

Vereinbarung über die Ausrichtung des Maschseefestes

zwischen der

Landeshauptstadt Hannover
Trammplatz 2
30159 Hannover

- vertreten durch den Oberbürgermeister -

- im Folgenden Landeshauptstadt genannt -

,der

Hannover Veranstaltungs GmbH
Vahrenwalder Straße 7
30165 Hannover

- vertreten durch den Geschäftsführer -

- im Folgenden HVG genannt –

und der

Hannover Marketing & Tourismus GmbH
Vahrenwalder Straße 7
30165 Hannover

- vertreten durch den Geschäftsführer –

- im Folgenden HMTG genannt -

P r ä a m b e l

Das Maschseefest ist eine bedeutende Veranstaltung in der Landeshauptstadt und über ihre Grenzen hinaus. Es hat sich zu einem erheblichen Tourismus- und Wirtschaftsfaktor in der Landeshauptstadt entwickelt. Das Fest wurde in seiner heutigen Form im Jahr 1986 durch Zusammenarbeit des Kulturamtes der Landeshauptstadt und dem Verkehrsverein Hannover e.V. initiiert. Mit Vereinbarung vom 11.03.1999, modifiziert durch Vereinbarungen vom 07.04.2003 sowie vom 07.06.2010, übernahm der Verkehrsverein bzw. sein Rechtsnachfolger, der Hannover Tourismus e.V. im Zuge der Übernahme der Kosten für eine Sanierung des Maschsee-Nordufers die eigenverantwortliche Durchführung des Maschseefestes für den Zeitraum bis 2013. Die Berechtigung zur Durchführung des Festes wurde mit Vereinbarung zwischen der Landeshauptstadt, dem Hannover Tourismus e.V. sowie der HMTG vom 23.12.2010 auf die HMTG übertragen. In dieser Vereinbarung ist ferner vorgesehen, dass sich die Berechtigung bis zum Jahr 2018 fortsetzt, wenn die zu Grunde liegende Vereinbarung nicht durch die HMTG oder die Landeshauptstadt bis zum 01.09.2013 gekündigt wird. Eine Kündigung ist nicht erfolgt, die HMTG hat damit deutlich gemacht, die Veranstaltung grundsätzlich weiter durchführen zu wollen. Die Veranstaltung wird nach dem übereinstimmenden Willen der Vertragsparteien nun allerdings durch die HVG betrieben. Zweck dieser Vereinbarung ist es, die zuvor geschlossenen Verträge zu harmonisieren und mit neuen Inhalten auf den derzeitigen Sachverhalt und somit auf eine neue vertragliche Grundlage zu stellen.

§ 1 Durchführung der Veranstaltung „Maschseefest“, Fläche und Zeitraum

- (1) Die HVG führt in den Jahren 2016 bis 2022 das Maschseefest eigenverantwortlich und auf eigene Rechnung durch.
- (2) Die zu bespielenden Veranstaltungsflächen sind den als Vertragsanlage beigefügten Lageplänen zu entnehmen:
Nordufer
Anlegestelle Nordufer
Food-Meile Ost
Rudolf-von-Bennigsen-Ufer 1
Rudolf-von-Bennigsen-Ufer 2
Geibeltreff
Löwenbastion
Südanleger
Maschseequelle
Westufer
Food Meile West
Wiese am nordwestlichen Ufer des Maschsees (Kinderwiese)
Veranstaltungsfläche „Courtyard“
Promotionfläche 1
Promotionfläche 2
Promotionfläche 3
- (3) Die HVG lässt der Landeshauptstadt unabhängig von dem öffentlich-rechtlichen Genehmigungsverfahren eine schriftliche Dokumentation zum Stand der Planungen und der Flächenbelegung spätestens zwei Monate vor Beginn des jeweils nächsten Festes zukommen. Die Dokumentation ist nach dem Fortschritt der Planungs- und Vorbereitungsarbeiten sowie nach Aufforderung durch die Landeshauptstadt zu aktualisieren.
- (4) Die HVG ist verpflichtet, die unter Absatz 2 genannten Gastronomie- und sonstigen Stände transparent und diskriminierungsfrei zu vergeben, sofern sie sie nicht selbst betreibt. Sie informiert die Landeshauptstadt laufend über das Verfahren und setzt die Landeshauptstadt insbesondere vor der Ausschreibung über das Verfahren in Kenntnis. Die Auswahl erfolgt durch ein Gremium, in welches die Landeshauptstadt mit einer Stimmgewalt von 1/5 entsendeberechtigt ist.
- (5) Der Veranstaltungszeitraum beträgt 19 zusammenhängende Tage pro Jahr. Die Veranstaltung ist in den Monaten Juli und August durchzuführen. Der konkrete Veranstaltungszeitraum wird zwischen den Parteien abgestimmt.
- (6) Die HVG ist verpflichtet, mindestens einen Meister für Veranstaltungstechnik i.S.d. § 39 Absatz 1 Satz 1 Nr. 1 NVStättVO als Verantwortlichen für die Durchführung der Veranstaltung auf eigene Kosten zu bestellen. Darüber hinausgehende Verpflichtungen im Rahmen öffentlich-rechtlicher Erlaubnisse gemäß § 3 Abs. 3 bleiben hiervon unberührt.

§ 2 zusätzliche Leistungen

- (1) Die HVG ist verpflichtet, das Maschseefest unter besonderem Bezug auf die Landeshauptstadt als Tourismusstandort auch überörtlich zu bewerben. Die Werbung hat in Art und Umfang an dem im Jahr 2013 geleisteten Werbeausmaß zu entsprechen und einen Wert von mindestens 60.000 € pro Jahr zu erreichen.

- (2) Die HVG ist ferner verpflichtet, ein attraktives Besucher- und Kinderprogramm zu gestalten, welches für die Besucher grundsätzlich kostenfrei sein soll. Dieses Programm hat sich nach Art und Umfang an dem Programm zu orientieren, welches im Jahr 2013 geboten wurde.

§ 3 Erlaubnisse und Vereinbarungen

- (1) Diese Vereinbarung ersetzt erforderliche straßenverkehrs- und straßenrechtliche Erlaubnisse sowie Vereinbarungen über die Nutzung derjenigen Flächen in der Anlage, die mangels entsprechender Widmung nicht dem Straßenrecht unterfallen, nicht.
- (2) Die HVG beantragt die in Absatz 1 bezeichneten Erlaubnisse sowie die Überlassung der in Absatz 1 genannten Flächen bis zum 01. März des Jahres, in dem die Veranstaltung stattfinden soll. Sie legt spätestens zwei Monate vor Beginn der Veranstaltung einen Aufbauplan (ggf. vorläufig) der gesamten Veranstaltung unter Berücksichtigung der Zu- und Abwegung sowie ein Sicherheitskonzept für die Veranstaltung vor. Sie hat zu diesem Zeitpunkt auch den oder die Verantwortlichen im Sinne des § 1 Absatz 5 zu benennen.
- (3) Die Landeshauptstadt kann gegebenenfalls weitere erforderliche Unterlagen anfordern. Sie kann die Erlaubnis und die sonstigen zu treffenden Regelungen mit Auflagen, insbesondere lärmschutzrechtlicher Art, versehen.

§ 4 Erlaubnisfähigkeit der Veranstaltung

- (1) Die Landeshauptstadt erklärt, dass die Veranstaltung grundsätzlich erlaubnisfähig ist. Sie bindet das ihr zustehende Erteilungsermessen in Bezug auf die erforderlichen Erlaubnisse dahingehend, dass auf Grund des in der Präambel genannten besonderen öffentlichen Interesses die Nutzung der Straße im Rahmen der Veranstaltung Vorrang vor dem Gemeingebrauch und sonstigen im Rahmen des Straßenrechts zu berücksichtigen Umständen eingeräumt wird.
- (2) Die Landeshauptstadt erklärt ferner, die in der Anlage aufgeführten Flächen, welche nicht dem Straßenrecht unterfallen, zur Verfügung zu stellen.

§ 5 Kosten

- (1) Für die Erteilung der straßenrechtlichen Erlaubnis nach § 3 fallen Gebühren nach Maßgabe der Sondernutzungsgebührenordnung der Landeshauptstadt in der zum Zeitpunkt der Erteilung der Erlaubnis gültigen Fassung an. Für die Nutzung der in § 3 beschriebenen Flächen, die nicht dem Straßenrecht unterliegen, wird ein Nutzungsentgelt durch die Landeshauptstadt erhoben.
- (2) Die in Absatz 1 bezeichneten Kosten belaufen sich für die aus der Anlage ersichtlichen Flächen auf etwa 190.000 €.
- (3) In Ansehung des in der Präambel genannten Stellenwertes des Festes und der von der HVG gemäß § 2 zusätzlich zu erbringenden Leistungen wird die Landeshauptstadt auf die zu entrichtenden Gebühren und Entgelte einen Betrag von 160.000 € in Abzug bringen und anrechnen. Der Betrag der zu entrichtenden Gebühren und Entgelte erhöht sich für den Fall, dass mit der Veranstaltung ein Überschuss erzielt wird, nach Maßgabe des Absatzes 4.
- (4) Erzielt die HVG einen Gewinn aus der Veranstaltung, so steht der Landeshauptstadt dieser Gewinn zur Hälfte zu. Ob ein Gewinn im Sinne dieser Regelung vorliegt, bestimmt sich nach dem

im jeweiligen Kalenderjahr handelsbilanzrechtlich ermittelten Gewinn aus der Veranstaltung. Die HVG ist in diesem Zusammenhang verpflichtet, einen Nachweis über den Gewinn im Sinne dieser Vorschrift bis zum 01.02. des jeweiligen Folgejahres der Landeshauptstadt vorzulegen, so dass die HVG in der Lage ist, eigene Aufsichtsgremien zu erreichen. Der Nachweis muss in Form einer Gewinn- und Verlustrechnung erfolgen.

- (5) Unabhängig von den zuvor getroffenen Regelungen ist die HVG verpflichtet, die genutzten Flächen nach Beendigung der Veranstaltung auf ihre Kosten in den ursprünglichen Zustand zurückzusetzen. Dies umfasst auch die Rekultivierung von Grünflächen.

