



Weiterentwicklung des Schützenfestes

11.08.2016

Landeshauptstadt Hannover
Geschäftsbereich des Oberbürgermeisters

**HAN
NOV
ER**

Weiterentwicklung des Schützenfestes: Übersicht

Überblick:

- **Ausgangssituation**
- **Sicherheit**
- **Kommunikation und Pressearbeit**
- **Programm**
- **Festplatz**
- **Finanzen & Personal**
- **die nächsten Schritte**

Weiterentwicklung des Schützenfestes: Ausgangslage

Ausgangssituation:

- **Großveranstaltungen erfordern immer stärker professionelle Strukturen**
- **konkurrierende Freizeitangebot haben zugenommen**

- **Mittelpunkt: die Schützen**
- **Einzigartigkeit: die Bruchmeister**
- **wichtiger Bestandteil hannoverscher Geschichte und Brauchtumpflege**

Weiterentwicklung des Schützenfestes: Sicherheit

Sicherheit:

- Erstellen eines Sicherheitskonzeptes
- Szenarien vorbereiten und durchspielen
- Vorbereitende Zusammenarbeit mit Feuerwehr und Polizei
- Einbindung einer Fachkraft
- engere Zusammenarbeit mit TÜV, Konzept zur Abnahme des Platzes



Weiterentwicklung des Schützenfestes: Kommunikation

Kommunikation und Werbung:

- Intensivierung der eigenen Werbeaktivitäten
- Überarbeitung der Werbelinie
- Launch: schuetzenfest-hannover.de; Facebook, Twitter, etc.
- Synchronisierung der Werbelinien
- Intensivierung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Weiterentwicklung des Schützenfestes: Festplatz

Festplatz:

- Dialog mit allen PartnerInnen
- Der Platz braucht eine Geschichte

Zielsetzungen:

- Kulinarik
- Reduzierung der Ausschankstellen
im Außenbereich, Ausschluss von Getränkewagen
- Gespräche mit Zeltbetreibern: Qualitätsfrage?
- Nebenflächen/Ecken und Nischen
- Problemstellung: Wegverbindung Rundteil Richtung Westen
- Herausforderung: Baustelle städt. Verwaltungsgebäude



Weiterentwicklung des Schützenfestes: Programm

Programm:

- Wertigkeit für die traditionellen Veranstaltungen
- umfassende Darstellung der Inhalte der Betreiber
- z.B.: Schützensausmarsch bis zum Rundteil führen
- eigene Inhalte an besucherschwachen Tagen
- keine Einbindung von Tieren zu Unterhaltungszwecken
- Intensivierung: „Schützen aus der Südheide“
- Kooperationen mit präsenten Partnern



Weiterentwicklung des Schützenfestes: Finanzen & Personal

Einnahmen Schützenfest 2015:

Gesamt: 472.561 €

davon unter anderem:

Standgeld	325.526 €
Werbegeld	64.324 €
Wassergeld	28.856 €
Sonstiges	34.308 €

Weiterentwicklung des Schützenfestes: Finanzen & Personal

Ausgaben Schützenfest 2015:

Gesamt: **437.018 €**

davon unter anderem:

Löhne & Gehälter inkl. Sozialabgaben 65.144 €
Betriebskosten (insb. Durchführungskosten) 334.526 €

Pacht	41.400 €
Reinigung	56.354 €
Aufbau	67.548 €
Sonderveranstaltungen	24.841 €
Schützensausmarsch	32.226 €
Energiekosten	20.855 €
Sanitätsdienst	23.730 €

Weiterentwicklung des Schützenfestes: Finanzen & Personal

Schützenfest 2015:

- Ergebnis vor Steuer	53.123 €
- Ergebnis nach Steuer	35.543 €

Weiterentwicklung des Schützenfestes: Finanzen & Personal

Finanzen & Personal:

- Zuschussbedarf jährlich 125.000€ zur Umsetzung der genannten Maßnahmen
- eingesetzt für: Werbung & Kommunikation, Sicherheit, Inhalte
- Personal: 0,5 Stelle PR zusätzlich sowie vorhandene Personalstrukturen
- Gespräche über Beteiligung an den Kosten für die Sicherheit
- Perspektive: Steigerung der Einnahme
- Perspektive: Sponsoringkonzept

Weiterentwicklung des Schützenfestes: die nächsten Schritte

Fahrplan:

mit Ratsbeschluss:

Intensivierung d. Gespräche mit
Schausteller, Zeltbetreiber,
Brauereien, etc.

September:

Ausschreibung

Mitte Oktober:

vorläufiges Ergebnis 2016
außerordentliche MV
Satzungsänderung

Januar 2017:

Launch Werbelinie, Internet,
soziale Netzwerke

Weiterentwicklung des Schützenfestes

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

