



# Weiterentwicklung des Schützenfestes

11.08.2016

Landeshauptstadt Hannover  
Geschäftsbereich des Oberbürgermeisters

**HAN  
NOV  
ER** 

# Weiterentwicklung des Schützenfestes: Übersicht

## Überblick:

- **Ausgangssituation**
- **Sicherheit**
- **Kommunikation und Pressearbeit**
- **Programm**
- **Festplatz**
- **Finanzen & Personal**
- **die nächsten Schritte**

## Weiterentwicklung des Schützenfestes: Ausgangslage

### **Ausgangssituation:**

- **Großveranstaltungen erfordern immer stärker professionelle Strukturen**
- **konkurrierende Freizeitangebot haben zugenommen**
  
- **Mittelpunkt: die Schützen**
- **Einzigartigkeit: die Bruchmeister**
- **wichtiger Bestandteil hannoverscher Geschichte und Brauchtumpflege**

## Weiterentwicklung des Schützenfestes: Sicherheit

### Sicherheit:

- Erstellen eines Sicherheitskonzeptes
- Szenarien vorbereiten und durchspielen
- Vorbereitende Zusammenarbeit mit Feuerwehr und Polizei
- Einbindung einer Fachkraft
- engere Zusammenarbeit mit TÜV, Konzept zur Abnahme des Platzes



## Weiterentwicklung des Schützenfestes: Kommunikation

### Kommunikation und Werbung:

- Intensivierung der eigenen Werbeaktivitäten
- Überarbeitung der Werbelinie
- Launch: [schuetzenfest-hannover.de](http://schuetzenfest-hannover.de); Facebook, Twitter, etc.
- Synchronisierung der Werbelinien
- Intensivierung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



## Weiterentwicklung des Schützenfestes: Festplatz

### Festplatz:

- Dialog mit allen PartnerInnen
- Der Platz braucht eine Geschichte

### Zielsetzungen:

- Kulinarik
- Reduzierung der Ausschankstellen  
im Außenbereich, Ausschluss von Getränkewagen
- Gespräche mit Zeltbetreibern: Qualitätsfrage?
- Nebenflächen/Ecken und Nischen
- Problemstellung: Wegverbindung Rundteil Richtung Westen
- Herausforderung: Baustelle städt. Verwaltungsgebäude



## Weiterentwicklung des Schützenfestes: Programm

### Programm:

- Wertigkeit für die traditionellen Veranstaltungen
- umfassende Darstellung der Inhalte der Betreiber
- z.B.: Schützensausmarsch bis zum Rundteil führen
- eigene Inhalte an besucherschwachen Tagen
- keine Einbindung von Tieren zu Unterhaltungszwecken
- Intensivierung: „Schützen aus der Südheide“
- Kooperationen mit präsenten Partnern



## Weiterentwicklung des Schützenfestes: Finanzen & Personal

### Einnahmen Schützenfest 2015:

**Gesamt:** 472.561 €

davon unter anderem:

|            |           |
|------------|-----------|
| Standgeld  | 325.526 € |
| Werbegeld  | 64.324 €  |
| Wassergeld | 28.856 €  |
| Sonstiges  | 34.308 €  |

## Weiterentwicklung des Schützenfestes: Finanzen & Personal

### Ausgaben Schützenfest 2015:

**Gesamt:** **437.018 €**

davon unter anderem:

Löhne & Gehälter inkl. Sozialabgaben 65.144 €  
Betriebskosten (insb. Durchführungskosten) 334.526 €

|                       |          |
|-----------------------|----------|
| Pacht                 | 41.400 € |
| Reinigung             | 56.354 € |
| Aufbau                | 67.548 € |
| Sonderveranstaltungen | 24.841 € |
| Schützensausmarsch    | 32.226 € |
| Energiekosten         | 20.855 € |
| Sanitätsdienst        | 23.730 € |

## Weiterentwicklung des Schützenfestes: Finanzen & Personal

### Schützenfest 2015:

|                        |          |
|------------------------|----------|
| - Ergebnis vor Steuer  | 53.123 € |
| - Ergebnis nach Steuer | 35.543 € |

## Weiterentwicklung des Schützenfestes: Finanzen & Personal

### Finanzen & Personal:

- Zuschussbedarf jährlich 125.000€ zur Umsetzung der genannten Maßnahmen
- eingesetzt für: Werbung & Kommunikation, Sicherheit, Inhalte
- Personal: 0,5 Stelle PR zusätzlich sowie vorhandene Personalstrukturen
- Gespräche über Beteiligung an den Kosten für die Sicherheit
- Perspektive: Steigerung der Einnahme
- Perspektive: Sponsoringkonzept

## Weiterentwicklung des Schützenfestes: die nächsten Schritte

### **Fahrplan:**

#### **mit Ratsbeschluss:**

Intensivierung d. Gespräche mit  
Schausteller, Zeltbetreiber,  
Brauereien, etc.

#### **September:**

Ausschreibung

#### **Mitte Oktober:**

vorläufiges Ergebnis 2016  
außerordentliche MV  
Satzungsänderung

#### **Januar 2017:**

Launch Werbelinie, Internet,  
soziale Netzwerke

## Weiterentwicklung des Schützenfestes

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