§ 6 Verlängerungsoption, Vertragsende, Markenrechte

- (1) Der Vertrag verlängert sich um jeweils ein Jahr, sofern keine Kündigung nach Maßgabe des § 7 erfolgt.
- (2) Die HVG ist Inhaberin der Rechte für die Marke „Maschseefest“, die die HMTG von dem Hannover Tourismus Service e.V. erworben und auf die HVG übertragen hat. Bei Beendigung dieses Vertrages verpflichtet sich die HVG, der Landeshauptstadt diese Rechte zu übertragen. Eine Gegenleistung erhält die HVG hierfür nicht.

§ 7 Kündigung der Vereinbarung

- (1) Ungeachtet der in §1 Absatz 1 festgelegten Laufzeit kann von jeder Vertragspartei die Vereinbarung ordentlich bis zum 31.10. eines jeden Jahres gekündigt werden. Die Kündigung entfaltet Wirkung für die Veranstaltung des auf den Stichtag folgenden Jahres. Die Kündigung bedarf der Schriftform. Maßgeblich für die Fristwahrung ist der Eingang bei den Vertragsparteien.
- (2) Davon unberührt bleibt eine außerordentliche Kündigung. Die Vertragsparteien sind zu einer solchen Kündigung aus wichtigem Grund nur berechtigt, wenn und soweit ihnen die Fortsetzung des Vertragsverhältnisses auch nach Anpassung der Vertragsverhältnisse nicht mehr zugemutet werden kann. Die Kündigung erfolgt in diesem Fall in Schriftform.
- (3) Ein wichtiger Grund im Sinne des § 6 Abs. 2 besteht für die Landeshauptstadt insbesondere,
 - wenn die HVG trotz schriftlicher Mahnung der Landeshauptstadt gegen Pflichten aus diesem Vertrag bzw. aus der ihr nach Maßgabe des § 3 erteilten Erlaubnisse verstößt. Als Verstoß gegen die Erlaubnisse zählt auch, wenn die Nutzung der Flächen über das erlaubte Maß hinaus erfolgt.
 - wenn sie auf Grund einer rechtskräftigen gerichtlichen Entscheidung an der Erteilung der Erlaubnisse im Sinne des § 3 gehindert ist.

§ 8 Schlussbestimmungen

- (1) Sollte eine oder sollten mehrere Regelungen dieses Vertrages unwirksam sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dadurch nicht berührt. Unwirksame Bestimmungen werden von den Parteien durch solche Bestimmungen ersetzt, die dem mit dieser Regelung beabsichtigten Zweck entsprechen oder am nächsten kommen.
- (2) Sofern dieser Vertrag Regelungen enthält die einer früheren zwischen den Parteien getroffenen Vereinbarung widersprechen, gelten die in diesem Vertrag vereinbarten Regelungen.

Hannover, den

Hannover, den

Landeshauptstadt Hannover

Hannover Marketing und Tourismus GmbH



Food-Meile West

Kinderwiese

Westufer

Nordufer

Anlegestelle
Nordufer R.v.B.

Food-Meile Ost

Rudolf v. Bennigsen 1

Promotionfläche 1
Promotionfläche 2

Rudolf v. Bennigsen 2

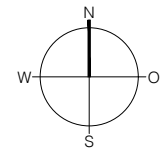
Geibeltreff
Geibelstraße

Halfwayhouse
Promotionfläche 3

Löwenbastion

Südanleger

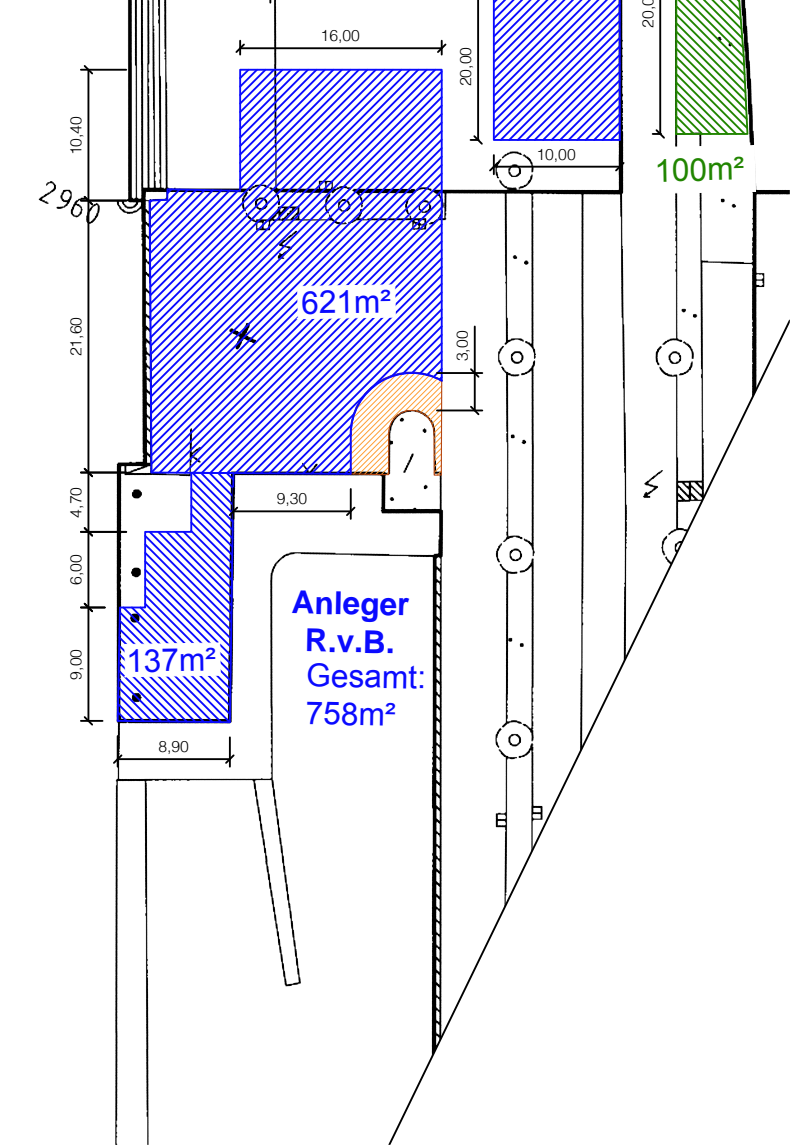
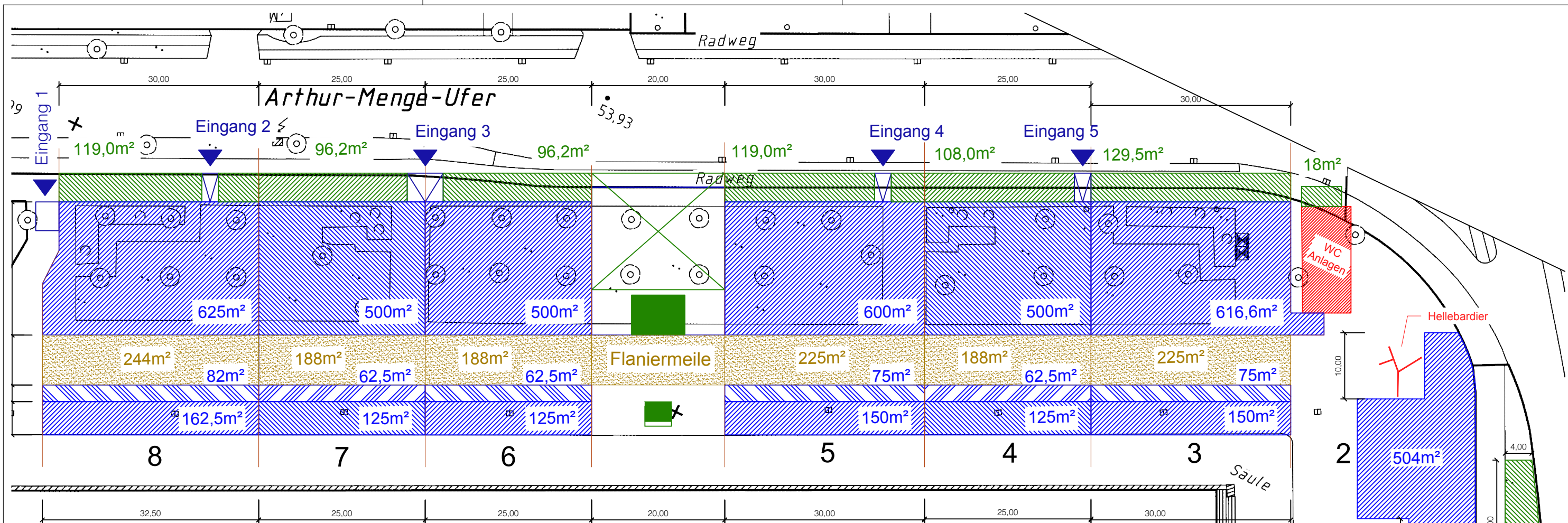
Maschseequelle



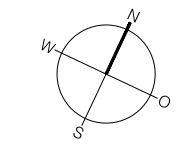
| | |
|--|--|
| Auftraggeber / customer | Projekt / project Maschseefest 2014-2016 |
| HANNOVER Veranstaltungs GmbH | Erstellungsdatum 01.11.2013 |
| Hannover Marketing und Tourismus GmbH | Geändert am 28.04.2016 |
| Vahrenwalder Str. 7 30165 Hannover | |

Planbezeichnung / drawing content
Gesamtübersicht

| | | | |
|---------------|-----------------|----------------|-------|
| Format / size | Maßstab / scale | Einheit / unit | Index |
| ISO A3 | ohne Maßstab | | 02 |



Maschsee 1



| LEGENDE | |
|---------|---------------------------------------|
| | Standfläche |
| | Logistikfläche |
| | Biergarten |
| | Weg mit Bodenplatten |
| | Anrampung |
| | Eingang |
| | Standgrenze |
| | Bühne / FOH |
| | nicht vermietbar, Dauermietverhältnis |

