

Landeshauptstadt

Hannover

Beschluss-
drucksache

b

In den Gleichstellungsausschuss
In den Kulturausschuss
In den Ausschuss für Arbeitsmarkt-, Wirtschafts- und
Liegenschaftsangelegenheiten
In den Ausschuss für Haushalt Finanzen und
Rechnungsprüfung
In den Verwaltungsausschuss
In die Ratsversammlung

Nr. 2550/2013
Anzahl der Anlagen 1
Zu TOP

Erprobung des Gender Budgeting an zwei Produkten in den Haushaltsjahren 2014 und 2015

Antrag,

den gleichstellungspolitischen Zielen des wesentlichen Produkts 57102, Wirtschaftsförderung, zuzustimmen und in den Haushaltsjahren 2014 und 2015 das Gender Budgeting zu erproben. Die vollständige Produktbeschreibung mit Zielen und Kennzahlen ist als Anlage beigefügt.

Berücksichtigung von Gender-Aspekten

Gender Budgeting ("geschlechtergerechte Budgetgestaltung") ist eine Anwendung von Gender Mainstreaming im Haushaltsprozess. In der Erprobungsphase sind daher die Auswirkungen konkreter Ressourcenverteilungen auf die Situation der Geschlechter zu analysieren.

Kostentabelle

Aus der Erprobungsphase des Gender Budgetings entstehen keine finanziellen Auswirkungen.

Begründung des Antrages

Am 24.10.2013 wurde vom Rat der Stadt Hannover die Drucksache 0410/2013, Antrag der SPD-Fraktion und der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen, zur Erprobung des Gender Budgetings beschlossen. Der Antrag sieht vor, das Gender Budgeting an den beiden Produkten 27301, Stadtteilkulturarbeit, sowie 57102, Wirtschaftsförderung, zu erproben und daher für diese Produkte gleichstellungspolitischen Ziele zu formulieren. Zu den

Haushaltsberatungen 2014 ist eine entsprechende Beschlussdrucksache vorzulegen.

Die Verwaltung legt hiermit die Beschreibung des wesentlichen Produktes 57102, Wirtschaftsförderung, aus dem Verwaltungsentwurf des Haushaltsplans 2014 vor. Die Beschreibung des wesentlichen Produktes 27301, Stadtteilkulturarbeit, wird rechtzeitig zu Beginn der Haushaltsberatungen in den Fachausschüssen als Ergänzung zu dieser Drucksache bis zum Ende des Jahres vorgelegt.

Für das Produkt Wirtschaftsförderung wurden zwei Ziele in ihrer Formulierung hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf Geschlechter überarbeitet, ein drittes Ziel soll explizit die Aufmerksamkeit auf Genderthemen lenken. Es werden verschiedene Maßnahmen dargestellt, um dieses Ziel umzusetzen.

Gender Budgeting ("geschlechtergerechte Budgetgestaltung") ist eine Anwendung von Gender Mainstreaming im Haushaltsprozess. Es ist ein Mittel auf dem Weg zum Abbau von Ungleichheiten zwischen den Geschlechtern. Voraussetzung wäre eine geschlechtsbasierte Bestandsaufnahme des Haushaltsplans auf allen Ebenen des Haushaltsprozesses. Um die Geschlechtergleichstellung zu fördern, sind Einnahmen und Ausgaben ggfls. umzuverteilen. Eine Erprobung des Gender Budgetings für die beiden Produkte Wirtschaftsförderung und Stadtteilkulturarbeit setzt daher voraus, dass die Ressourcenverteilung auf Männer und Frauen sowie die Auswirkungen dieser Verteilung auf die Geschlechter für jedes Produkt ermittelt werden. Danach erst können Ansatzpunkte für eine geschlechtergerechte Umstrukturierung der vorhandenen Ressourcen entwickelt werden.

Mit Formulierung erster gleichstellungspolitischer Zielsetzungen beginnt die Erprobungsphase. Die Verwaltung wird im Jahr 2015 einen ersten Erfahrungsbericht und im Jahr 2016 einen Abschlussbericht über Ergebnisse und Erfahrungen über die Erprobung des Gender Budgetings vorlegen.

20.10
Hannover / 02.12.2013