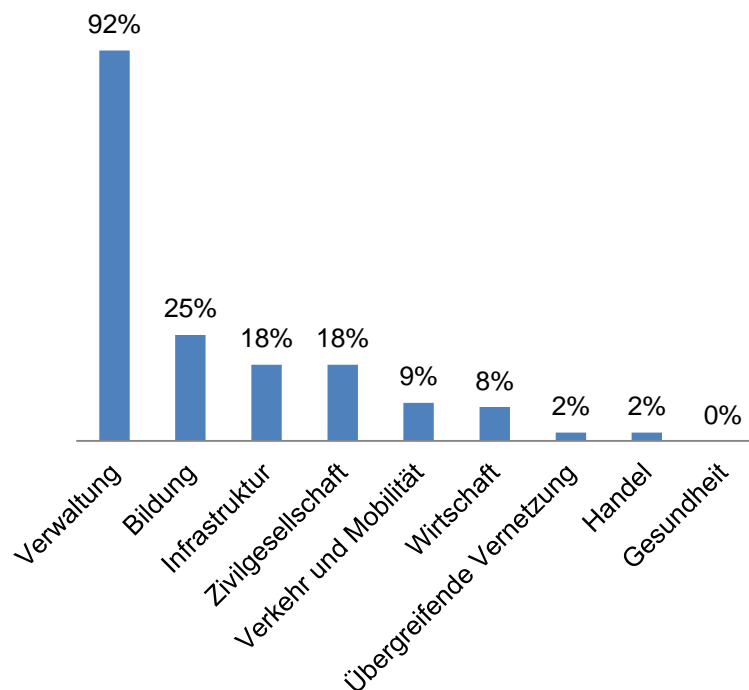
4

- Schaffung eines Digitalisierungsbeauftragten

5

- Hannoversche „Digitale Agenda“ (mit Politik, Wirtschaft, Wissenschaft etc.)

Themenschwerpunkte kommunaler Digitalisierungsstrategien



Quelle: DSIGB Zukunftsradar Digitale Kommune (2018)

Ausgangslage der Stadtverwaltung

- Digitalisierung ist gesamtstädtische Querschnittsaufgabe
- Stadtverwaltung gestaltet die Digitalisierung als Dienstleisterin und Arbeitgeberin
- Verwaltungsstrategie wird ergänzt durch gesamtstädtische Handlungskonzepte
 - Mobilität
 - Soziales und Pflege
 - Kultur
 - Bildung/ Medienentwicklung
 - Wirtschaftsförderung
- IuK-Strategie, IuK-Planung und VEP 2020 beschreiben technische und organisatorische Rahmenbedingungen. Verwaltungsstrategie fungiert hierbei als übergreifendes Dach.

Erarbeitungsprozess der Verwaltungsstrategie

- Erstellung einer verwaltungsweiten Bestandsaufnahme von bestehenden digitalen Strategien, Angeboten und Zukunftsplanungen
- Durchführung eines verwaltungsinternen Workshops, um die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung der Stadtverwaltung herauszuarbeiten
- Durchführung eines externen Workshops mit Expert*innen aus Wirtschaft und Wissenschaft
- Ergebnisse wurden für den verwaltungsinternen Handlungsrahmen berücksichtigt

Breitband- und WLAN-Ausbau

*Die Landeshauptstadt Hannover wird bis 2020 alle städtischen Gebäude mit schnellem Internet versorgen und in Kooperation mit externen Partner*innen den Breitband- und WLAN-Ausbau für den öffentlichen Raum forcieren.*

Breitband- und WLAN-Ausbau

- WLAN-Programm 2020
 - Priorität hat der Breitband und WLAN-Ausbau aller dienstlichen Gebäude
 - WLAN in Dienstgebäuden kann in öffentlichen Bereichen der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden (Entscheidung obliegt dem jeweiligen Fachbereich)
- Intensivierung des öffentlichen WLAN-Ausbaus in Zusammenarbeit mit städtischen Beteiligungen und regional ansässigen Unternehmen
- Entwicklung konkreter Projekte mit Bund, Land und privatwirtschaftlichen Unternehmen für die Erprobung von 5G
- Einrichtung einer Koordinierungsstelle und Ernennung eines/r Beauftragen für digitale Infrastruktur
- Beobachtung der Fördermittellandschaft

Digitale Services

Bei der Entwicklung neuer Strategien und Dienstleistungen sind digitale Lösungen bevorzugt zu prüfen. Digitale Services werden benutzerfreundlich und geräteunabhängig angeboten.

