



,den 08.11.04

Fraktion der  
Christlich Demokratischen Union  
im Stadtbezirksrat Herrenhausen-Stöcken  
der Landeshauptstadt Hannover

Wolfgang Neubauer  
Am Hinüberschen Garten 50

30419 Hannover

An die Bezirksbürgermeisterin  
im Stadtbezirk Herrenhausen-Stöcken  
Frau Heidi Stolzenwald  
über den  
Bereich Rats-und Bezirksratsangelegenheiten

## **Anfrage**

gemäß § 14 GO der Landeshauptstadt Hannover  
in die nächste Sitzung des Stadtbezirksrates

### **Werbung „Hannover heißt Zuhause“**

Die Stadtverwaltung begann im März 2003 eine Werbekampagne unter dem o.a. Motto, beginnend mit den Stadtteilen Stöcken und List. Die seinerzeitige Leiterin des Freizeitheim Stöcken wurde als Ansprechpartnerin bestimmt und u.a. mit dem Plakat „Schöne Ecken sind in Stöcken“ geworben.

Wir fragen die Verwaltung:

1. Welche Erkenntnisse bzw. Erfolge hat die Werbemaßnahme für den Stadtteil gebracht?
2. Wird die Maßnahme fortgesetzt und sind auch weitere Stadtteile unseres Stadtbezirks vorgesehen, wenn ja: welche?
3. Welche lokalen Schwerpunktthemen wurden aufgrund der Werbung an die Ansprechperson —Frau Müller, FZH Stöcken— herangetragen und wie wurden diese ausgewertet?