

Anlage 3 / Werbekonzept Parkhaus / Stand 21.09.2017



PARKHAUS / PARKPLATZ - NORDWEST

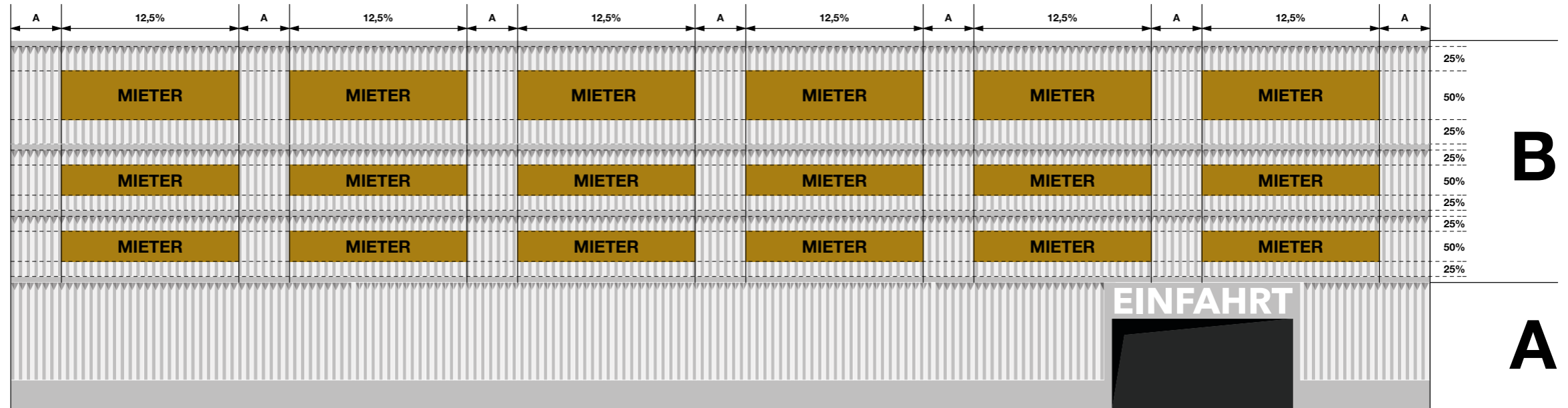
VERTEILUNG WERBEFLÄCHEN - PARKHAUS NORD - / SÜDFASSADE

B = OBERER FASSADENBEREICH FÜR MIETER 1 - 9
A = UNTERER FASSADENBEREICH UNVERBINDLICH

B10

FASSADENAUSSCHNITT OBERER BEREICH PARKHAUS - NORDSEITE

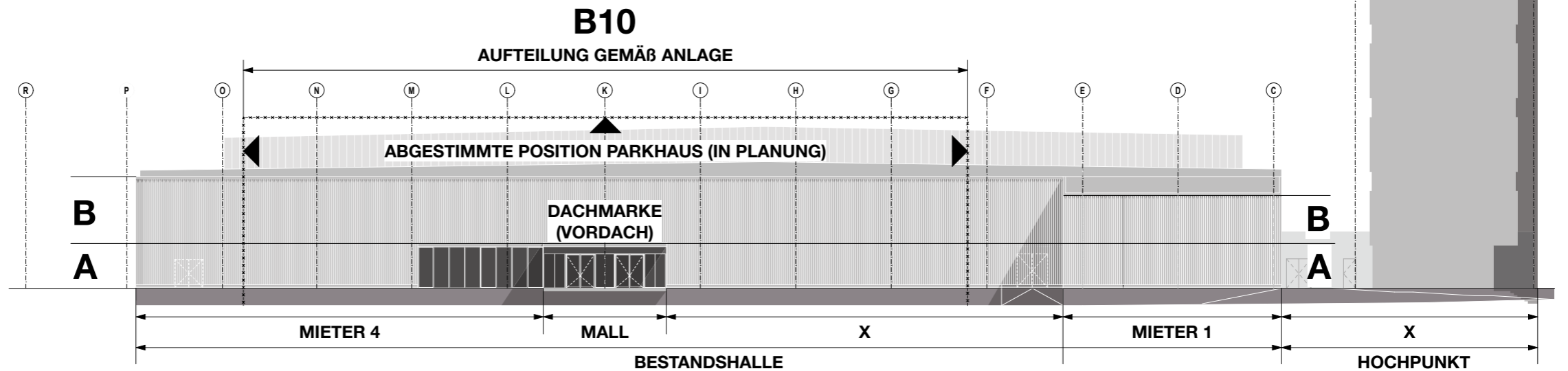
- 1. WAHL - MIETER 6
 - 2. WAHL - MIETER 1
 - 3. WAHL - MIETER 4
 - 4. WAHL - MIETER 2
 - 5. WAHL - MIETER 5
 - 6. WAHL - MIETER 3, 7, 8 UND 9
- JE MIETER SIND MAX. ZWEI WERBEZÜGE MÖGLICH.