Digitale Services

- Relevante Dienstleistungen sukzessive digital verfügbar machen
- Stadtverwaltung ist bisher im Bereich Digitale Services gut aufgestellt
- Fokus bei der Entwicklung neuer digitaler Services liegt auf Benutzer*innenfreundlichkeit und Geräteunabhängigkeit
- Optimierung von hannover.de um ein Zugangsportal für alle digitalen Services zu gewährleisten
- Erprobung innovativer Ansätze (Blockchain, ChatBot, Augmented & Virtual Reality etc.) auf Praxistauglichkeit
- Einrichtung von Innovations- und Experimentierräumen
- IuK muss einheitlichen Standards folgen

Open Government

Die Landeshauptstadt Hannover fördert Beteiligung und Transparenz durch Open Government und wird ihre Aktivitäten im Bereich Open Data und digitaler Partizipation weiter ausbauen.

- Erweiterung der ausgeprägten Partizipationskultur durch digitale Formate
- Einrichtung einer Online-Beteiligungsplattform
- Erhöhung des Bestands an barrierefreien offenen Daten, die unentgeltlich und datenschutzkonform genutzt werden können
- Erstellung eines Open Data Konzepts sowie eines hannoverschen Open Data Portals

Datenschutz und Informationssicherheit

Die Landeshauptstadt Hannover gewährleistet ein hohes Datenschutz- und Informationssicherheitsniveau.

- Städtische IT-Systeme sind auf einem hohen Sicherheitsniveau
- Überprüfung der Sicherheit ist ein kontinuierlicher Prozess der fortlaufend optimiert wird
- LHH ist Betreiber von kritischen Infrastrukturen, die laut IT-Sicherheitsgesetz auf den „Stand der Technik“ zu bringen sind
- Fortlaufende Analyse und ggf. Optimierung der Sicherheitsrichtlinien sowie des Datenschutzes auf Basis eines Informationssicherheitsmanagementsystems

Moderne Arbeitgeberin

Die Landeshauptstadt Hannover steigert ihre Arbeitgeberinnenattraktivität gemeinsam mit ihren Beschäftigten durch den Einsatz technischer Innovationen, moderner Arbeits- und Organisationsformen sowie individueller Qualifizierungsangebote.

Moderne Arbeitgeberin

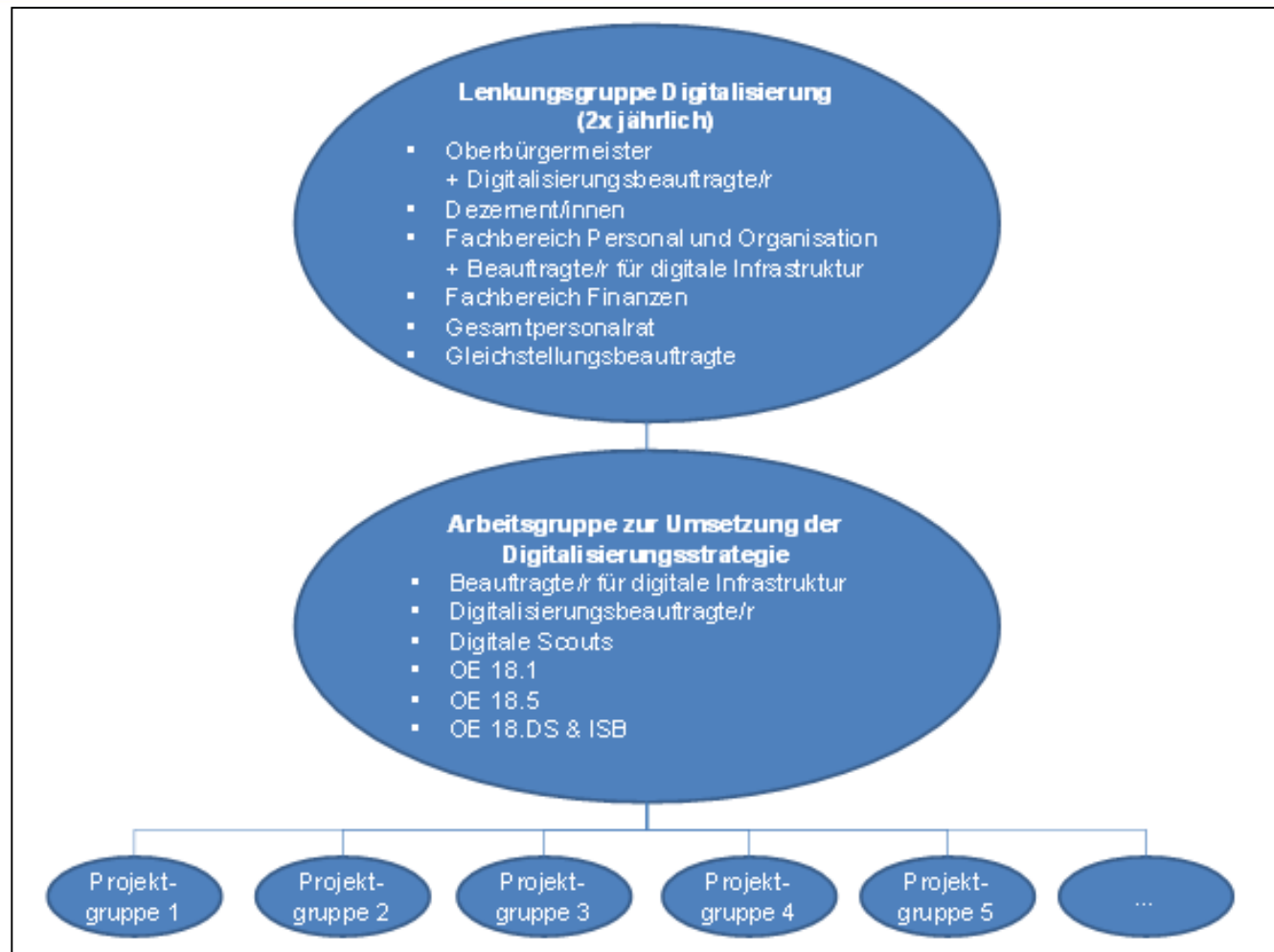
- LHH ist eine moderne und dienstleistungsorientierte Verwaltung. Dies gilt unter Einbeziehung digitaler Lösung fortzuführen.
- Digitaler Wandel wird im Sinne einer guten Arbeit gemeinsam mit den Beschäftigten gestaltet.
- Erprobung flexibler und agiler Organisationsansätze um verwaltungsweite Innovationsprozesse zu beschleunigen
- Digitale Kompetenzen durch passgenaue individuelle Qualifizierung und Weiterbildung spürbar steigern
- Work-Life-Learn Balance Konzept der LHH an Veränderungen einer digitalisierten Arbeitswelt anpassen