Auftraggeber / customer

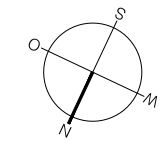
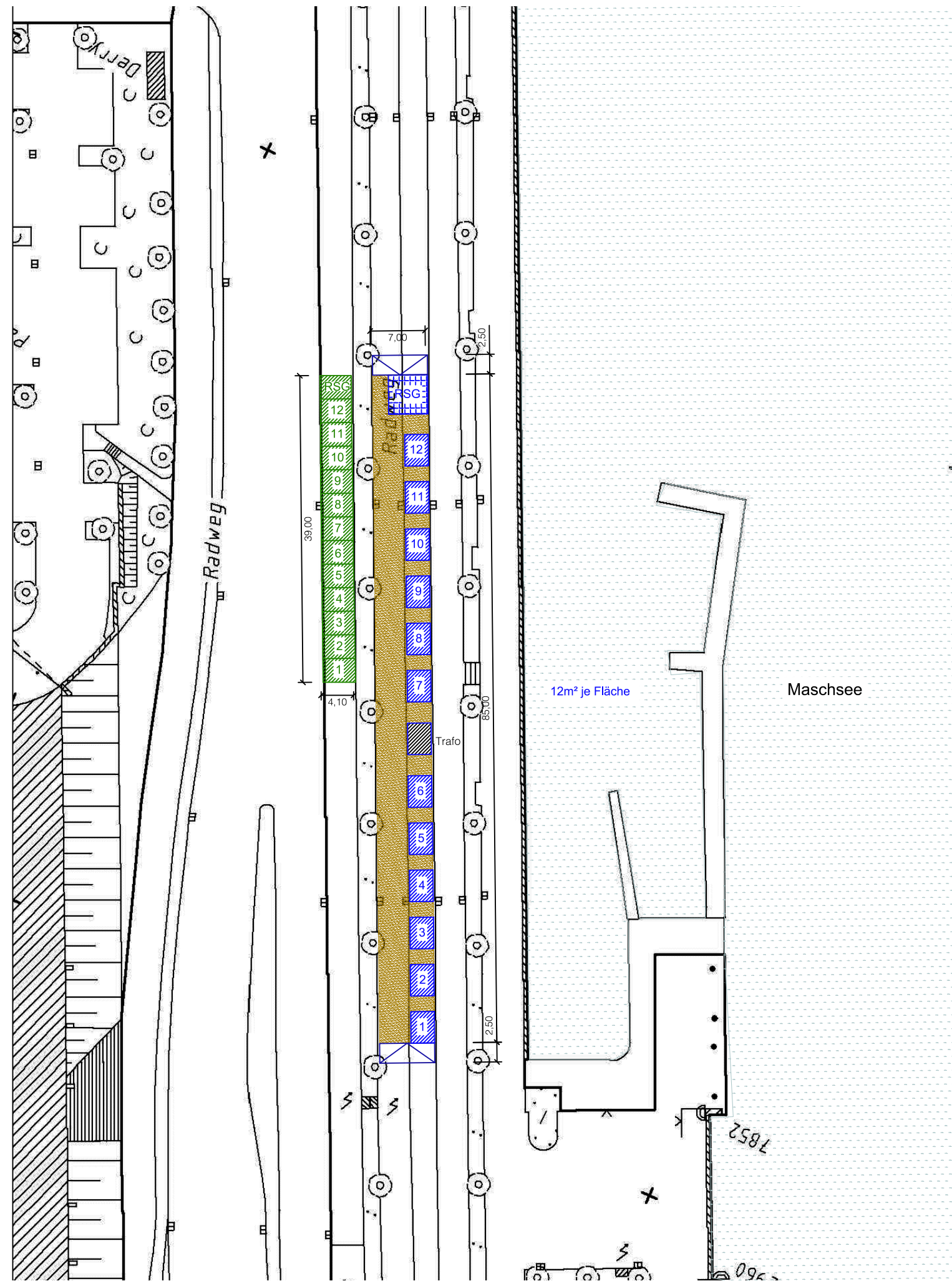
HANNOVER
Veranstaltungs GmbH

Hannover Marketing und Tourismus GmbH
Vahrenwalderstr. 7
30165 Hannover





Projekt / project
Maschseefest 2014

Datum / date
08.05.2014

| | | | |
|-----------------------------------|-----------------|----------------|-------|
| Planbezeichnung / drawing content | Nordufer | | |
| Format / size | Maßstab / scale | Einheit / unit | Index |
| ISO A3 | 1:600 | m | 03 |



LEGENDE

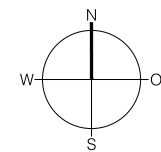
| | |
|---|----------------|
|  | Standfläche |
|  | Logistikfläche |
|  | Anrampung |
|  | Doppelboden |



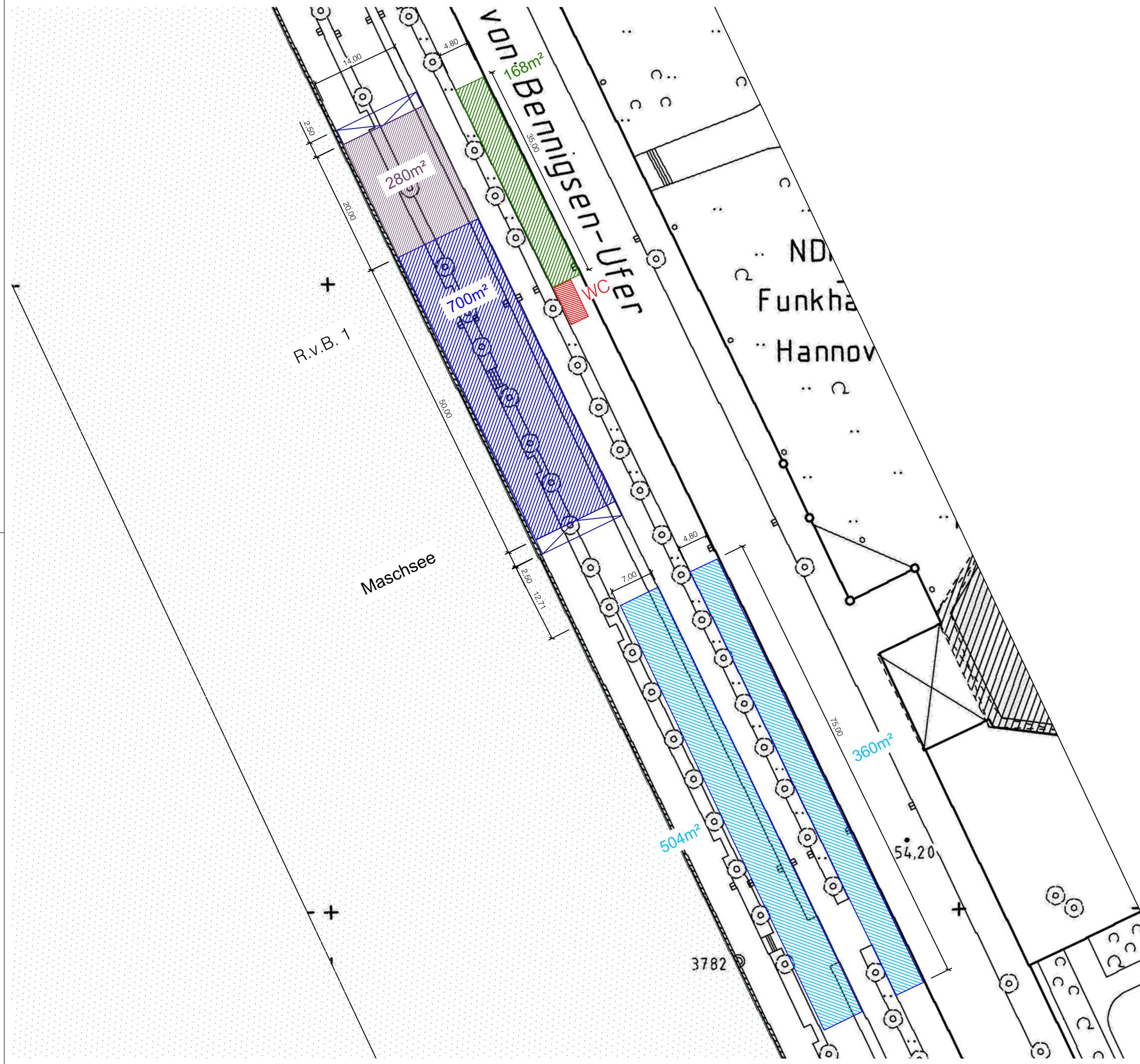
| | |
|---|---------------------------|
| Auftraggeber / customer | Projekt / project |
|  Hannover Marketing und Tourismus GmbH Vahrenwalder Str. 7 30165 Hannover | Maschseefest 2014-2016 |
| | Erstellungsdatum |
| | 01.11.2013 |

Planbezeichnung / drawing content
 Food-Meile Ost

| | | | |
|---------------|-----------------|----------------|-------|
| Format / size | Maßstab / scale | Einheit / unit | Index |
| ISO A3 | 1:600 | m | 01 |



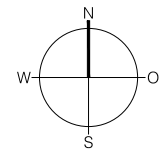
| LEGENDE | |
|---------|-----------------------------|
| | Basis-Standfläche |
| | Logistikfläche |
| | Sponsorenfläche |
| | mögliche Erweiterungsfläche |
| | Anrampung |



