

TOP 4

Bericht hannoverimpuls GmbH (Dr. A. Kopp)

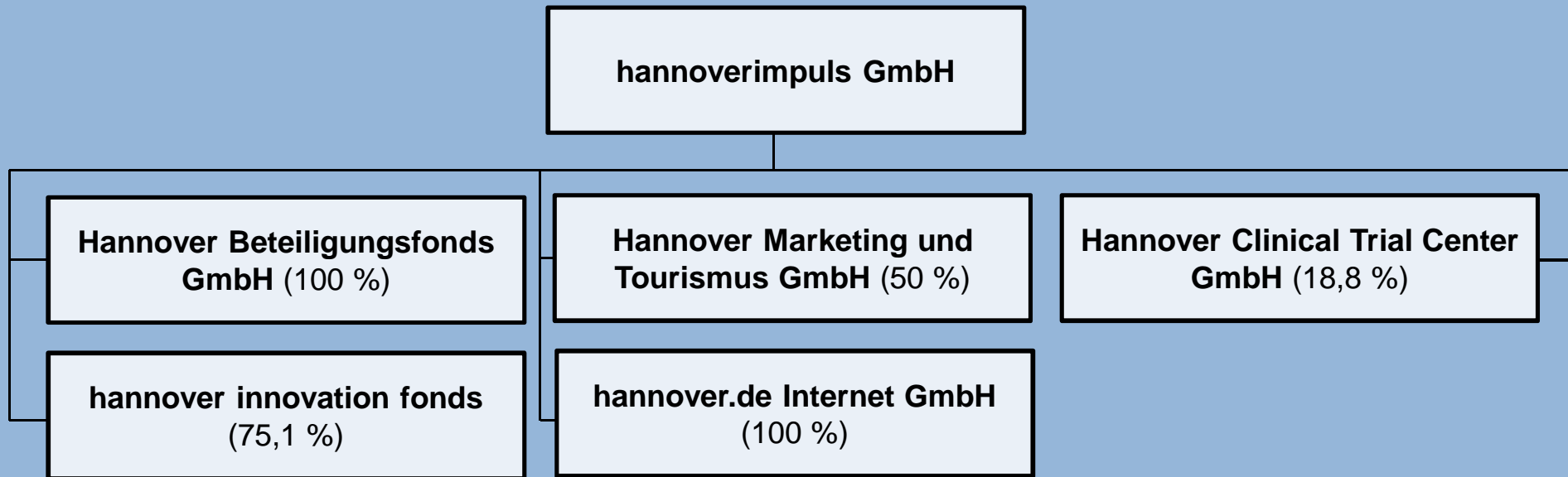
**53. Sitzung des Ausschusses für Arbeitsmarkt,- Wirtschafts- und
Liegenschaftsangelegenheiten**

