

Anlage 2

Budget Marketing Freies Theater Hannover 2018-2021 / Planung 2022					
	2018	2019	2020	2021	Planung 2022
Personalausgaben					
PR-Honorarkraft	21.500,00 €	21.500,00 €	21.500,00 €	21.500,00 €	21.500,00 €
Honorar Assistenz	650,00 €			1.200,00 €	1.250,00 €
Sachausgaben					
HAZ-Spielzeit	9.750,00 €	9.750,00 €	9.600,00 €	9.750,00 €	9.750,00 €
Theaterbeilage Stadtkind			3.000,00 €	4.000,00 €	4.000,00 €
Flyer / Gestaltung, Druck, Verteilung (5 * jährlich)	17.500,00 €	15.600,00 €			
Werbematerial / Gestaltung, Druck und Verteilung			900,00 €	1.450,00 €	5.500,00 €
Vorbereitung und Umsetzung Webserie	2.500,00 €	7.100,00 €	3.600,00 €	1.500,00 €	
Sonderverkauf Tickets Leibniz-Universität / Masala-Festival	370,00 €	120,00 €			500,00 €
Digitale Werbung (Fahrgastfernsehen, Online-Banner, Facebook)		340,00 €	12.000,00 €	3.750,00 €	
Werbung im öffentlichen Raum			3.000,00 €		3.000,00 €
Aktualisierung Webseite	2.500,00 €			9.500,00 €	
Webhosting	20,00 €	300,00 €	1.000,00 €	1.130,00 €	1.200,00 €
PR- und Marketingmaßnahmen für FTH-Festival					5.000,00 €
Diverses	49,00 €	129,00 €	239,00 €	1.059,00 €	1.639,00 €
App					1.500,00 €
	54.839,00 €				