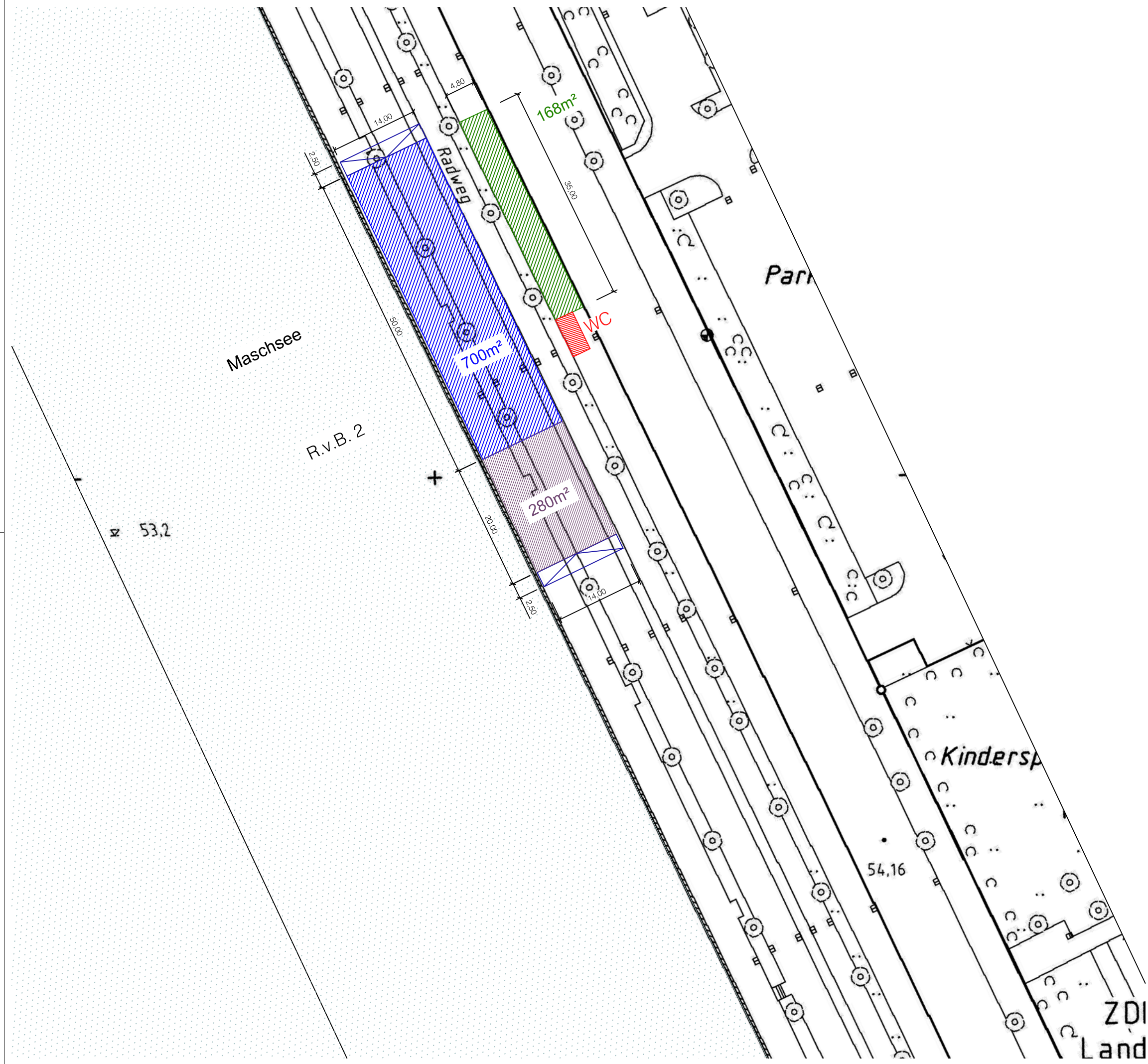
| | |
|--|--------------------------------|
| Auftraggeber / customer | Projekt / project |
| Hannover Marketing und Tourismus GmbH Vahrenwalder Str. 7 30165 Hannover | Maschseefest 2014-2016 |
| | Erstellungsdatum 01.11.2013 |

Planbezeichnung / drawing content
Rudolf v. Bennigsen-Ufer 1

| | | | |
|---------------|-----------------|----------------|-------|
| Format / size | Maßstab / scale | Einheit / unit | Index |
| ISO A3 | 1:600 | m | 01 |



| LEGENDE | |
|---------|-----------------------------|
| | Basis-Standfläche |
| | Logistikfläche |
| | Sponsorenfläche |
| | mögliche Erweiterungsfläche |
| | Anrampung |

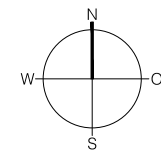


| | |
|--|--------------------------------|
| Auftraggeber / customer | Projekt / project |
| HANNOVER Veranstaltungs GmbH | Maschseefest 2014-2016 |
| Hannover Marketing und Tourismus GmbH | Erstellungsdatum 01.11.2013 |
| Vahrenwalder Str. 7 30165 Hannover | |




Planbezeichnung / drawing content
Rudolf v. Bennigsen-Ufer 2

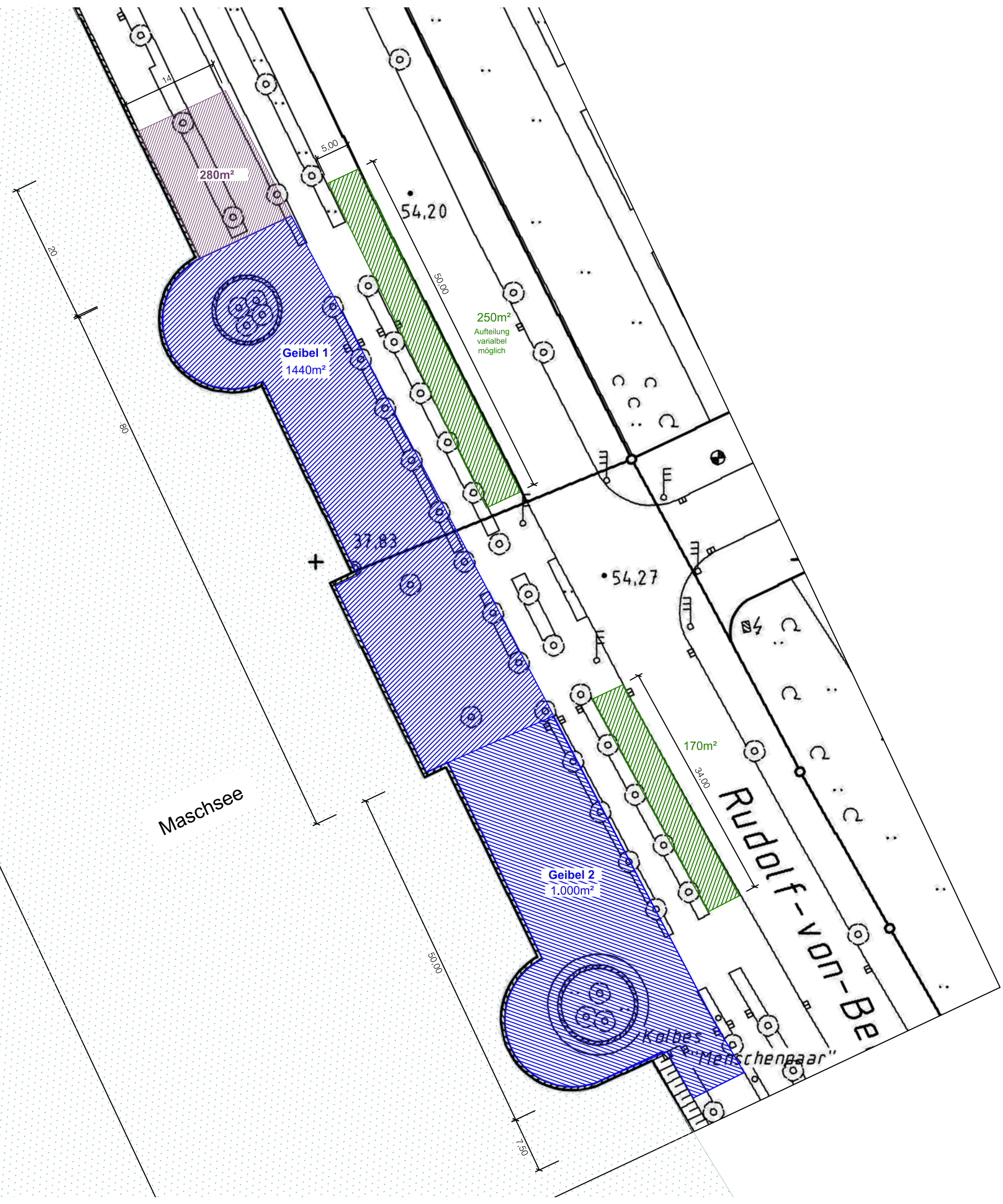
| | | | |
|---------------|-----------------|----------------|-------|
| Format / size | Maßstab / scale | Einheit / unit | Index |
| ISO A3 | 1:600 | m | 01 |