Freitag, 12. August 2016

15.00 Uhr

Rathaus, Hodlersaal

Gesellschaftsstruktur hannoverimpuls GmbH



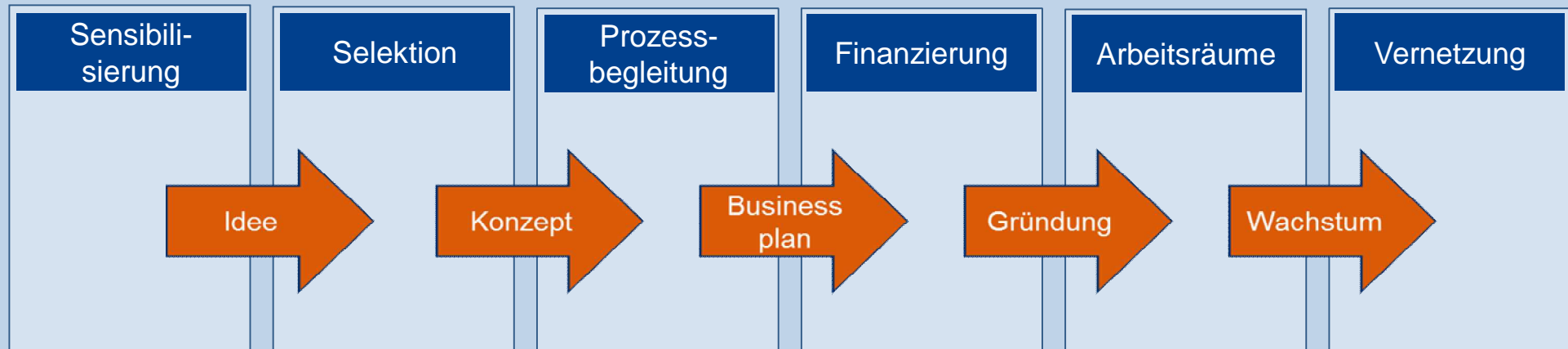
hannoverimpuls GmbH

Strategie und Organisation hannoverimpuls GmbH



Unterstützung Gründungsinteressierter durch GE

hannoverimpuls unterstützt Gründungen in der Region Hannover zielgruppenspezifisch und während des gesamten Gründungsprozesses:



Allgemeine Gründungsförderung & zielgruppenspezifische Projekte:

- Frauenspezifische Förderung (Gründerinnen-Consult)
- Förderung von Gründungsinteressierten mit Migrationshintergrund (Gründung Interkulturell)
- Förderung von Hochschulabsolventen (Gründungsservice, z.B. in Kooperation mit LUH)

Gründung Interkulturell

Anzahl Gründung Interkulturell 2013 - 2015				
	2013	2014	2015	gesamt
gesamt	45	61	72	178
davon weiblich	22	23	34	79
davon männlich	23	38	38	99
Gründungsquote	16,4%	15,6%	22,1%	18,0%
Verhältnis zu der Anzahl der Gründungen von hannoverimpuls in %	9,5% (hi: 475)	13,4% (hi: 455)	15,8% (hi: 454)	12,9% (hi: 1384)

TECHNOLOGIE ZENTRUM
im Wissenschaftspark



HALLE 96
Zentrum für Kreative



CampMedia



Anzahl Unternehmen	18	54	8
Anzahl Mitarbeitende	141	106	60
Vermietbare Fläche (qm)	4.000	2.400	870
Auslastung (%)	97	88	56
Einzüge 2016	3	10	1
Auszüge 2016	3	3	6

Stand 31.07.2016

starting
BUSINESS

Ein Projekt von:



TRÄUMEN ODER MACHEN?

JETZT EIGENES
STARTUP GRÜNDEN
UND FÖRDERUNG
SICHERN!

Gründungsberatung an der Leibniz Universität
Hannover

Kooperation mit der HsH & LUH „LeanLab 2015“

Gründungsprojekten wird ein Entwicklungsrahmen geboten und wichtige Zielgruppen (Designer, Ökonomen, Entwickler) gezielt für das Thema Existenzgründung motiviert. Im LeanLab werden innerhalb von 48 Stunden Ideen in Geschäftskonzepte verwandelt. Kostenpflichtige Veranstaltung.

Zielsetzung / Nutzen:

- Sensibilisierung für das Thema Startup/Existenzgründung
- Ausbau der Gründerszene durch Vernetzung
- Standort Hannover gewinnt mit diesem überregionalen Event für Gründer an zusätzlicher Sichtbarkeit.



StartUps bieten Praxisbeispiele für Studierende

Kooperation mit der FHDW, um Studierende Vertriebsstrategien für StartUps als Teil der Vorlesung „Vertriebsorganisation“ gestalten zu lassen

Studierende entwickeln innerhalb von 3 Monaten Vertriebskonzepte
Auftakt- und Abschlussveranstaltung bei hannoverimpuls mit

- Präsentation der Ergebnisse vor einer Jury der Partner
- Prämierung

Zielsetzung / Nutzen:

Studierenden wird ein Entrepreneurial Mindset praxisnah vermittelt
Sensibilisierung für Gründung
Wissenstransfer Hochschule / StartUps wird gefördert.



Veranstaltung Gründen Heute!

