

Unternehmerinnen-Zentrum Hannover

Raum für Sie und Ihre Ideen!


Cornelia Klaus



Unternehmerinnen-Zentrum Hannover

- Damals die Prämisse: Frauen haben geringere Chance der Teilhabe an Wirtschaftsförderung in der Gründungszenerie
- Immer noch zeitgemäß: „Ohne Frauen kommt die Unternehmenswelt nicht weiter“ Zitat Facebook-Managerin Sheryl Sandberg 10/2015
- 09/2015-G7 Gipfel Angela Merkel: Im Fokus steht die Selbstständigkeit von Frauen“...wir werden auf die besonderen Bedürfnisse von Unternehmerinnen eingehen, etwa indem wir ihren Zugang zu Finanzierung, Märkten, Fertigkeiten, Führungsverantwortung und Netzwerken stärken“

März 2016 | Seite 2



Unternehmerinnen-Zentrum Hannover

Ziele

-) Baustein für die Förderung des Gründungsgeschehens am
Wirtschaftstandort Hannover
-) Beitrag zur Stärkung des Fachkräftebedarfes
-) Ermöglicht gleichberechtigten Zugang zur Wirtschaftsförderung
-) Erleichterte Start- und Aufbaubedingungen von frauengeführten
Unternehmen - passgenaues Raumangebot
-) Vorbildfunktion für andere Gründerinnen
-) Kooperation private Initiative und öffentliche Hand

März 2016 | Seite 3



Unternehmerinnen-Zentrum Hannover

-) Rechtsform: **GmbH**, Geschäftsführung: **Urte Boljahn**
-) Der Verein Impuls & Praxis e.V. ist alleiniger Gesellschafter der GmbH
Gründungsjahr des Vereins: **1997**
-) Das Zentrum Hohe Str. 11 wurde eröffnet: **März 2000**
-) Weltweites Projekt der EXPO 2000 „Wirtschaften der Zukunft“: **2000**
-) Das Zentrum Hohe Str. 9 wurde eröffnet: **Juli 2001**
-) SPD-Frauenpreis für hervorragende und frauenpolitische Arbeit **2002**
-) 5-jähriges Jubiläum: Juni **2005**
-) Ausgewählter Ort im Wettbewerb „365 Orte im Land der Ideen“ **2008**
-) Jubiläumsjahr 10 Jahre FRAUENunternehmen! **2010**
-) Jubiläumsjahr 15 Jahre Raum für Frauen-IDEEN! **2015**

März 2016 | Seite 4



Unternehmerinnen-Zentrum Hannover

Erfolgsbilanz Unternehmerinnen-Zentrum Hannover 2000 – 2015


Seit 2000: **98** Firmen, wovon **69** Firmen wieder ausgezogen sind. Davon sind **63 %** der Unternehmerinnen weiterhin erfolgreich selbständig tätig.

Mieterinnenwechsel 2010: **3**, 2011: **1**, 2012 : **7**, 2013: **8**, 2014: **7**, 2015: **3**
max. 1-2 Monate Übergang leerstand

Mietinteressenten 2010: **21**, 2011: **20**, 2012: **31**, 2013: **15**, 2014: **17**, 2015: **34**

Konzeptneuausrichtung: seit 01.07.2013 stärkere Förderung von Gründerinnen, 30% Mietrabatt in den ersten zwei Jahren; Unternehmerinnen ab dem siebten Jahr, 30 % Mieterhöhung

März 2016 | Seite 5



Unternehmerinnen-Zentrum Hannover

Mietfläche insgesamt :	1.015 qm
Die Gemeinschaftsfläche des Zentrums beträgt:	430 qm
Größe der Büroeinheiten:	13 qm - 38 qm
Mietpreis (inkl. Nebenkosten und Zusatzleistungen) m:	12,30 €/qm

Anzahl der Büroeinheiten:	29
Stand der Vermietung März 2016:	27
Davon Bürogemeinschaften:	2
Zusätzlich zur Firmeninhaberin Beschäftigte:	10

Branchenschwerpunkt im Zentrum: **Gesundheitswirtschaft, freiberufliche und gewerbliche Dienstleistungen**

März 2016 | Seite 6

Unternehmerinnen-Zentrum Hannover

Renovierung/Modernisierung/Technische Weiterentwicklung:

-) Dach- und z. T. Fenstererneuerung Hohe Str. 11 (2010)
-) Verlegung eines neuen und damit schnelleren Datennetzes mit verbesserter Telefonanlage (2010)
-) Neue Haustür Hohe Str. 9 (2010)
-) Anpassung einer großen Büroeinheit in zwei kleine Büroeinheiten (2010)
-) Modernisierung der Homepage (2010)
-) Neugestaltung des Empfangsbereiches (2011)
-) Malerarbeiten auf der Gemeinschaftsfläche Hohe Str. 9 (2011)
-) Malerarbeiten auf der Gemeinschaftsfläche Hohe Str. 11 (2012)
-) Erweiterung der Homepage mit Intranet (2013)
-) Umgestaltung einer Büroeinheit in 4 Arbeitsplätze Coworking Space (2015)

März 2016 | Seite 7

Unternehmerinnen-Zentrum Hannover



Modernisierung Dächer und Kastenfenster

März 2016 | Seite 8

Unternehmerinnen-Zentrum Hannover



Eingangsbereich Hohe Str. 9 EG, Büro UZH, Hohe Str. 11

März 2016 | Seite 9

Unternehmerinnen-Zentrum Hannover



Bsp. Flurbereich mit Wartezone „StartPlatz“- Co-Working Space

März 2016 | Seite 10