Organisation

Die Landeshauptstadt Hannover wird ihre Organisations- und Projektstruktur an die neuen Rahmenbedingungen der Digitalisierung anpassen.

- Erhöhung der Risikobereitschaft und Etablierung einer angemessenen Fehlerkultur
- Strategische und operative Digitalisierung auch durch Einbeziehung von externer Expertise
- Einrichtung von verwaltungsweiten Digital Scouts, die Technologietrends aufgreifen und auf ihre Fachlichkeit beziehen
- Einrichtung einer schlanken Arbeitsstruktur zur stetigen digitalen Transformation der LHH

Organisation



Finanzen

Die Landeshauptstadt Hannover stellt sicher, dass die notwendigen finanziellen Mittel zur Umsetzung von Digitalisierungsmaßnahmen sowie zur Erprobung von technischen Innovationen bereitgestellt werden.

- Priorisierung aufgrund beschränkter finanzieller Ressourcen muss vorgenommen werden
- Beantragung verschiedener Fördermittel forcieren, um hohen Finanzierungsaufwand entgegenzuwirken
- Berücksichtigung der Verwaltungsstrategie zur Digitalisierung der LHH in der mittel- und langfristigen Finanz- und Ressourcenplanung

Nachhaltigkeit

Die Landeshauptstadt Hannover legt Wert auf Energie- und Ressourceneffizienz und verpflichtet sich, Nachhaltigkeitsaspekte bei der Umsetzung von Digitalisierungsmaßnahmen konsequent zu berücksichtigen.

- Nachhaltigkeit ist seit vielen Jahren eine Querschnittsaufgabe der LHH
- Nachhaltigkeitsaspekte werden bei der Umsetzung von Digitalisierungsmaßnahmen von Beginn an mitgedacht
- Konsequenter Einsatz von energieeffizienten und ressourcenschonenden IuK-Komponenten im Sinne einer „GreenIT“
- Ausbau der nachhaltigen Beschaffung hinsichtlich sozialer und ökologischer Kriterien

Digitales Hannover

17. Mai 2018

Katharina Nörthemann & Kai Schirmeyer

...wie alles begann... # digitale Wirtschaft



...#creativecoder...



...#digital sounds...