Pavillon | Juni | 220 zahlende Gäste



StartUp-Impuls

Ideenwettbewerb zur Mobilisierung des Gründungspotenzials in der Region Hannover

- Insgesamt 100.000 € Preisgeld in vier Preiskategorien
- Die besten drei Geschäftsideen aus jeder Preiskategorie werden zur Prämierung vorgeschlagen
- Laufzeit: jährlich von September – Anfang Januar
- Weitere Infos unter www.startup-impuls.de



StartUp-Impuls Prämierung



....Beispiele weiterer Kooperationen



Anwendungsgebiete für VR

Entertainment (Gaming, Movies, Life Events)

Medizin (Phobie Behandlung, Diagnostik, Operationen)

Travel (Virtuelle Reise, Vertrieb)

Industrie (Service, Vertrieb, Marketing)

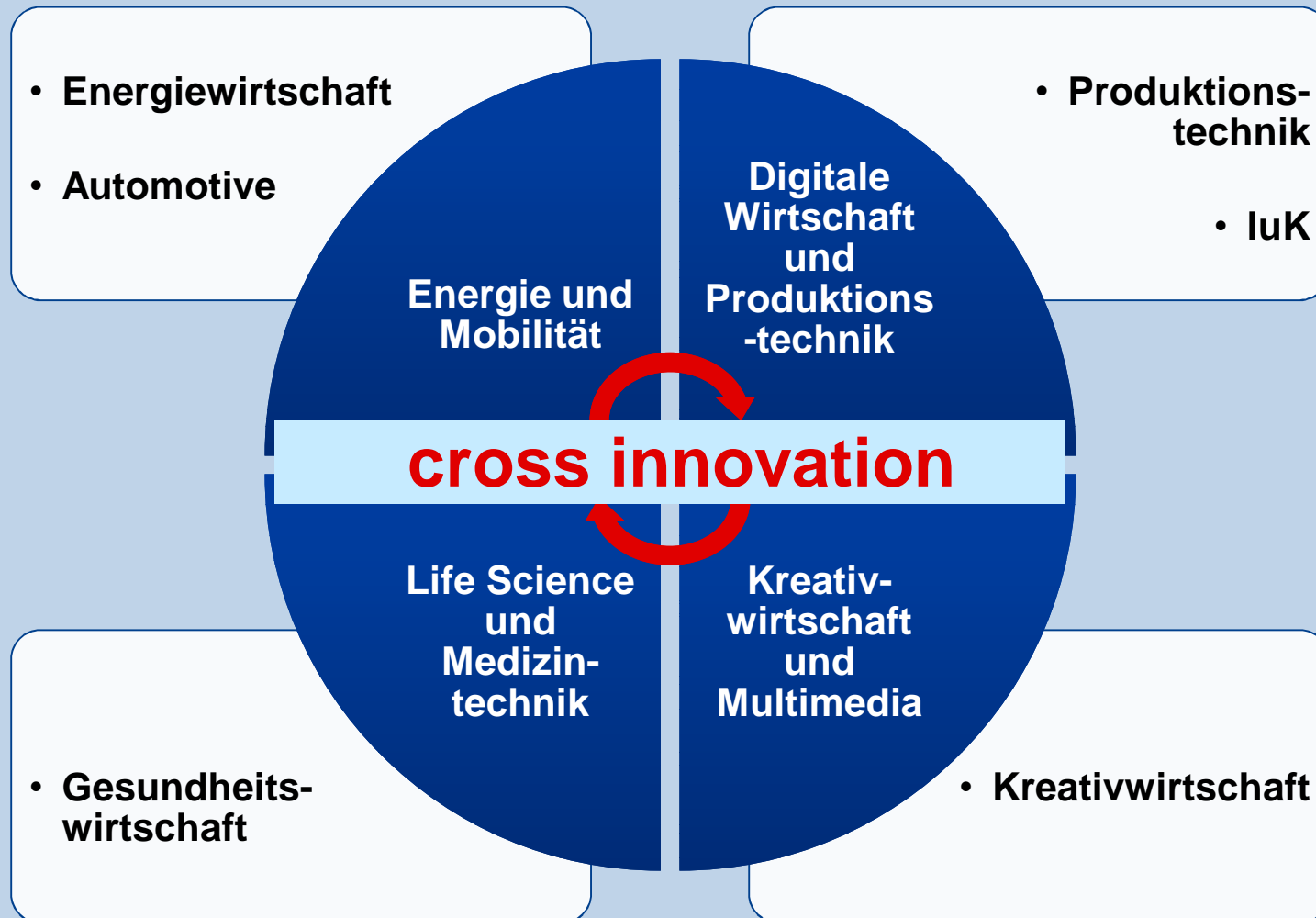
...

