



## Möglichkeiten zur Belebung der hannoverschen Altstadt: Workshop-Ergebnisse

Markus Berg, Fachbereich Wirtschaft, Wirtschaftsförderung

Bezirksrat Mitte, 19. November 2018

## Workshop – hannoversche Altstadt

### Strategie- und Maßnahmenworkshop – Ideen und Möglichkeiten zur Belebung der hannoverschen Altstadt

- **Zeit:** Dienstag, 28. August 2018, 18:30 – 21:00 Uhr
- **Ort:** Volkshochschule (VHS), Hannover
- **Wer:** Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt und Forum Hannöversche Altstadt e.V. in Abstimmung mit Stadtbezirksmanagement
- **Moderation:** CIMA Beratung und Management GmbH
- **Zielgruppe:** Unternehmen und Institutionen der Altstadt
- **Gäste:** 46, davon 38 aus Unternehmen und Institutionen (28 VertreterInnen des EH)



## 2. Anlass, Inhalt, Ziele, Vorgehen

### Anlass:

- Impulse aus Handel, Gewerbe, Dienstleistungen und Institutionen der Altstadt

### Inhalt:

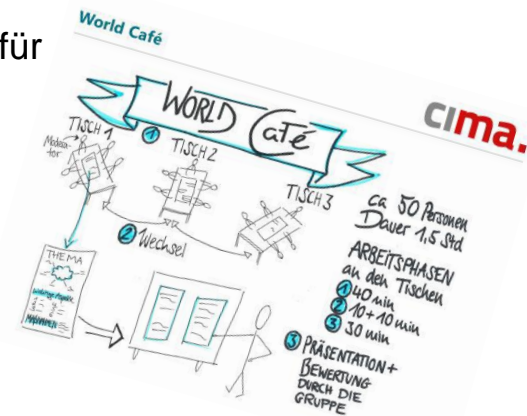
- Rahmenbedingungen für KundInnen und BesucherInnen bzw. für die Wirtschaft vor Ort verbessern (Stärkung der lokalen Ökonomie)

### Ziele:

- Analyse Status Quo, Stärken und Schwächen identifizieren
- Ideen/ Ansätze für die positive Entwicklung der Altstadt identifizieren
- Anregen von Kooperationen innerhalb der z.T. heterogenen Unternehmensstruktur

### Vorgehen:

- Stärken-Schwächen-Analyse (Vorab-Befragung mit der Einladung, Beobachtungen CIMA)
- Bewertung und Maßnahmendiskussion/ -entwicklung: „World-Café“



## 3.1 Stärken der hannoverschen Altstadt

### Stärken (aus Sicht der TeilnehmerInnen/ CIMA):

- Historische Gebäude und gemütliche kleine Gassen
- Attraktiver Mix aus Facheinzelhandel, Dienstleistung und Gastronomie
- Aufenthaltsqualität am Ballhofplatz und am Leineufer
- Aufwertung des Leineufers
- Erfolgsmodell Roter Faden
- Präsenz des Ordnungsdienstes
- Veranstaltungen, wie Weihnachtsmarkt oder Jazz am Ballhof
- ...



## 3.2 Schwächen der hannoverschen Altstadt

### Schwächen (aus Sicht der TeilnehmerInnen/ CIMA):

- Leerstände und fehlendes Leerstandsmanagement
- Keine Kernöffnungszeiten der Geschäfte
- Betriebe ohne Anziehungskräfte für Altstadtgäste
- Umgang mit Dauerbaustellen (kein Baustellen Management)
- Kaputtes und geflicktes Pflaster, keine Barrierefreiheit
- Zu geringe Beteiligung an Aktionen und Arbeit des Forums
- Kein Lebensmittelhandel als „Magnet“
- ...



## 3.2 Schwächen der hannoverschen Altstadt

### Schwächen (aus Sicht der TeilnehmerInnen/ CIMA):

- Projekt „Roter Faden“ wird nicht fortgeführt bzw. repariert
- Verwahrlosung und Dreck
- Umständliche Beschilderung, Potenzial der Leitsysteme wird nicht voll ausgeschöpft,
- Teile der Altstadt sind zu dunkel
- Zu wenig Parkplätze (PKW und Rad)
- ...