ZDI
Land



LEGENDE

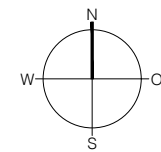
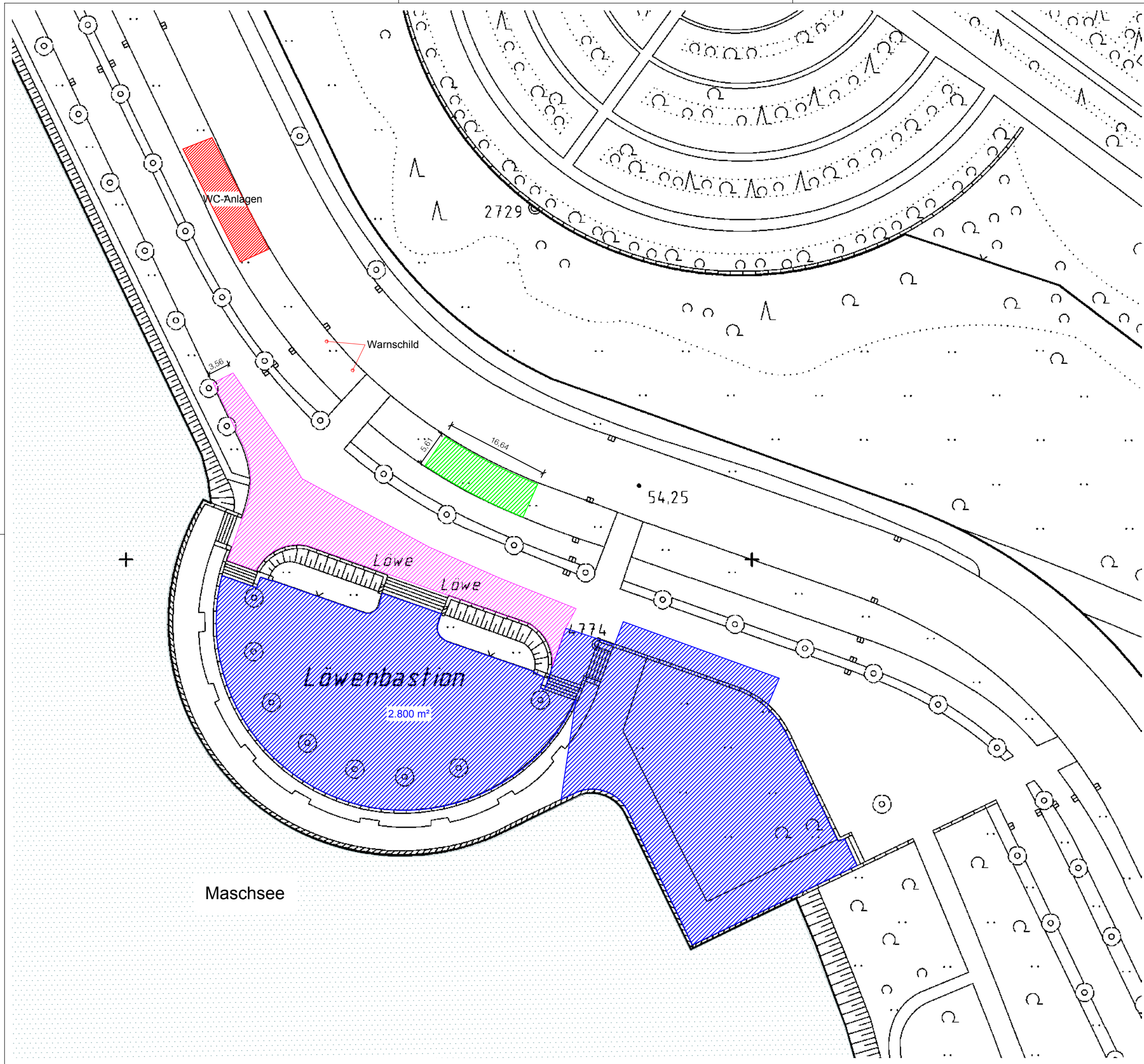
| | |
|---|--------------------|
|  | Basis-Standfläche |
|  | Logistikfläche |
|  | Erweiterungsfläche |



| | |
|---|--------------------------------|
| Auftraggeber / customer | Projekt / project |
|  | Maschseefest 2014-2016 |
| Hannover Marketing und Tourismus GmbH Vahrenwalder Str. 7 30165 Hannover | Erstellungsdatum 14.03.2014 |

Planbezeichnung / drawing content
Geibeltreff

| | | | |
|---------------|-----------------|----------------|-------|
| Format / size | Maßstab / scale | Einheit / unit | Index |
| ISO A3 | 1:600 | m | 03 |



LEGENDE

- Standfläche inkl. Logistikfläche
- Veranstaltungsfläche
- Promotionfläche



| | |
|---|--|
| <p>Auftraggeber / customer</p> <div style="text-align: center;">  <p>HANNOVER Veranstaltungen GmbH</p> </div> <p style="text-align: center;">Hannover Marketing und Tourismus GmbH Vahrenwalder Str. 7 30165 Hannover</p> | <p>Projekt / project Maschseefest 2014-2016</p> <p>Erstellungsdatum 16.11.2013</p> <p>Geändert am 28.04.2016</p> |
|---|--|

Planbezeichnung / drawing content
Löwenbastion

| | | | |
|---------------|-----------------|----------------|-------|
| Format / size | Maßstab / scale | Einheit / unit | Index |
| ISO A3 | 1:600 | m | 04 |

Maschsee

Löwenbastion

2.800 m²

WC-Anlagen

Warnschild

Löwe

Löwe

1774

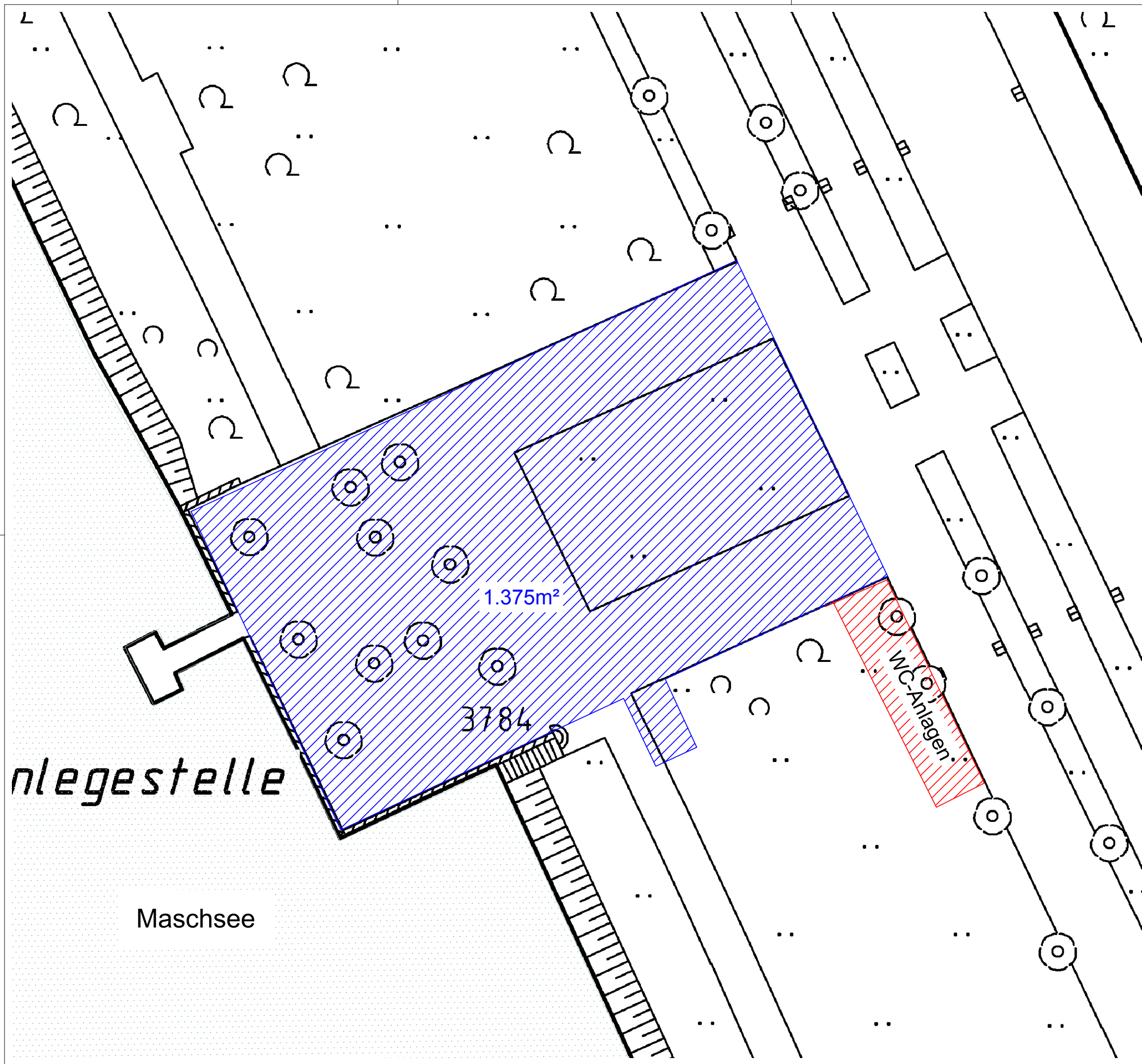
2729

54,25

3,61

16,64

3,56



LEGENDE

 Standfläche inkl. Logistikfläche

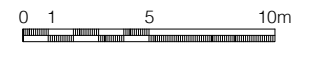
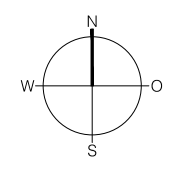
Anlegestelle

