



Stadtdialog „Mein Hannover 2030“

Handlungsfeld Wirtschaft, Arbeit, Wissenschaft und Umwelt

Dialogveranstaltungen des Wirtschafts- und Umweltdezernats zu „Mein Hannover 2030“

- **Insgesamt 43 Dialogveranstaltungen mit 2.770 TeilnehmerInnen**
- **Über 300 Kernthesen aus den Protokollen extrahiert und auf der Abschlussveranstaltung präsentiert und diskutiert**
- **Formate:**
Fachveranstaltungen, Expertenanhörungen, World Cafe, Interviews, SchülerInnen-workshops, Strategiekonferenz, Design Thinking, Schreibwerkstatt, Kamingespräche, Handwerkerabend, Wissensshow, RealityCheck, Filmtage, Stadtteilbefragungen, Meinungs-Collagen, Familien-Veranstaltungen, Hip-Hop, Openspace, Fish-Bowl-Diskussion etc.

6 Dialog-Veranstaltungen

- **Kaminabend mit ausgewählten Unternehmen**
- **Mitwirkung Arbeitgeberforum zum Thema Fachkräfte**
- **Veranstaltung für die hannoverschen Standortgemeinschaften**
- **Handwerkerabend**
- **Nutzung des IHK-Wirtschaftsausschusses für diverse Themen**
- **Mein Hannover 2030 im Rahmen von Öko-Profit**

Wirtschaft und Arbeit

Erkenntnisse der Dialogphase

- **Unternehmen benötigen für einen solchen Prozess klar strukturierte Formate und Themen nach Möglichkeit mit Handlungsvereinbarungen (z.B. Handwerkerabend, Kamingespräch)**
- **besondere Schwerpunkte wurden in den Dialogveranstaltungen auf folgende Themen gesetzt:**
 - Erreichbarkeit der City, der Stadtteile und der Gewerbegebiete für den (individualisierten) Wirtschafts- und Kundenverkehr
 - Hannover denkt und handelt unternehmensfreundlich und schafft Raum für Unternehmen (Flächen) und ihre Interessen (entsprechende Formate)
 - Stärkung der lokalen Ökonomie und Entwicklung der Stadtteile
 - Positionierung Hannovers im Hinblick auf Fachkräfte (Hannover als Raum zum Leben und Arbeiten)

Wirtschaft und Arbeit: Ziele und Strategien für das Stadtentwicklungskonzept

Mein (Wirtschaftsstandort) Hannover 2030 ...

- ... überzeugt als starker Wirtschafts-, Wissenschafts-, Tourismus-, Messe- und Veranstaltungsstandort.
- ... bietet adäquaten Raum für Unternehmen der Fokusbranchen [z. Z. Automotive, Produktionstechnik, Energiewirtschaft, Kreativwirtschaft, Informations- und Kommunikationstechnologie und Gesundheitswirtschaft].
- ... punktet durch eine Willkommenskultur für „Unternehmen und Köpfe“ und zieht Unternehmen und Fachkräfte an.
- ... ist bestens versorgt.
- ... wirtschaftet nachhaltig.
- ... verfügt über sehr gute Verkehrsan- und Verbindungen.

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**