## 4.1 Maßnahmenvorschläge der TeilnehmerInnen - Aufenthaltsqualität und Leitsysteme

Vorschlag	Wer	Wann
<b>Sauberkeit erhöhen</b> , neuer Abholtag für Müll (z.B. Freitag)	Verwaltung + aha	kurz- bis mittelfristig
<b>Wochenmarkt versetzen und beleben</b>	Verwaltung	Mittelfristig
<b>(Mehr) Fahrrad-Parkplätze</b> in der gesamten Altstadt errichten	Verwaltung, Private, Forum hannöversche Altstadt e.V.	mittel- bis langfristig
<b>Blumen und Bäume pflanzen</b>	Verwaltung	mittelfristig
<b>Pflaster der Knochenhauerstraße und Burgstraße ausbessern/ erneuern</b>	Verwaltung	mittelfristig/ langfristig
<b>Leitsysteme/ Stelen zur Altstadt ab Bahnhof und City-Ring aufstellen</b>	Verwaltung	mittelfristig
<b>Parkplätze der Ministerien für die Öffentlichkeit bereitstellen (z.B. an WE)</b>	Verwaltung	kurz- bis mittelfristig
<b>Temporäre Kunst</b> am Ballhofplatz, an der Uferpromenade, am Marstall usw. schaffen	Forum hannöversche Altstadt e.V., Museen	mittelfristig
<b>Mülleimer durch modernere austauschen</b>	Verwaltung	mittelfristig

## 4.2 Maßnahmenvorschläge der TeilnehmerInnen - Branchenmix und Leerstand

Vorschlag	Wer	Wann
<b>Zwischennutzung der Leerstände durch Kunst und Kultur schaffen</b>	Forum hannöversche Altstadt e.V., Eigentümer, Agentur für kreative Zwischen-RaumNutzung e.V.)	mittelfristig
<b>Kleine Ausweitung der Flächen für Aufwertung der Geschäfte vor den Eingängen erlauben (z.B. Blumenkübel)</b>	Verwaltung	kurzfristig
<b>Tausch von Stockwerksbelegungen bei Leerständen</b>	Eigentümer	langfristig
<b>Öffentliche Kunstgestaltung bzw. -aktionen schaffen (in den Straßen der Altstadt)</b>	Forum hannöversche Altstadt e.V.	mittelfristig
<b>Kontakt zu EigentümerInnen der Gebäude aufnehmen, um einen Überblick zu erhalten</b>	Forum hannöversche Altstadt e.V.	mittelfristig



## 4.3 Maßnahmenvorschläge der TeilnehmerInnen - Marketing und Online-Präsenz

Vorschlag	Wer	Wann
<b>(temporäres) Erlassen der Sondernutzungsgebühr für Geschäftsinhaber</b> (Aktionsweise, z.B. 7 Tage pro Jahr)	Verwaltung	kurz- bis mittelfristig
<b>„Roter Faden“ in Stand setzen</b>	Verwaltung/ HMTG	mittelfristig
<b>Erlebniswelten in der Altstadt schaffen</b> (durch Forum-Aktionen)	Forum hannöversche Altstadt e.V.	mittelfristig
<b>Weihnachtsbeleuchtung ausweiten</b> (in der Knochenhauerstraße ab Ballhof und in der Straße Am Marstall)	Forum hannöversche Altstadt e.V.	mittelfristig
<b>Logo für Altstadt schaffen</b> ; Marke definieren	Forum hannöversche Altstadt e.V. + Dienstleister	mittelfristig
<b>Illumination der Straßen/</b> Licht in der Altstadt im Winter und Herbst aufhellen (auch außerhalb der Weihnachtszeit)	Verwaltung	mittelfristig

## 5. Ausblick und Planung

### Ausblick und Planung

- Erarbeitete Maßnahmenvorschläge an die Stadt werden Politik und Verwaltung vorgestellt, diskutiert und (mit den verantwortlichen Fachbereichen) auf Finanzier- und Umsetzbarkeit geprüft
  - Was kann kurzfristig umgesetzt werden: Sofortmaßnahmenkatalog
  - Planungshorizont für mittel- oder langfristigen Maßnahmen
  - Abgrenzung zu laufenden Programmen/ Maßnahmen
- Folgeworkshop am Ende des ersten Quartals 2019 (identischer TeilnehmerInnen-Kreis)
  - Weitere, gemeinsame Detailierung einzelner Maßnahmen
  - Sachstand der Maßnahmenvorschläge (nicht nur Verwaltung!)

## 6. Erste Schritte

- Pflasterung Burgstraße, Leibnizhaus wird überarbeitet
- Gespräch mit Marktwesen zur Sondernutzung und Beleuchtung
- Ordnungsdienst ist unterwegs
- Gestaltungsideen Großmannweg
- Gespräche mit Historischem Museum
- Gespräche mit Forum Hannöversche Altstadt über Planung 2019
- Eigeninitiative
- ...



**Fazit: Alle Akteure sind gefordert**

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

LANDESHAUPTSTADT HANNOVER

Wirtschaftsförderung

Markus Berg

Telefon 0511 168 – 4 5889

Markus.Berg@hannover-stadt.de  
[www.wirtschaftsfoerderung-hannover.de](http://www.wirtschaftsfoerderung-hannover.de)