Maschsee

1.375m²

3784

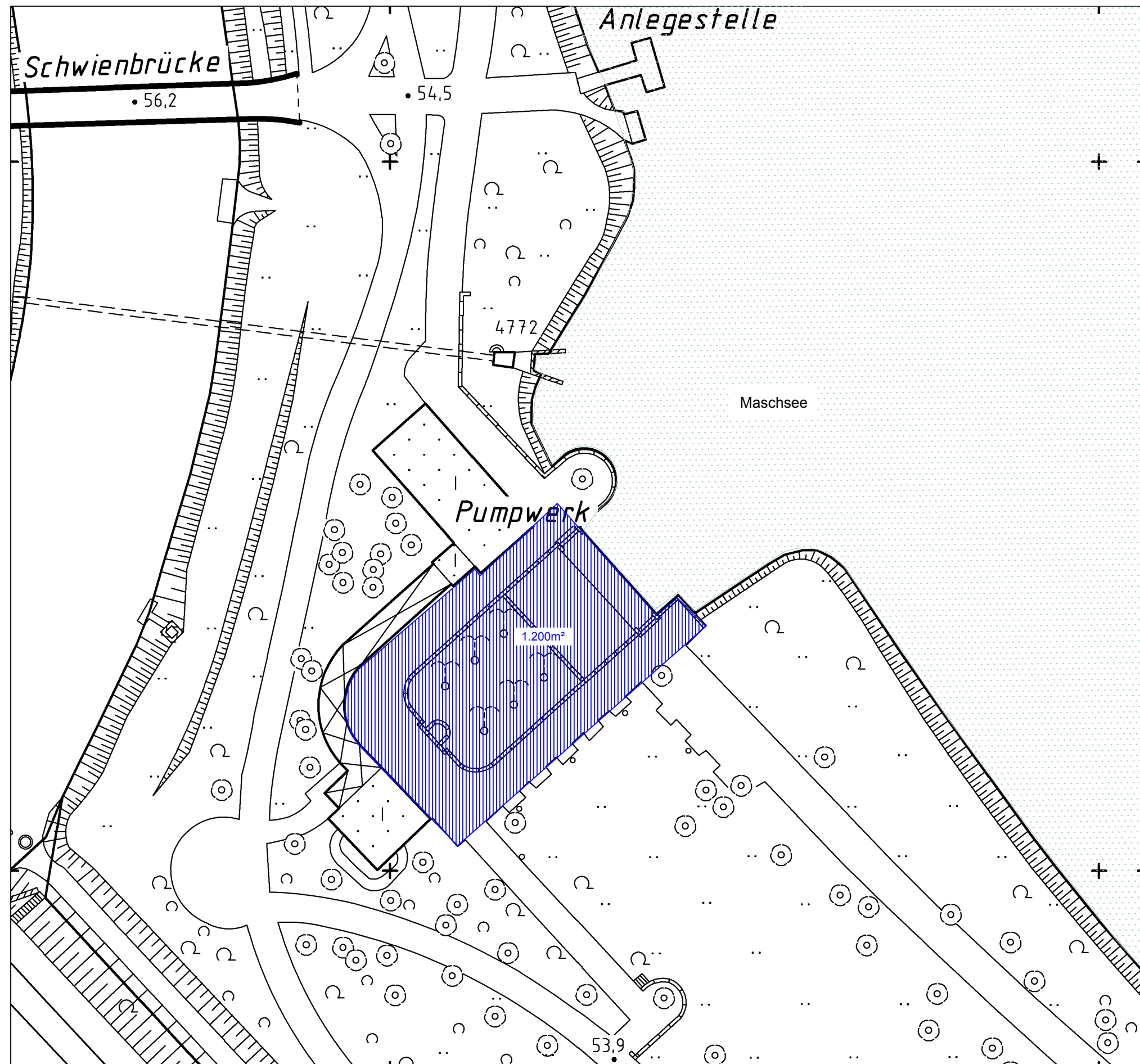
WC-Anlagen




| | | | |
|---|--|-------------------|--|
| Auftraggeber / customer | | Projekt / project | |
|  Hannover Marketing und Tourismus GmbH Vahrenwalder Str. 7 30165 Hannover | | Maschseefest | |
| | | 2014-2016 | |
| | | Erstellungsdatum | |
| | | 26.02.2014 | |

Planbezeichnung / drawing content
Südanleger

| | | | |
|---------------|-----------------|----------------|-------|
| Format / size | Maßstab / scale | Einheit / unit | Index |
| ISO A3 | 1:300 | m | 03 |



LEGENDE

 Standfläche inkl. Logistikfläche



Auftraggeber / customer

HANNOVER
Veranstaltungs GmbH

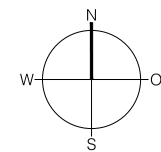
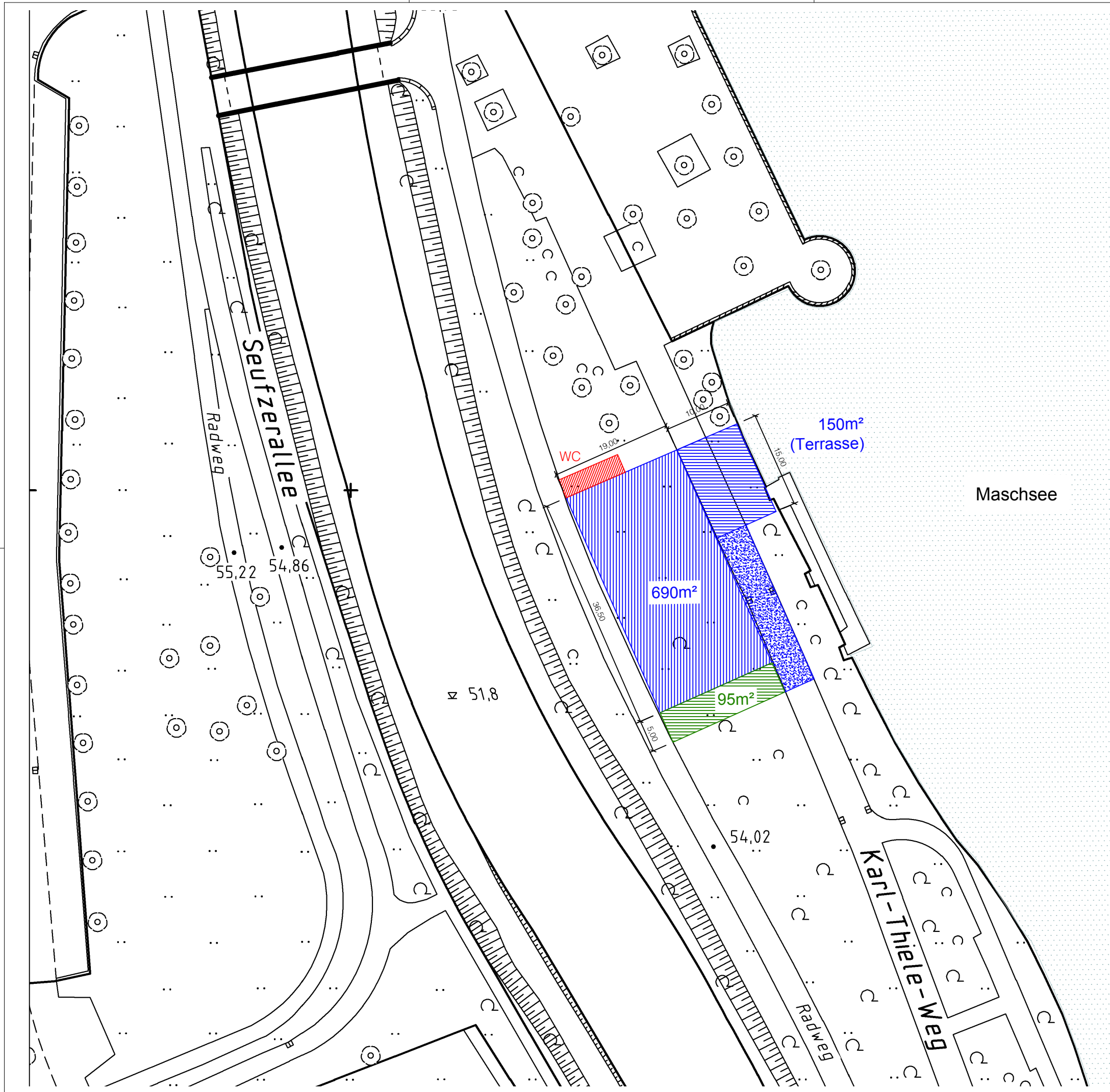
Hannover Marketing und Tourismus GmbH
Vahrenwalder Str. 7
30165 Hannover

Projekt / project
Maschseefest
2014-2016

Erstellungsdatum
25.11.2013

Planbezeichnung / drawing content
Maschseequelle

| | | | |
|---------------|-----------------|----------------|-------|
| Format / size | Maßstab / scale | Einheit / unit | Index |
| ISO A3 | 1:600 | m | 02 |



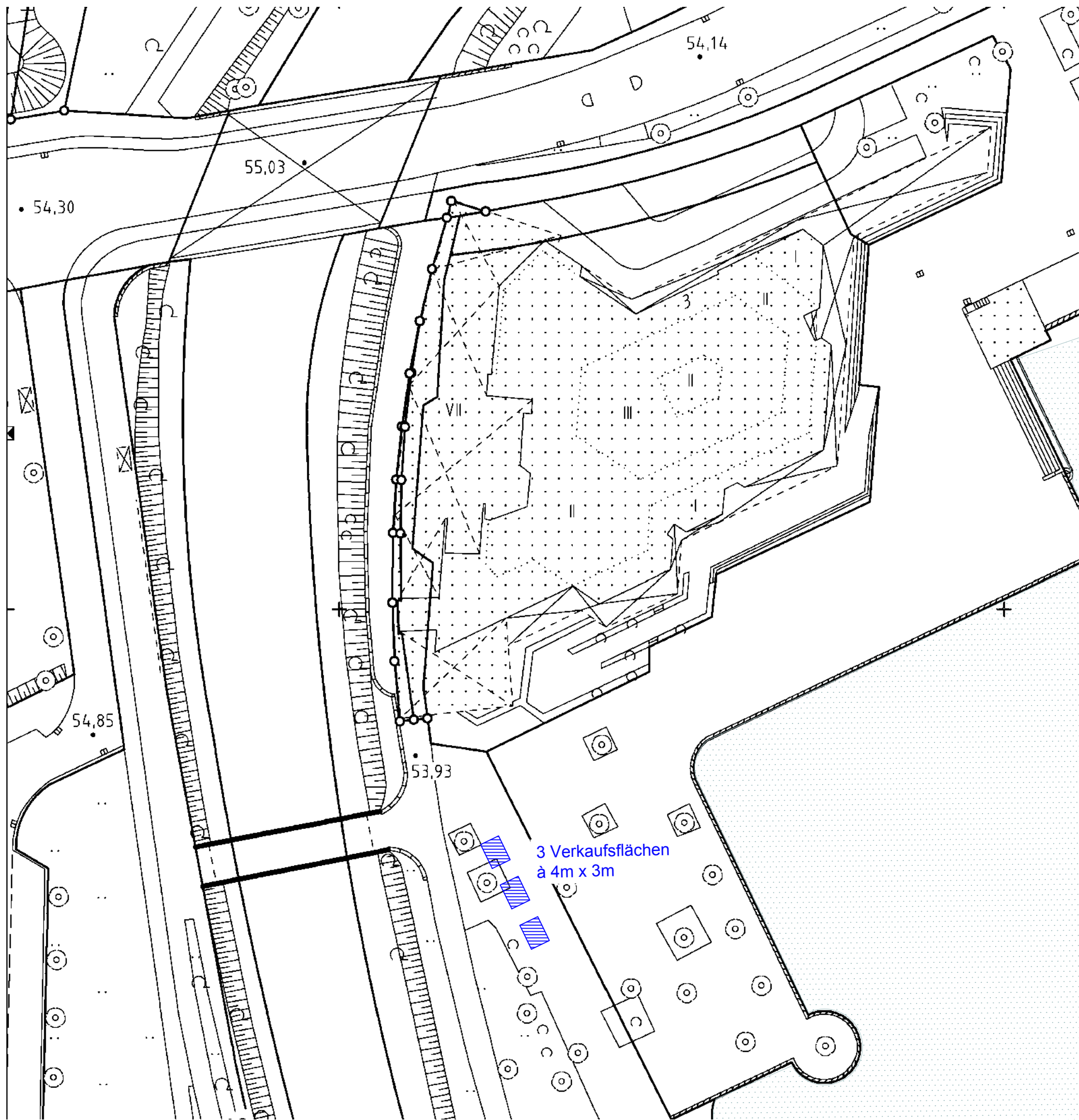
| LEGENDE | |
|---------|----------------------|
| | Standfläche |
| | Logistikfläche |
| | Weg mit Bodenplatten |




| | |
|--|--------------------------------|
| Auftraggeber / customer | Projekt / project |
| HANNOVER Veranstaltungs GmbH Hannover Marketing und Tourismus GmbH Vahrenwalder Str. 7 30165 Hannover | Maschseefest 2014-2016 |
| | Erstellungsdatum 01.11.2013 |