#Akteure

Beirat Digitales Hannover



Runder Tisch Digitalwirtschaft

#Akteure

Digitale Koordinatoren



Kai Schimayer
Bre|H|iv Hannover
Geschäftsführer





Lucy Winkler
Bre|H|iv Hannover
Prägescheidung Digitale Hannover



Digitaler Beirat



Andreas Lenz
t3n Magazin, CEO





Jonas Lindemann
Hafven, CEO und Co-Founder





Rüdiger Vothel
GentleGestaltung
Geschäftsführer





Benedikt Hoppe
Hannover IT
Geschäftsführer





Dr. Christopher Buschow
Hafven, Wissenschaftlicher Mitarbeiter





Rüdiger Walde
smart steuern
Geschäftsführer





Hendrik Schwedt
Hafven, Bereichsleiter





Ricardo Ferner
PEV
Geschäftsführer





Lea Tedja
Innovationszentrum
Neustadt





Hartwig von Sall
Deutsche Messe AG
Leit. Kommunikation





Nicole Nahau-Laug
Conferencier / Workshop
Coaching / Team Teambuilding
Tech Leader, Berlin



Stefan Schostack
StadH Hannover
Oberbürgermeister





Uwe Berger
B&B
Geschäftsführer





Jutta Jakobi
Deutsche Messe, Global
Director ICT & Digital
Business





Markus Berg
Veranstaltungsgesellschaft der
Landeshauptstadt
Hannover, Leitung
Marketingkommunikation





Katharina Nörthmann
Hannoverimpuls,
Bereichsleiterin
Unternehmenskommunikation





Jens Köhler
Hannoverimpuls,
Bereichsleiter
Brandmanagement





Sven Krüger
Landeshauptstadt
Hannover, Leiter Büro
Oberbürgermeister





Hans Winterhoff
KPMG, Partner, Leiter
Innovation und Digital





Dr. Nicolas Sander
KPMG, Partner/Leit.
Leiter Digitalisierung
Wandel im öffentlichen
Sektor





Marina Schorr
KPMG, Managerin
Zukunftsfeld
Bayern



#Markenbildung

Wir wollen
Hannover zu einer
digital lebenswerten
Stadt machen.

Digitales Hannover



Wir **analysieren**,
provozieren und
realisieren – für die
Menschen in
Hannover.

Wir beschäftigen
uns mit der **digitalen**
Dynamik in Gesellschaft,
Wirtschaft und
Politik.

#digital liebenswert ?!?



#IDN-Blvd. 2017 – Ausstellungen & Konferenz...



#IDN-Blvd. 2017...Workshops & Shows...



#IDN-Blvd. 2017...Pitches, Talks...



#Workshop – Januar 2018



#Workshop – Januar 2018

TAG 1:

2018

PROJEKTE 2018

1. **MONTE SCOTO**

2. **BINDE-PROJEKT**
(über die Kiste)

