

ZEIG UNS
DEIN
MÜHLEN-
BERG!

#meinmühlenberg

ORGANISATION & FINANZIERUNG

BUDGET

-

SCHON ERREICHT

- Aufgaben verteilt
- Zeiträume festgelegt
- Budgetplanung
- Anfrage bei möglichen Sponsoren
- Zusagen von Sponsorengeldern

ZIEL

Umsetzung des Wettbewerbs und Ausstellung

ZEITRAHMEN

bis Ende des Projektes

INFO

- Aufteilung der Aufgaben auf Kursteilnehmer
- Austausch über auftretende Probleme und gemeinsame Lösungsansätze
- Gegenseitige Unterstützung

#MEIN MÜHLENBERG

Zeitplan 2019/2020

Bis zum 18.12.2019	TO DO: <ul style="list-style-type: none">• Kostenaufstellung• Sebastian: Anruf bei Stadt• Tjark: Probe-Goodies• Jacob: Probe-Plakate
Anfang Januar	TO DO <ul style="list-style-type: none">• Jean: Jury kontaktieren
08.01.2020	Treffen Seminar
15.01.2020	Treffen Seminar
22.01.2020	Treffen Seminar
29.01.2020	Treffen Seminar
05.02.2020	Treffen Seminar
Bis zum 12.02.2020	TO DO <ul style="list-style-type: none">• Miri und Aldo: Gefährt• Fionn: Route• Jacob: Plakate und Flyer• Tjark: Goodies• Jean: Jury• Leon und Lukas: AGBs• Sebastian: Geld• Kim, Frida und Christin: Website und Instagram
14.02.2020	START!
14.02.-19.02./ 21.02.2020	WERBEPHASE
14.03.2020	ENDE EINREICHUNGSPHASE
Bis zum 28.03.2020	TO DO <ul style="list-style-type: none">• Jury wählt Sieger• Kontaktierung Gewinner und Presse• Ausstellung(sort) vorbereiten
28.03.2020	PREISVERLEIHUNG

BUDGET

Zugesagte Sponsorengelder

Diakon (Sozialfond)	~ 100 €
LUH Hannover	~ 300 €
Sparkasse Hannover	ca. 500 - 750€

Angefragte Sponsorengelder

hanova

Vonovia

Sanierungskommission

GRAFIK PLAKAT

BUDGET

ca. 200 €

SCHON ERREICHT

Entwürfe Plakat, Flyer, Sticker

ZIEL

Druckfertige Plakate, Flyer und Sticker in der nächsten Woche, Grundstruktur der Broschüre erstellen und ausarbeiten

ZEITRAHMEN

Drucksachen bis Ende nächster Woche in den Druck geben, Broschüre 2 Wochen nach der Ausstellung druckfertig


INFO

Plakat DIN A3, Spiegelfolie

**ZEIG UNS
DEIN
MÜHLEN-
BERG!**

14.02. -
14.03.20

Und gewinne
bis zu 250€ für Dein Bild!

 Fotowettbewerb
Mühlenberg

#meinmühlenberg

Das Projekt von Architektur-
studium*innen der Universität
Hannover. Unterstützt durch:
HAN
NDV
ERe

© In primis nihil est dolupta ferre nulla sit, beque inerti qua ornam rem respondit. Nihil, non volut in, duosendi commisi veritas accipiam,
que moliam aut natus accipiamque moliam aut requei des de duoi rapto, pedicant velita qui de evales quis si form saque in primis nihil est dolupta
bonere nulla sit, beque inerti qua ornam rem respondit.



GRAFIK PLAKAT

BUDGET

ca. 200 €

SCHON ERREICHT

Entwürfe Plakat, Flyer, Sticker

ZIEL

Druckfertige Plakate, Flyer und Sticker in der nächsten Woche, Grundstruktur der Broschüre erstellen und ausarbeiten

ZEITRAHMEN

Drucksachen bis Ende nächster Woche in den Druck geben, Broschüre 2 Wochen nach der Ausstellung druckfertig