Planbezeichnung / drawing content
Westufer

| | | | |
|---------------|-----------------|----------------|-------|
| Format / size | Maßstab / scale | Einheit / unit | Index |
| ISO A3 | 1:600 | m | 01 |



LEGENDE

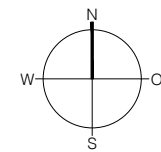
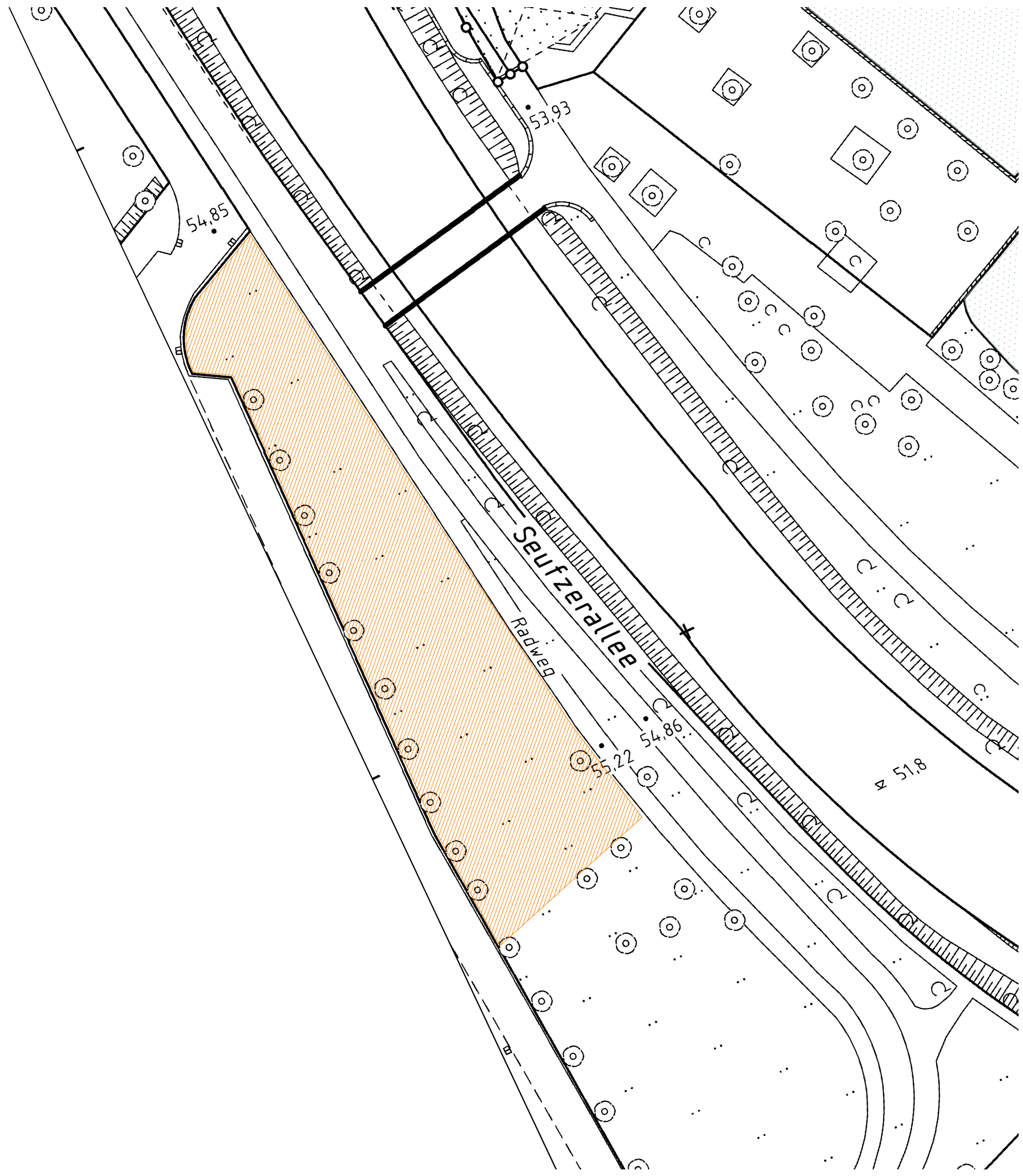
 Standfläche inkl. Logistikfläche




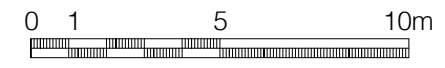
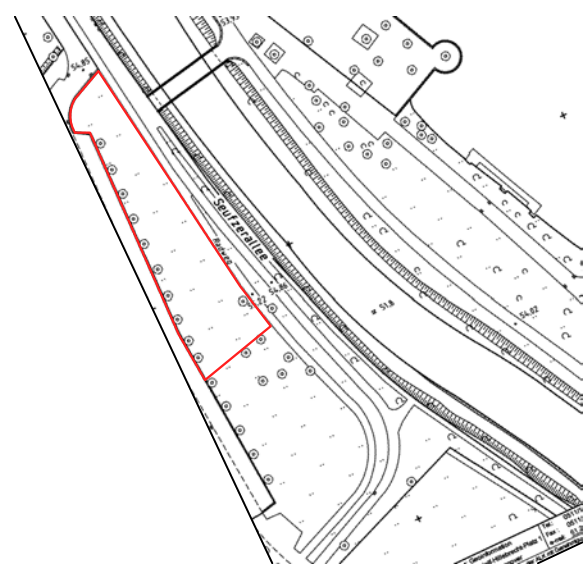
| | | | |
|---|--|-------------------|--|
| Auftraggeber / customer | | Projekt / project | |
|  Hannover Marketing und Tourismus GmbH Vahrenwalder Str. 7 30165 Hannover | | Maschseefest | |
| | | 2014-2016 | |
| | | Erstellungsdatum | |
| | | 25.11.2013 | |

Planbezeichnung / drawing content
Food-Meile West

| | | | |
|---------------|-----------------|----------------|-------|
| Format / size | Maßstab / scale | Einheit / unit | Index |
| ISO A3 | 1:600 | m | 02 |



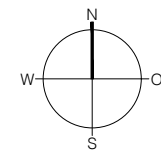
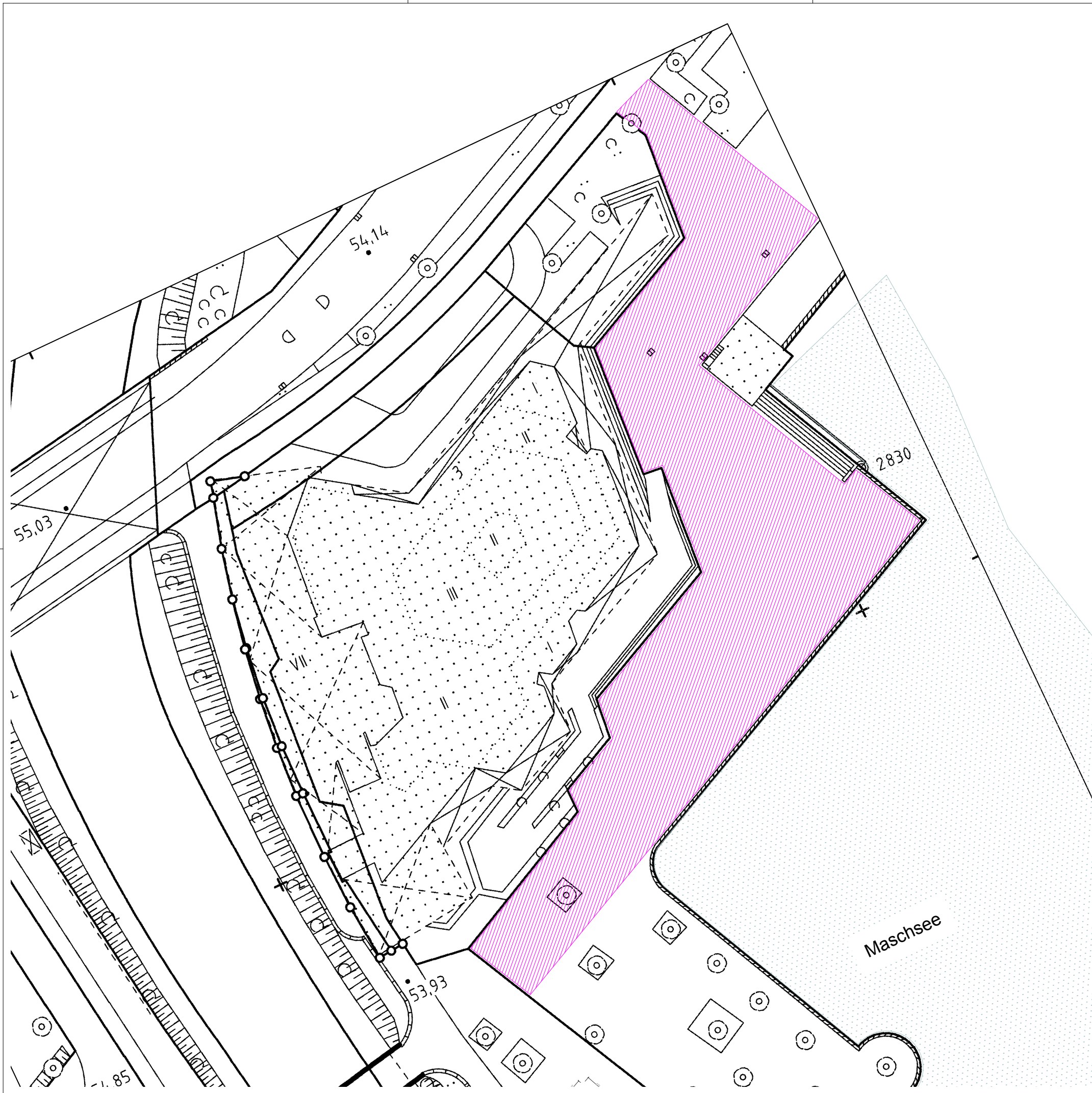
| LEGENDE | |
|---|-------------|
|  | Kinderwiese |




| | | | |
|---|--|--------------------------------|--|
| Auftraggeber / customer | | Projekt / project | |
|  Hannover Marketing und Tourismus GmbH Vahrenwalder Str. 7 30165 Hannover | | Maschseefest 2014-2016 | |
| | | Erstellungsdatum 16.11.2013 | |
| | | Geändert am 28.04.2016 | |