3. **KREISE**
+ KREISE
+ KREISE

4. **PROJEKT**

5. **PROJEKT**

6. **PROJEKT**

7. **PROJEKT**

8. **PROJEKT**

9. **PROJEKT**

10. **PROJEKT**

11. **PROJEKT**

12. **PROJEKT**

13. **PROJEKT**

14. **PROJEKT**

15. **PROJEKT**

16. **PROJEKT**

17. **PROJEKT**

18. **PROJEKT**

19. **PROJEKT**

20. **PROJEKT**

21. **PROJEKT**

22. **PROJEKT**

23. **PROJEKT**

24. **PROJEKT**

25. **PROJEKT**

26. **PROJEKT**

27. **PROJEKT**

28. **PROJEKT**

29. **PROJEKT**

30. **PROJEKT**

31. **PROJEKT**

32. **PROJEKT**

33. **PROJEKT**

34. **PROJEKT**

35. **PROJEKT**

36. **PROJEKT**

37. **PROJEKT**

38. **PROJEKT**

39. **PROJEKT**

40. **PROJEKT**

41. **PROJEKT**

42. **PROJEKT**

43. **PROJEKT**

44. **PROJEKT**

45. **PROJEKT**

46. **PROJEKT**

47. **PROJEKT**

48. **PROJEKT**

49. **PROJEKT**

50. **PROJEKT**

51. **PROJEKT**

52. **PROJEKT**

53. **PROJEKT**

54. **PROJEKT**

55. **PROJEKT**

56. **PROJEKT**

57. **PROJEKT**

58. **PROJEKT**

59. **PROJEKT**

60. **PROJEKT**

61. **PROJEKT**

62. **PROJEKT**

63. **PROJEKT**

64. **PROJEKT**

65. **PROJEKT**

66. **PROJEKT**

67. **PROJEKT**

68. **PROJEKT**

69. **PROJEKT**

70. **PROJEKT**

71. **PROJEKT**

72. **PROJEKT**

73. **PROJEKT**

74. **PROJEKT**

75. **PROJEKT**

76. **PROJEKT**

77. **PROJEKT**

78. **PROJEKT**

79. **PROJEKT**

80. **PROJEKT**

81. **PROJEKT**

82. **PROJEKT**

83. **PROJEKT**

84. **PROJEKT**

85. **PROJEKT**

86. **PROJEKT**

87. **PROJEKT**

88. **PROJEKT**

89. **PROJEKT**

90. **PROJEKT**

91. **PROJEKT**

92. **PROJEKT**

93. **PROJEKT**

94. **PROJEKT**

95. **PROJEKT**

96. **PROJEKT**

97. **PROJEKT**

98. **PROJEKT**

99. **PROJEKT**

100. **PROJEKT**

TAG 2:

STADT HANNOVER
+ hannoverimpuls
prüfen die Umsetzung
der Empfehlung
Einrichtung einer
"verfügbaren An"

"Antwort in
Kürze."

ERGEBNISSE
WORKSHOP 18./19.1.18
DIGITALES *Lebenswertes*
HANNOVER

KOOPERATIONSMODELLE

1. **PROJEKT**

2. **PROJEKT**

3. **PROJEKT**

4. **PROJEKT**

5. **PROJEKT**

6. **PROJEKT**

7. **PROJEKT**

8. **PROJEKT**

9. **PROJEKT**

10. **PROJEKT**

11. **PROJEKT**

12. **PROJEKT**

13. **PROJEKT**

14. **PROJEKT**

15. **PROJEKT**

16. **PROJEKT**

17. **PROJEKT**

18. **PROJEKT**

19. **PROJEKT**

20. **PROJEKT**

21. **PROJEKT**

22. **PROJEKT**

23. **PROJEKT**

24. **PROJEKT**

25. **PROJEKT**

26. **PROJEKT**

27. **PROJEKT**

28. **PROJEKT**

29. **PROJEKT**

30. **PROJEKT**

31. **PROJEKT**

32. **PROJEKT**

33. **PROJEKT**

34. **PROJEKT**

35. **PROJEKT**

36. **PROJEKT**

37. **PROJEKT**

38. **PROJEKT**

39. **PROJEKT**

40. **PROJEKT**

41. **PROJEKT**

42. **PROJEKT**

43. **PROJEKT**

44. **PROJEKT**

45. **PROJEKT**

46. **PROJEKT**

47. **PROJEKT**

48. **PROJEKT**

49. **PROJEKT**

50. **PROJEKT**

51. **PROJEKT**

52. **PROJEKT**

53. **PROJEKT**

54. **PROJEKT**

55. **PROJEKT**

56. **PROJEKT**

57. **PROJEKT**

58. **PROJEKT**

59. **PROJEKT**

60. **PROJEKT**

61. **PROJEKT**

62. **PROJEKT**

63. **PROJEKT**

64. **PROJEKT**

65. **PROJEKT**

66. **PROJEKT**

67. **PROJEKT**

68. **PROJEKT**

69. **PROJEKT**

70. **PROJEKT**

71. **PROJEKT**

72. **PROJEKT**

73. **PROJEKT**

74. **PROJEKT**

75. **PROJEKT**

76. **PROJEKT**

77. **PROJEKT**

78. **PROJEKT**

79. **PROJEKT**

80. **PROJEKT**

81. **PROJEKT**

82. **PROJEKT**

83. **PROJEKT**

84. **PROJEKT**

85. **PROJEKT**

86. **PROJEKT**

87. **PROJEKT**

88. **PROJEKT**

89. **PROJEKT**

90. **PROJEKT**

91. **PROJEKT**

92. **PROJEKT**

93. **PROJEKT**

94. **PROJEKT**

95. **PROJEKT**

96. **PROJEKT**

97. **PROJEKT**

98. **PROJEKT**

99. **PROJEKT**

100. **PROJEKT**

KONKRETE PROJEKTE 2018

- 1. ASSESSMENT DASHBOARD - ABFRAGE (von KPMG)**
um LÜCKEN AUFGZEICHEN + IDEEN ABZUFRAGEN
WAS: "ANLAUFSTELLE"
WER: KREHTIV
BETRAGTE: Digitaler Beirat, Runder Tisch
WANN: 22.1.18
- 2. BIS 15.4. WEBSITE → ANLAUFSTELLE → TODO**
erweitert mit TOOL von IDENTITÄTSSTIFTUNG
ABFRAGE STARTEN ASSESSMENT DASHBOARD
"DIGITAL LEBENSWEERTES HANNOVER - WAS HEIßT DAS?" → STADT INTERN
PRÄSENTATION AUF HMI, HANNOVER STAND
- 3. ARBEITSGRUPPE "MARKENBILDUNG"**
- 4. KOMPETENZFELDABFRAGE**
EXCEL TABELLE
WER: KREHTIV, KAI
WANN: 22-25.1.18
AN ALLE
- 5. DISKUSSIONSPAPIER "GEWÄHRLEISTUNG"**
BÜRGER
JÖRN WITTE, LÄDT EIN
MITGLIEDER: HENDRIK, BENEDIKT, KATHARINA, EIC, HANS
ERGEBNIS BIS ANFANG APRIL '18
- 6. AG IDEENBOULEVARD**
ABFRAGE MITARBEIT
WANN: 22-25.1.18
WER: KREHTIV

