**Innenstadtmanagement**

| Aufgaben | Institutionen | | |
|---|---|---|---|
| | *City-Gmeinschaft Hannover* | *Stadtbezirksmanagement* | *Innenstadtmanagement* |
| **Interessenvertretung für die Wirtschaft** | | | |
| in den politischen Gremien | **x** | | |
| **Betreuung z.B. IG Bahnhof** | **x** | | |
| **Organisation vk.-offener Sonntage** | **x** | | |
| **Weihnachtsbeleuchtung Innenstadt** | **x** | | |
| **Projekt Sternenpaten** | **x** | | |
| **Initiierung/ Aktive Mitwirkung Popup-Stores (u.a. Aufhof, Passerelle, Ex-96-Fan-Shop)** | | | |
| Akquise | | | **x** |
| Management | | | **x** |
| Organisation | | | **x** |
| kreative Bespielung von Leerständen | | | **x** |
| **Impulsgeber*in für Transformationsprozess** | **x** | | **x** |
| Durchführung eigener Formate | **x** | | **x** |
| **Aktive Mitwirkung/ Initierung** | | | |
| Kulturdreieck | | | **x** |
| Smart Cities | | | **x** |
| **Veranstaltungen im öffentlichen Raum** | **x** | | **x** |
| **Veranstaltungen auf privaten Flächen** | | | **x** |
| z.B. Cross Innovation | | | **x** |
| **Kommunikation** | | | |
| Innenstadtmarketing | **x** | **x** | **x** |
| **Förderung der Kooperation** | | | |
| Abstimmung und Bündelung von Aktivitäten | | | **x** |
| **Schnittstellenkommunikation Projekte, Initiativen (Kulturdreieck/ Smart Cities/ Bahnhofsnahe Plätze/ Steintorbebauung etc.)** | **x** | **x** | **x** |
| **Koordinierung** | | | |
| von auf den Stadtbezirk bezogene Planungen und Maßnahmen | | **x** | |
| von die Wirtschaft betreffende Projekte und Maßnahmen | | | **x** |
| **Aktivierung privater Akteur*innen für Projekte im öffentlichen/ privaten Raum** | **x** | | **x** |
| **Input für Bezirksrat Mitte** | | **x** | |