Ausblick

- Meetup #4 – 03. September 2016 in der Schalterhalle (Anzeiger-Hochhaus)
- Eröffnung eines VR-Labs im Hafven / ggf. ein weiteres in der LUH (L3S)
- Planung eines Hackathon mit der Deutschen Messe im November
- Planung eines Startup Weekend VR auf der CeBIT (Erste in Deutschland!)
- Planung weiterer VR Showrooms / Labs mit dem Heise Verlag



Branchenentwicklung in den Handlungsfeldern



Freaky Fashion Festival

Was allgemein: Initiierung und Koordination eines einzigartigen Mode-Festivals; Ziel: den „Modestandort Hannover“ vernetzen und sichtbar(er) machen

Wie/Inhalte (+Termin):

- 21. Mai 2016, MusikZentrum Hannover
- Über 30 Designerinnen und Designer
- Festival, Ausstellung, Shows, Party
- Novum: erstmals sind **alle** Mode(hoch)schulen beteiligt und arbeiten gemeinsam

Zielsetzung und Nutzen:

- Vernetzung der Modebranche
- Positionierung als Modestandort
- Schaffung von attraktiven Angeboten, um den zahlreichen Absolventinnen und Absolventen Anreize zu geben, nach ihrer Ausbildung in Hannover zu bleiben



Von „Industry 4 yOu“ zu „mitunsdigital“

Was allgemein:

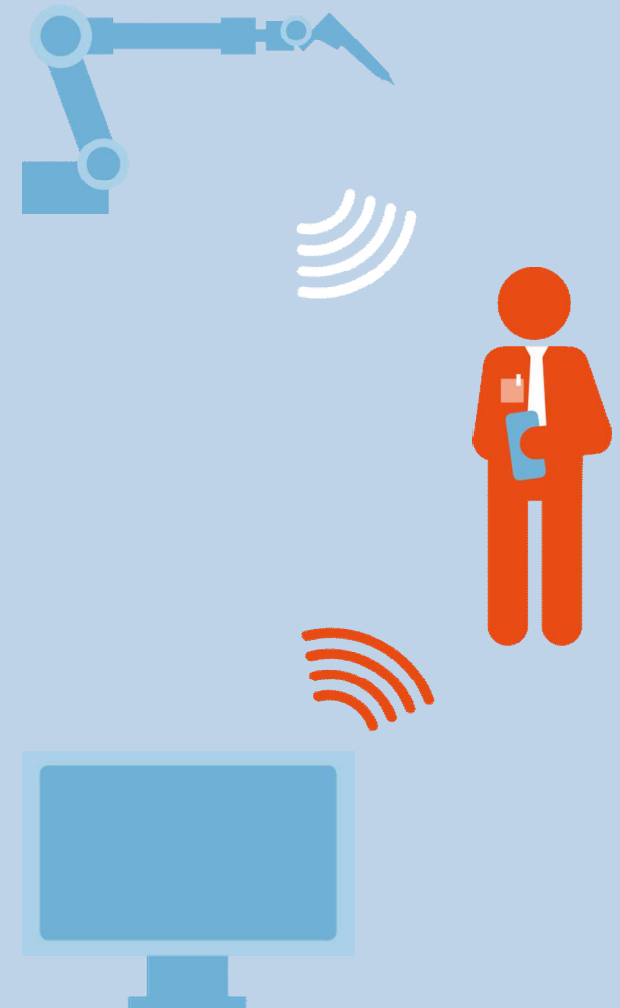
Der Aufbau der ersten kommunalen Industrie 4.0-Beratungsplattform für KMU in Deutschland