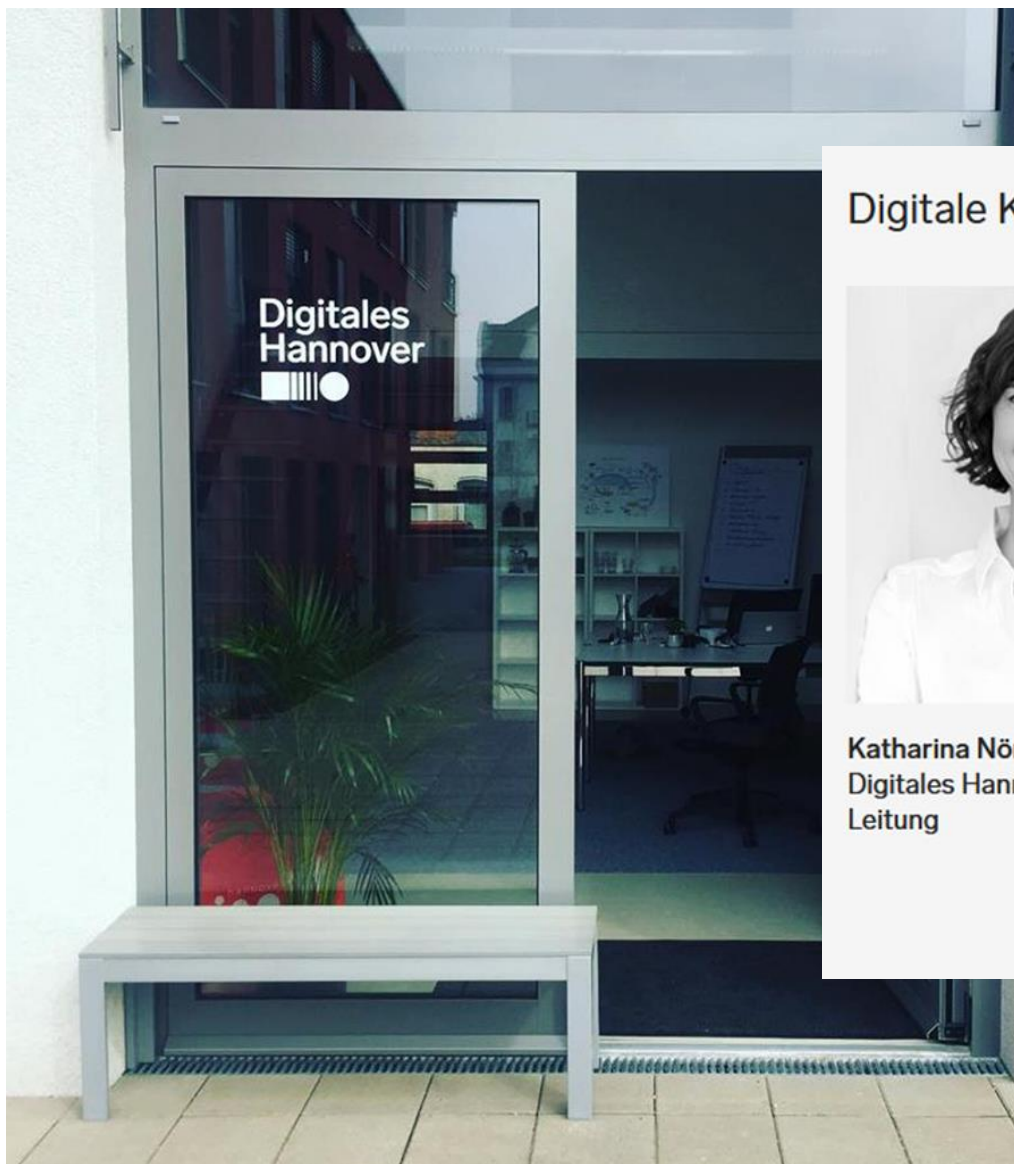
SPONSOR-TOPF

CEBIT KPMG B&B
SMART STADT HANNOVER
IDENTITÄTSSTIFTUNG
SENNEHEIMER
HATVEN

NÄCHSTES TREFFEN
- ALLE -
Beirat's Treffen

Ergebnisse Workshop „Digitales Hannover“

#Projektbüro Halle 96 – Start 1. März 2018



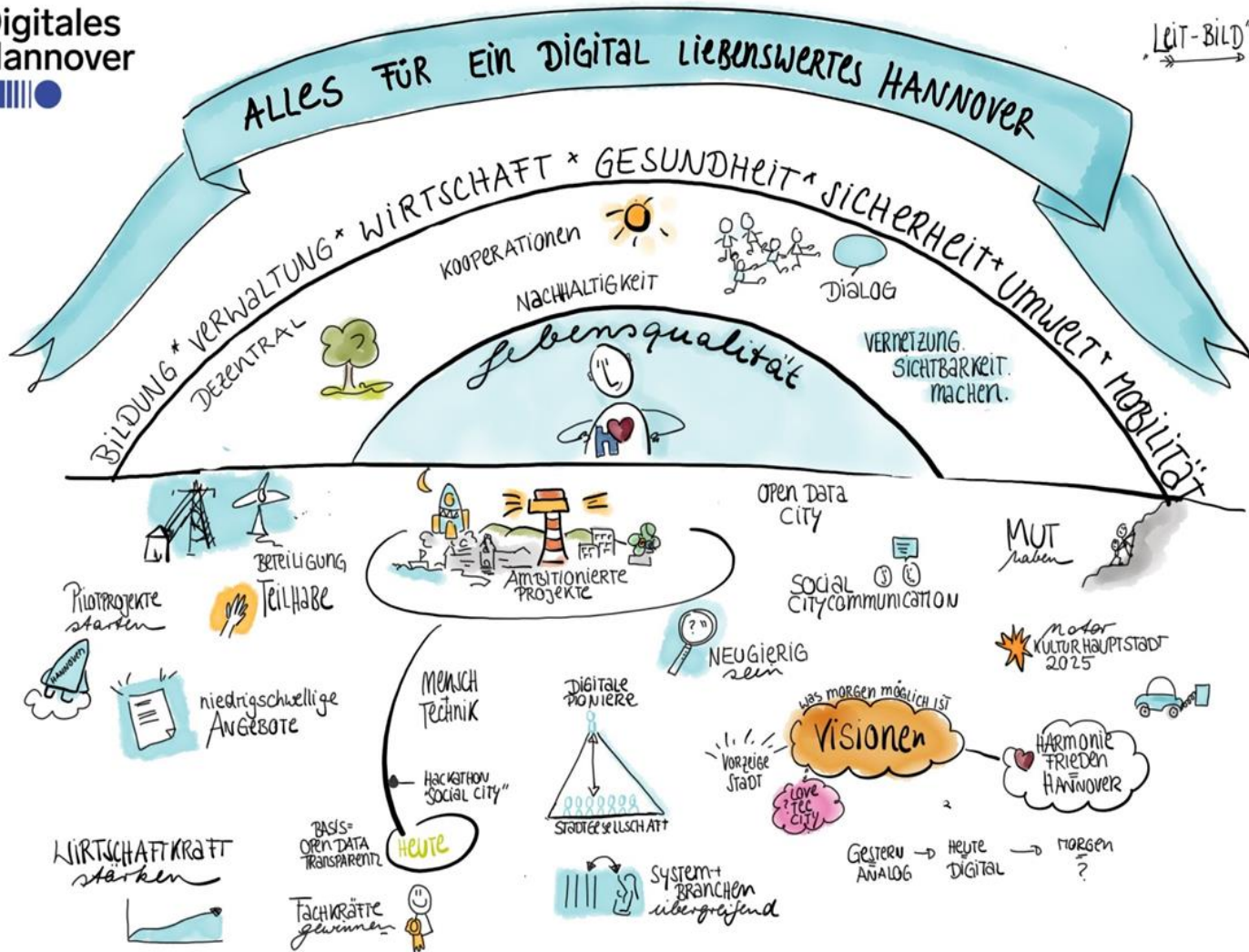
Digitale Koordinatoren



Katharina Nörthemann
Digitales Hannover,
Leitung



Kai Schirmeyer
Digitales Hannover,
Leitung



[ZIEL NR. 1 → VORSCHLAG EINER ORGANISATIONSTORM inkl. FINANZIERUNG UM „DIGITALES HANNOVER“ ZU PROFESSIONALISIEREN.]



Ziel 2018: Sichtbarkeit & Mobilisierung



#SXSW – erste Aktion in Austin Texas!