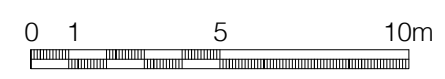
| | | | |
|-----------------------------------|--|--|--|
| Planbezeichnung / drawing content | | | |
| Kinderwiese | | | |

| | | | |
|---------------|-----------------|----------------|-------|
| Format / size | Maßstab / scale | Einheit / unit | Index |
| ISO A3 | 1:600 | m | 01 |



LEGENDE

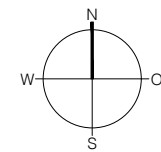
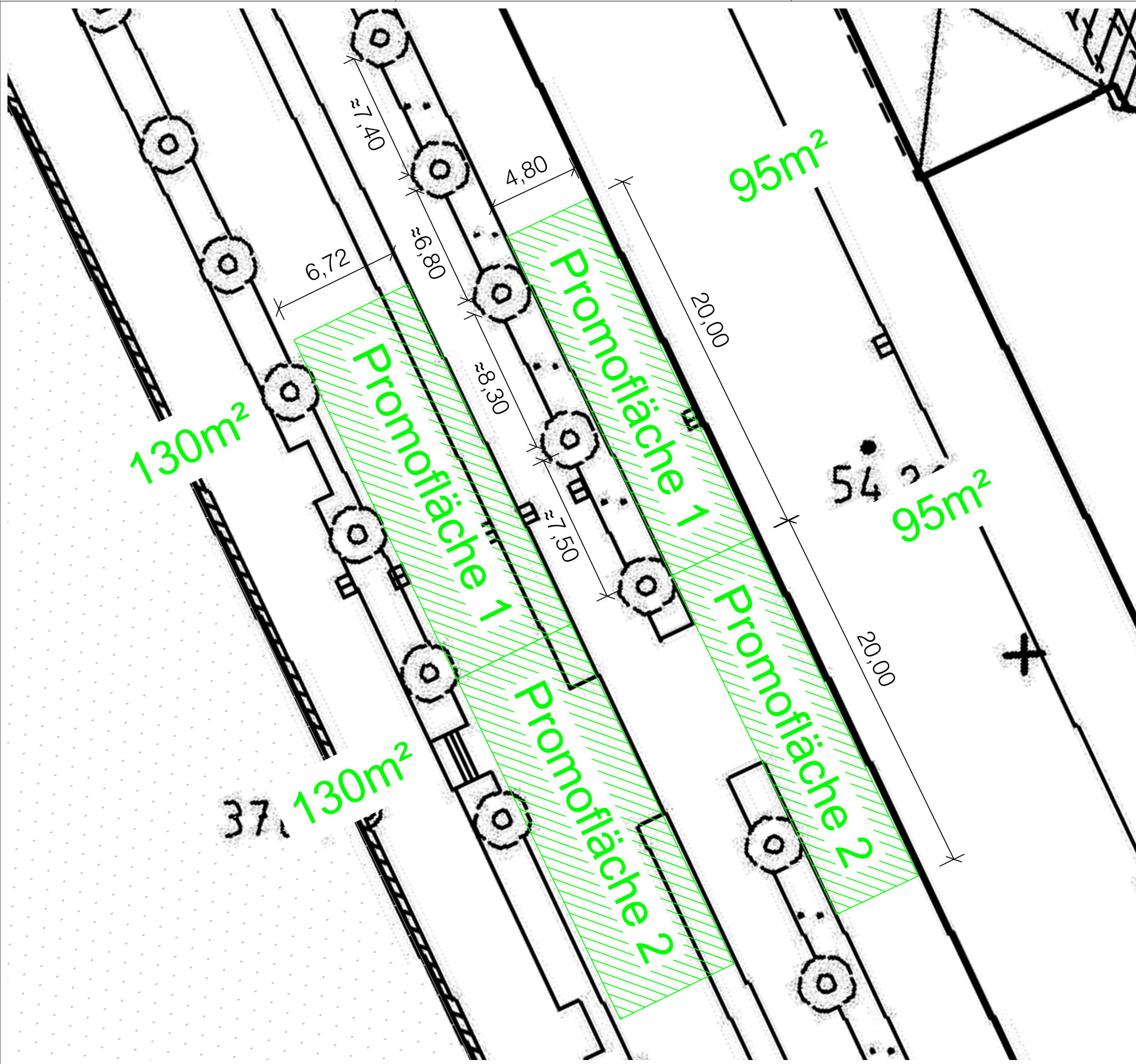
 Entfluchtungs- und Veranstaltungsfläche




| | | | |
|---|--|-------------------|--|
| Auftraggeber / customer | | Projekt / project | |
|  | | Maschseefest | |
| | | 2014-2016 | |
| Hannover Marketing und Tourismus GmbH | | Erstellungsdatum | |
| Vahrenwalder Str. 7 30165 Hannover | | 16.11.2013 | |
| | | Geändert am | |
| | | 28.04.2016 | |

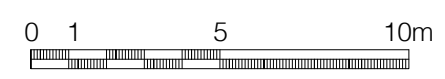
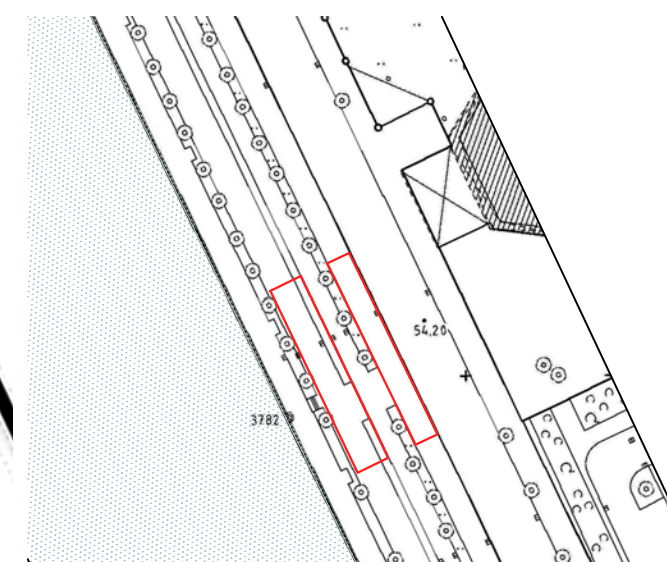
Planbezeichnung / drawing content
 Courtyard - Veranstaltungs- und Entfluchtungsfläche

| | | | |
|---------------|-----------------|----------------|-------|
| Format / size | Maßstab / scale | Einheit / unit | Index |
| ISO A3 | 1:600 | m | 02 |



LEGENDE

 Promofläche



Auftraggeber / customer

HANNOVER
Veranstaltungs GmbH

Hannover Marketing und Tourismus GmbH
Vahrenwalder Str. 7
30165 Hannover

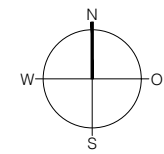
Projekt / project
Maschseefest
2014-2016

Erstellungsdatum
16.11.2013

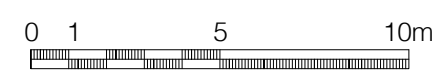
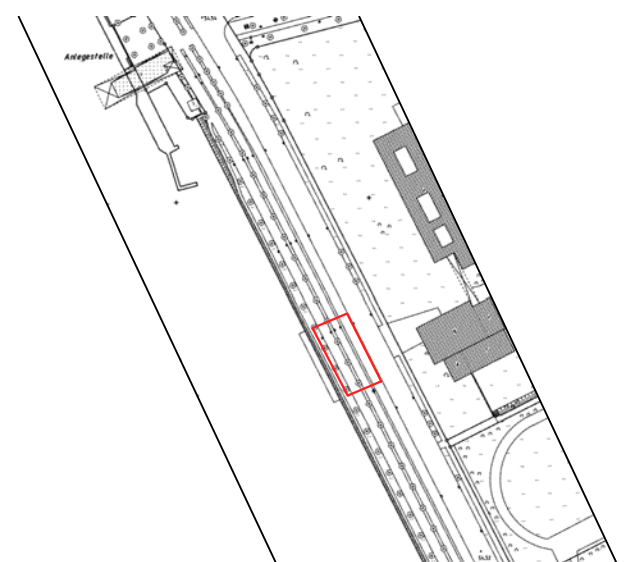
Geändert am
28.04.2016

Planbezeichnung / drawing content
Rudolf v. Bennigsen-Ufer - Promofläche 1 und 2

| | | | |
|---------------|-----------------|----------------|-------|
| Format / size | Maßstab / scale | Einheit / unit | Index |
| ISO A3 | 1:200 | m | 02 |



LEGENDE



Auftraggeber / customer

HANNOVER
Veranstaltungs GmbH

Hannover Marketing und Tourismus GmbH
Vahrenwalder Str. 7
30165 Hannover

Projekt / project
Maschseefest
2014-2016

Erstellungsdatum
16.11.2013

Geändert am
28.04.2016

Planbezeichnung / drawing content
Halfwayhouse - Promotionfläche 3

| | | | |
|---------------|-----------------|----------------|-------|
| Format / size | Maßstab / scale | Einheit / unit | Index |
| ISO A3 | 1:400 | m | 02 |