Wie/ Inhalte (+Termin) :

- Q1/2015 Start der Plattform „Industry 4 yOu“ u.a. mit IPH, PZH, HsH und FB 80
- Sommer/Herbst 2015: erfolgreiche Unterstützung der Konsortialführer IZ und PZH bei der Antragstellung für ein Kompetenzzentrum Mittelstand 4.0 beim BMWI
- Dezember: Einstellung von „Industry 4 yOu“ seit 01/2016 Zuarbeit für „mitunsdigital“

Zielsetzung und Nutzen:

- Sensibilisierung der KMU für die Digitalisierung von Geschäfts- u Produktionsprozessen
- Erhöhung der Sichtbarkeit Hannovers als I4.0-Standort



Technologie-/Innovationsförderung

- Wissens- und Technologietransfer
- Beratung zu Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten
- vertragsgebundene Beratung - Intensivcoaching zur Akquirierung von Finanzierungs- und Fördermitteln
- Intensiv-Coaching für Gründungen aus Hochschulen (vor allem im EXIST-Förderprogramm)
- Entwicklung von Leitprojekten mit regionaler Wirkung
- Vertragsgebundenes Controlling für die richtlinienkonforme Abrechnung der Fördermittel inkl. Zwischenberichte und Verwendungsnachweis



„Niedrigschwellige Innovationsförderung in KMU und Handwerk - Zuwendung zur Stärkung kleiner Unternehmen in Entwicklung und Innovation“ Zeitraum: 2013 bis 2015

- Insgesamt 129 Förderungen durch die „niederschwellige Innovationsförderung“ in Niedersachsen
→ davon wurden 60 Unternehmen durch hi begleitet (entspricht 47%)
- Fördervolumen der Richtlinie auf Landesebene insgesamt: 10.299.460 €
- Durch die Beratungen von KMU hat hannoverimpuls dazu beigetragen, dass die beratenen Unternehmen mit insgesamt 5.160.545 € gefördert wurde.
→ Das entspricht 50% des Fördervolumens des Landes Niedersachsens

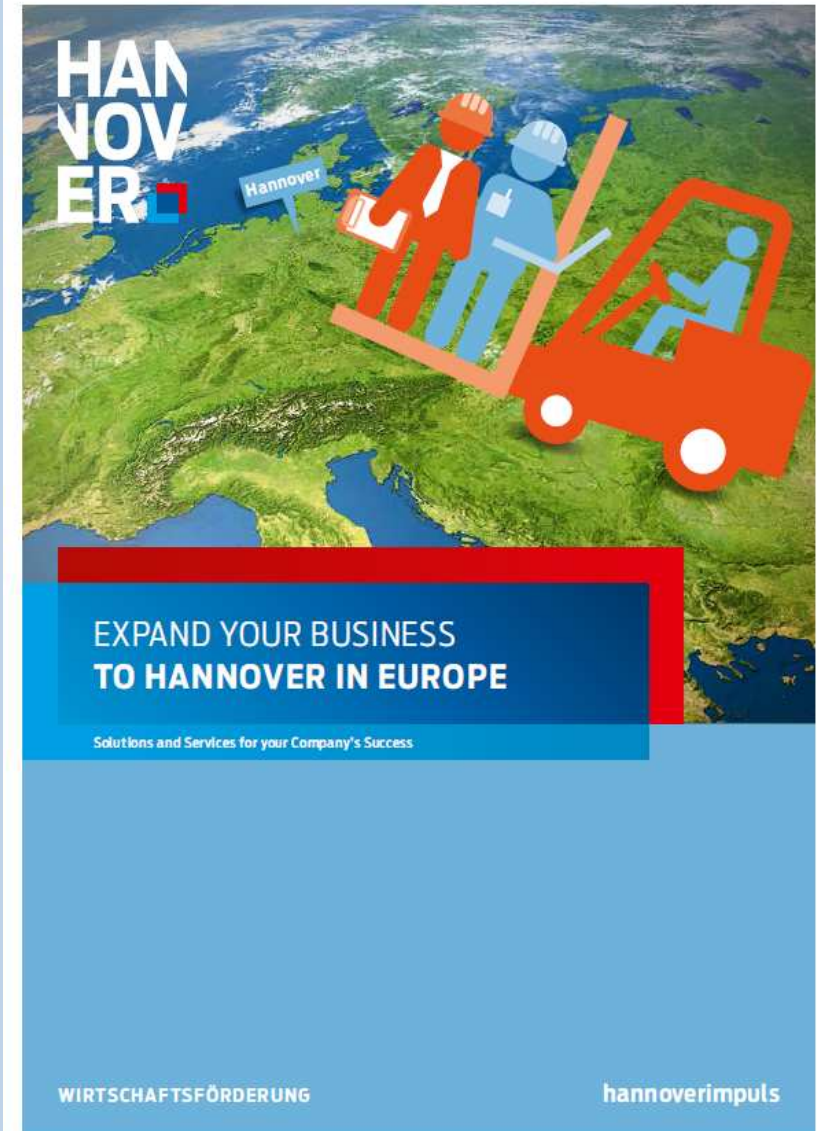
Quelle: N-Bank, Veröffentlichung des Zeitraum 01.01.2013 - 31.12.2015 ohne regionale Zuordnung