SXSW. **2018**
MARCH 9-18

#Aktuelles

- CEBIT
- Espresso-Dienstag, alle zwei Wochen
- IDN18
- ...

#folgen Sie uns auf...

www.digitaleshannover.de

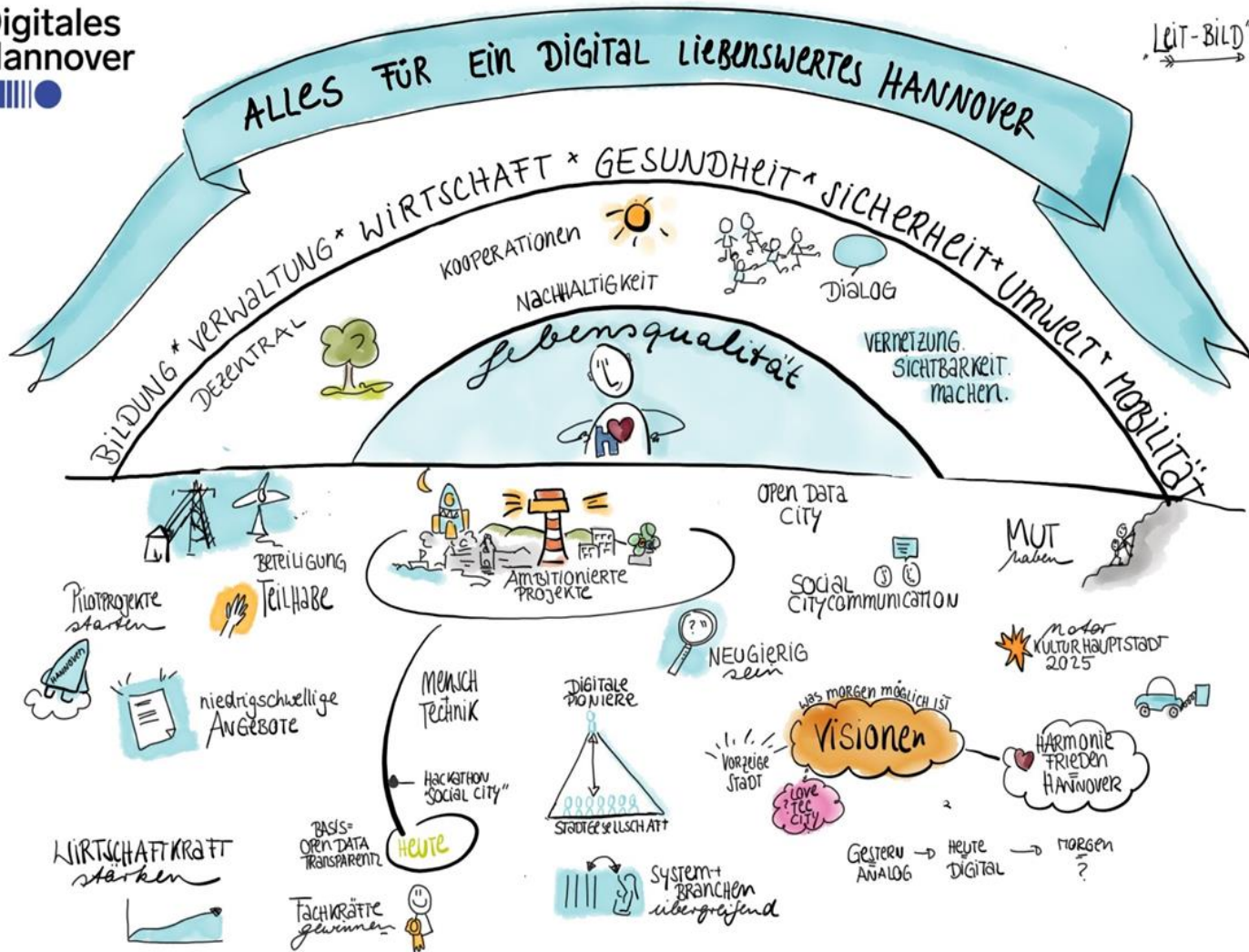


Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Katharina Nörthemann & Kai Schirmeyer
Leitung Projektbüro Digitales Hannover
Hanomaghof 2
Werkstatt 5
30449 Hannover

Katharina.noerthemann@digitaleshannover.de

Kai.schirmeyer@digitaleshannover.de



[ZIEL NR. 1 → VORSCHLAG EINER ORGANISATIONSTORM inkl. FINANZIERUNG UM „DIGITALES HANNOVER“ ZU PROFESSIONALISIEREN.]