BESTANDSHALLE NORDFASSADE

PARKHAUS NORDSEITE

B = OBERER FASSADENBEREICH UNVERBINDLICH
A = UNTERER FASSADENBEREICH FÜR MIETER 4
X = UNVERBINDLICHER FASSADENBEREICH



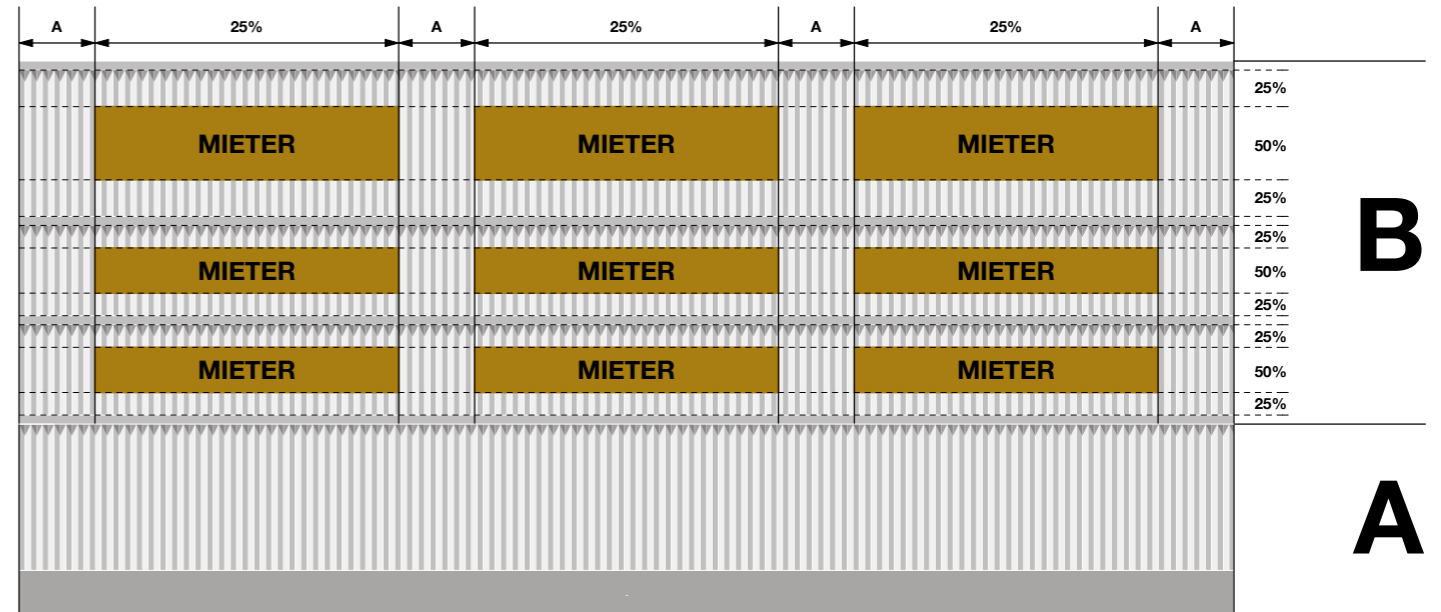
VERTEILUNG WERBEFLÄCHEN - PARKHAUS OST - / WESTFASSADE

B = OBERER FASSADENBEREICH FÜR MIETER 1 - 9
A = UNTERER FASSADENBEREICH UNVERBINDLICH
X = UNVERBINDLICHER FASSADENBEREICH

B11

FASSADENAUSCHNITT OBERER BEREICH PARKHAUS - OSTSEITE

- 1.WAHL - MIETER 6
 - 2.WAHL - MIETER 1
 - 3.WAHL - MIETER 4
 - 4.WAHL - MIETER 2
 - 5.WAHL - MIETER 5
 - 6.WAHL - MIETER 3, 7, 8 UND 9
- JE MIETER IST MAX. EIN WERBEZUG MÖGLICH.



PARKHAUS OSTSEITE

BESTANDSHALLE WESTFASSADE

B = OBERER FASSADENBEREICH UNVERBINDLICH
A = UNTERER FASSADENBEREICH FÜR MIETER 1, 2, 3
X = UNVERBINDLICHER FASSADENBEREICH



PARKHAUS WESTSEITE
 % AUFTEILUNG WIE PARKHAUS OSTSEITE