Ansiedlung von Unternehmen

- Organisation und Durchführung von Veranstaltungen auf internationalen Messen
- Planung, Durchführung und Begleitung von Delegationsreisen der LHH und RH ins Ausland
- Empfang, Betreuung und Begleitung von Delegationen in Hannover oder Teilnahme an Delegationsreisen im Ausland



- **Internationales Standortmarketing**
- **Ansiedlung von Unternehmen in Hannover**



Die „Hannover-Lounge“

- Partner: Deutsche Messe, hannoverimpuls, Land Niedersachsen, Tourismus Marketing Niedersachsen, HMTG, Flughafen Hannover
- **Zielgruppe: Ein Messebesucher ist ein Investor ist ein Tourist.**



Beteiligungsfonds: Invest-Impuls

- hannover innovation fonds (hif)
- Hannover Beteiligungsfonds (HBF)

Invest-Impuls

- Invest-Impuls bietet Zugang zum Kapitalmarkt durch ein externes und professionelles Fondsmanagement.
- Invest-Impuls vereint zwei regionale Fonds, einen für die StartUp-Phase und einen für die Seed-Phase (Volumen: 28 Mio. €).
- Junge High-Tech-Unternehmen aus der Region Hannover können bis zu 1,5 Mio. € Beteiligungskapital erhalten.
- Keine andere Region in Deutschland bietet jungen Technologieunternehmen eine so umfassende Finanzierungsunterstützung.

HANNOVER

Eigenkapital für innovative Unternehmen

INVEST-IMPULS
WIR INVESTIEREN IN STARKE TEAMS

- › Kapital für junge Hightech-Unternehmen
- › Unterstützung für Seed- und Start-up-Phase
- › Hilfe bei der Suche nach Investoren
- › Professionelle Betreuung durch externes Fondsmanagement

