

## Verkaufs- und Zugriffszahlen des Bid Books „Agora of Europe“

- 1.) Das Original-Kunst Bid Book, das mit seinem Layout den renommierten iF Design Award gewonnen hat, wurde im Rahmen zahlreicher Veranstaltungen (Regionstour, bei Vorträgen, etc.) von ca. 1.000 Menschen durchgeblättert.  
Es ist zudem Teil der Gottfried Wilhelm Leibniz Bibliothek, der Stadtbibliothek Hannover, des Stadtarchiv Hannover und ist weiterhin im Sprengel Museum Hannover ausgestellt. Für diese Orte sind keine genauen Zahlen vorhanden.
- 2.) Die erste Auflage des Taschenbuch-Romans betrug 500 Exemplare und war innerhalb von 20 Minuten beim Public Viewing am 12.12.2019 ausverkauft.  
Daraufhin wurden in einer zweiten Auflage weitere 1.000 Hefte gedruckt, die bei Decius, Hugendubel am Kröpcke, in der Buchhandlung an der Marktkirche, im Sprengel Museum Hannover / Merzbuchhandlung, sowie an der Touristen-Information im Rathaus verkauft wurden.  
Insgesamt befinden sich noch 76 Stück auf Lager (Stand: 23.05.2020).
- 3.) Auf der Website [www.khh25.de](http://www.khh25.de) wurde das Online-Bid Book auch digital zur Verfügung gestellt:
  - a) Deutsche Version:
    - 890 Mal gelesen (d.h. pro Seite mind. 2 Sekunden betrachtet),
    - davon kamen 850 Menschen aus Deutschland, die restlichen 40 aus anderen Ländern der Welt (folgend: USA 6, Tschechien 4, Dänemark 3).
    - Zusätzlich 2.580 Mal geladen (d.h. das Buch wurde durchgeblättert, aber nicht jede Seite wurde mind. 2 Sekunden betrachtet),
    - Durchschnittlich 04:13 Minuten betrachtet.
  - Englische Version:
    - 270 Mal gelesen,
    - 196 Menschen kamen davon aus Deutschland, die restlichen 74 Menschen aus anderen Ländern (folgend: USA 13, Finnland 7, UK 6, Tschechien 5),
    - 2.920 Mal geladen,
    - Durchschnittlich 04:03 Minuten betrachtet.
  - b) Die genauen Downloadzahlen der auf der Bid Book-Seite bereitgestellten .pdf-Dokumente (Englisch sowie Deutsch) sind leider nicht bekannt, da diese nicht gezielt gezählt werden.  
Vom 12.12.2019 bis 23.05.2020 kam es aber zu über 5.000 Aufrufen der Bid Book-Seite, wodurch man davon ausgehen kann, dass das Bid Book mindestens über 2.000 Mal heruntergeladen wurde (Aufrufe abzüglich o.g. geladener Bid Books).  
Von diesen 5.000 Aufrufen stammten 87% aus Deutschland und 2% aus Spanien.

Weitere Betrachtungen oder Downloads über andere Seiten (z.B. die Presse-Seite von [www.khh25.de](http://www.khh25.de) oder andere Websites) sind nicht mit eingerechnet und können nicht ausgeschlossen werden.

- 4.) Auch auf den Social Media-Kanälen der Kulturhauptstadtwerbung wurde das Bid Book durch zwei Videos zur Lesung des Inhalts und zur Enthüllung des Designs vorgestellt.

Das Video zur Vorstellung der Inhalte im Rahmen der Lesung am 10.09.2019 hat 1.995 Menschen erreicht, das Video zum Design 8.657 Menschen.

Zusammengefasst haben somit mindestens (!) 18.000 Menschen auf das Bid Book zugegriffen.