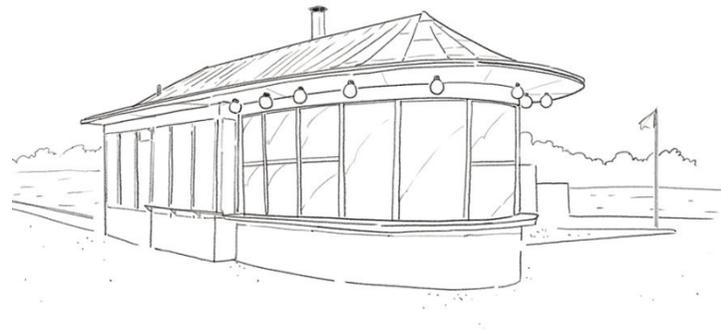




**Neuvergabe Betrieb des Kiosk am Maschsee Nordufer
ab dem 01.01.2018**

1. Interessenbekundungsverfahren
2. Auswahl
3. Vorstellung Konzept Herzlieb & Weidig



1. Interessenbekundungsverfahren

- Inserat in den hannoverschen Tageszeitungen am 04.03.2017
- Bewerbungsschluss am 05.05.2017
- 126 Nachfrager haben Unterlagen angefordert
- 54 Bewerbungen sind eingegangen
- Auswahlkommission bestehend aus 5 Mitgliedern



1. Interessenbekundungsverfahren

- Bewertung der Bewerbungen auf Grundlage eines Bewertungsbogens
- Berechnung des Gesamtergebnisses der bewerteten Bewerbungen

Kriterium	Inhalt	Gewicht	Kommissionsmitglied:		Bewerbungs-Nummer:	
			Faktor	Punkte	Vergebene Punkte	Insgesamt
1.1 Miete		25%	5			
unter 500,00 €				0		
501,00 € - 1.000,00 €				1		
1.001,00 € - 1.500,00 €				2		
1.501,00 € - 2.000,00 €				3		
2.001,00 € - 2.500,00 €				4		
> 2.500,00 €				5		
Insgesamt						
2. Konzept		75%				
2.1 Optik		12%	4	0		
				1		
				2		
				3		
2.2 Angebotsbreite		9%	3	0		
				1		
				2		
				3		
2.3 Angebotsqualität		18%	6	0		
				1		
				2		
				3		
2.4 Preisspanne		9%	3	0		
				1		
				2		
				3		
2.5 Umwelt		6%	2	0		
				1		
				2		
				3		
2.6 Service		3%	1	0		
				1		
				2		
				3		
2.7 Gesamtkonzept		18%	6	0		
				1		
				2		
				3		
Gesamtergebnis:						

2. Auswahl

- 5 Bewerbungen wurden von den Kommissionsmitgliedern unabhängig voneinander hoch bewertet
- die höchste Bewertung erhielt die Bewerbung Herzlieb & Weidig
- schriftliche Information der Bewerber

3. Vorstellung Konzept Herzlieb & Weidig*

- Stefan Herzlieb und Vincent Weidig
- Kiosk Konzept „ANLEGESTELLE NORD“
- Wünsche der Bürger wurden aufgenommen:

„Etwas für Sportler, die nicht im Aspria sind“

„Bitte keine Systemgastronomie und vorgefertigtes Essen“



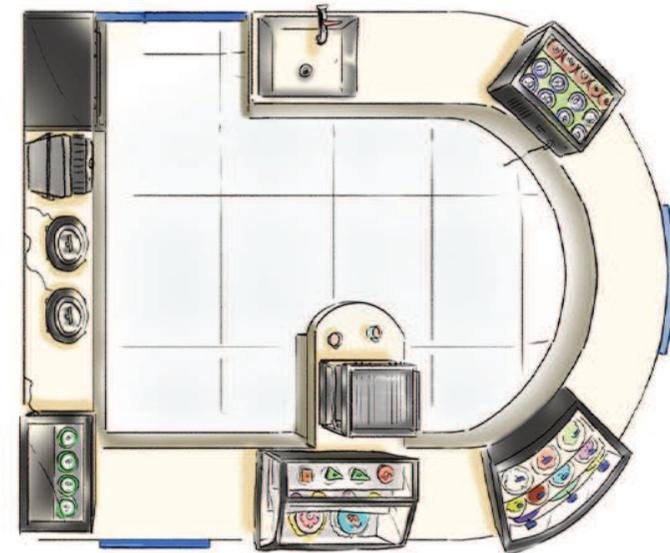
„Einen Snack und etwas zu trinken fürs Boot“

„Gesund, lecker, preiswert“

Hannover

3. Vorstellung Konzept Herzlieb & Weidig

- neues modernes Erscheinungsbild unter Berücksichtigung des Denkmalschutzes
- keine bunten Werbetafeln sondern ein freier Blick in den Pavillon
- Kreidetafel für wechselndes Angebot



3. Vorstellung Konzept Herzlieb & Weidig

- Kern-Öffnungszeiten sind Mo. - So. von 10:00 – 18:00 Uhr
- diverse Kaffeespezialitäten, u.a. aus der hannoverschen Kaffeerösterei Manufaktur, und weitere Heiß- und Kaltgetränke, bereitgestellt in Mehrweg oder Tassen mit Pfand
- wechselnder Mittagstisch für den kleinen Hunger ohne Konkurrenz für die umliegenden Gastronomien
- Snacks und Backwaren mit Zutaten aus der Region, in einer umweltschonenden Papierverpackung oder auf Tellern
- Süßigkeiten, Eis und Zeitungen

3. Vorstellung Konzept Herzlieb & Weidig

- Familien mit Kindern – preiswertes Sortiment mit Eis & Süßigkeiten
- Sportler – isotonische Getränke & Energieriegel
- Besucher Hannovers – lokales Angebot & kostenloses Internet
- (Hunde-) Spaziergänger – Wassernäpfe, Zeitungen & Kuchen
- Handwerker – zweites Frühstück unter der Woche



3. Vorstellung Konzept Herzlieb & Weidig

- normaler Betrieb während des Maschseefestes, keine Konkurrenz für die Aussteller durch besondere Aktivitäten
- ggf. logistische Unterstützung von Kleinkünstlern am Maschsee im Rahmen der Möglichkeiten
- ehrenamtliches Engagement für benachteiligte Kinder durch gemeinsame Segelausflüge auf dem Maschsee im Sommer
- wirtschaftliche Unterstützung für eine Müll-Sammel-Aktion rund um den Maschsee und Teilnehmer einwerben