Informationen unter www.invest-impuls.de

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG **hannoverimpuls**

Production / Optics

FIDLOCK



neo**LASE**

Healthcare

IOP

Implandata Ophthalmic Products GmbH

MARVIS

Rodos
BioTarget

Targeted Molecular Delivery

ROWIAK
iphotons at work

videantis **luK**

HORNETSECURITY **QABEL** **EDYOU** **Qnips**
CLOUD LEARNING

data assessment solutions **BYEBUY**

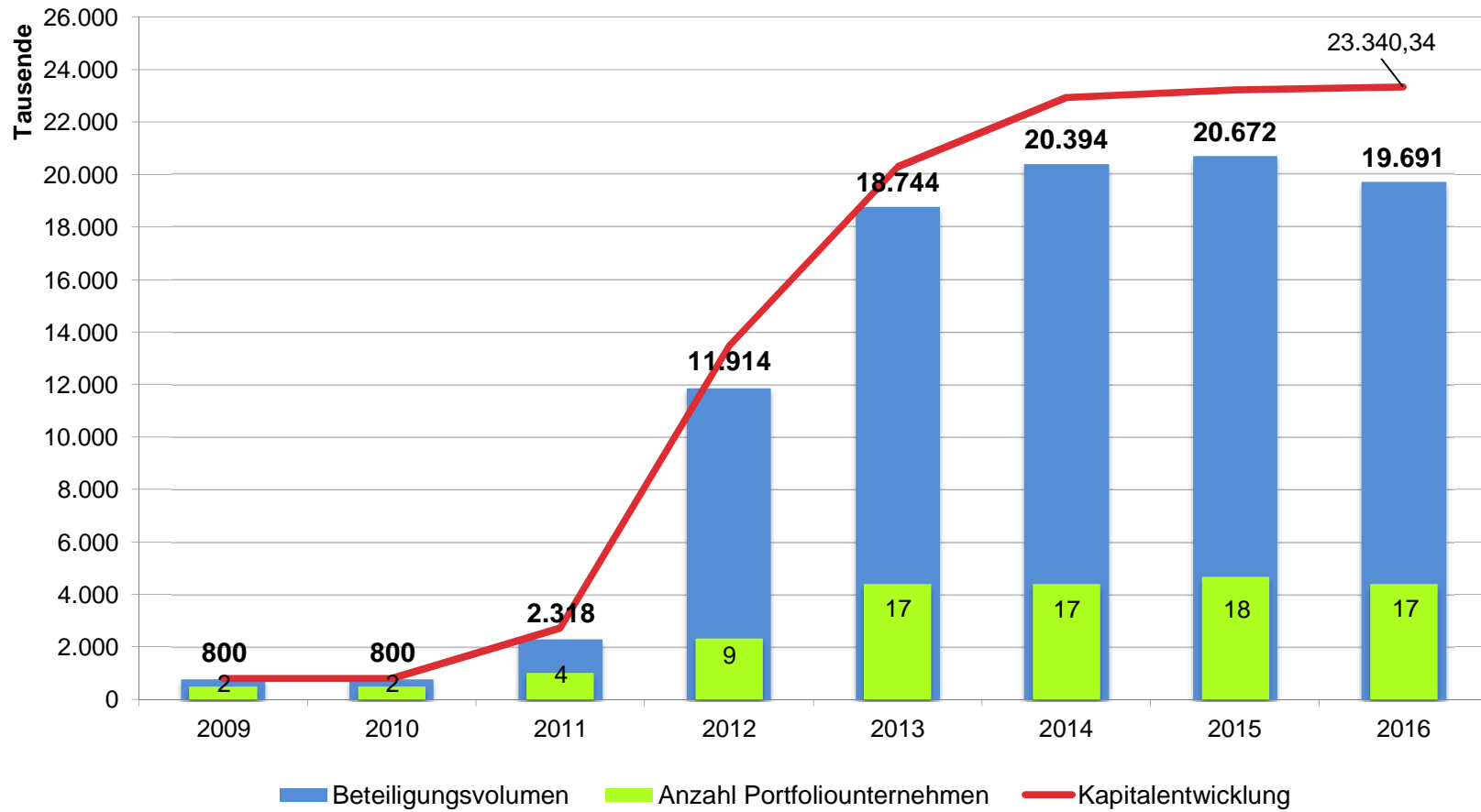
smapOne **NEWSTORE**

praemandatum **RFmondial**

MobileBits **tandem**

mediaTest **TUTAO**
digital

TEXEL



Die VENTURE VILLA – Accelerator für eCommerce-, technology- und fintech-Gründungsideen & Teams





hannover**impuls**

Innovativste
Wirtschaftsförderung