INFO

Plakat DIN A3, Spiegelfolie



GRAFIK FLYER/ POSTKARTE

BUDGET

ca. 200 €

SCHON ERREICHT

Entwürfe Plakat, Flyer, Sticker

ZIEL

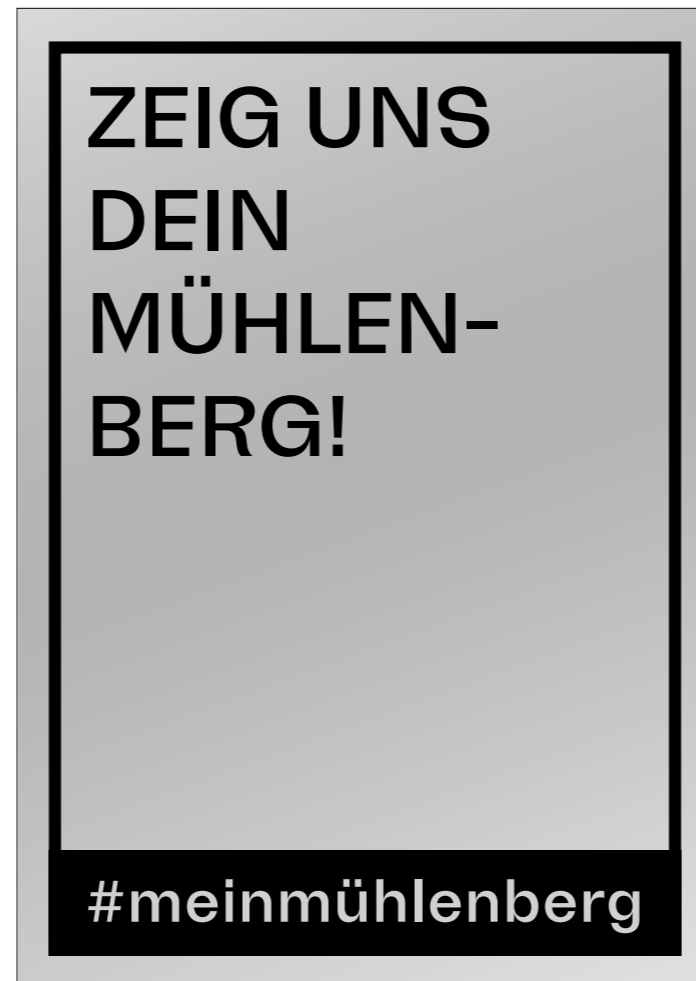
Druckfertige Plakate, Flyer und Sticker in der nächsten Woche, Grundstruktur der Broschüre erstellen und ausarbeiten

ZEITRAHMEN

Drucksachen bis Ende nächster Woche in den Druck geben, Broschüre 2 Wochen nach der Ausstellung druckfertig

INFO

Flyer DIN A6 (Postkarte), Grau/Spiegelfolie



Schicke uns bis zum 14.03.2020 ein Foto von Deinem Mühlenberg bei Instagram unter dem Hashtag **#meinmühlenberg** und gewinne bis zu 250€ für Dein Bild!

Weitere Informationen zum Wettbewerb findest Du unter **www.meinmühlenberg.de** und auf Instagram **@meinmühlenberg**.

Wir wünschen viel Erfolg und freuen uns auf eure Beiträge aus Mühlenberg!

Ein Projekt von Architekturstudent*innen der Universität Hannover. Unterstützt durch:



GRAFIK STICKER

BUDGET

ca. 200 €

SCHON ERREICHT

Entwürfe Plakat, Flyer, Sticker

ZIEL

Druckfertige Plakate, Flyer und Sticker in der nächsten Woche, Grundstruktur der Broschüre erstellen und ausarbeiten

ZEITRAHMEN

Drucksachen bis Ende nächster Woche in den Druck geben, Broschüre 2 Wochen nach der Ausstellung druckfertig

INFO

Sticker 5 cm x 5 cm, Spiegelfolie



DOKUMENTATION

BUDGET

Je nach Ausführung

SCHON ERREICHT

Materialsammlung (Protokoll/ Zitate/ Zwischenstände)

ZIEL

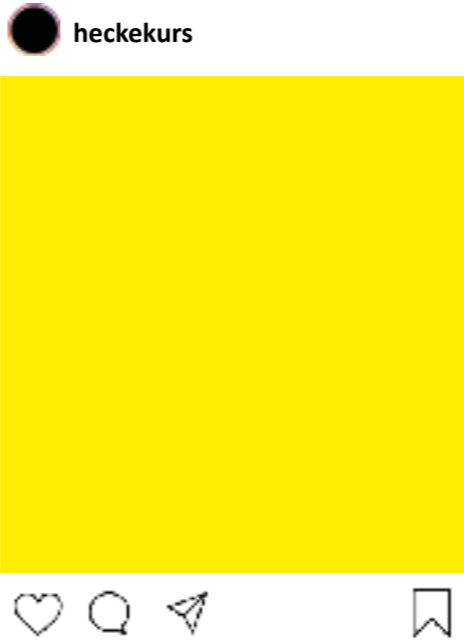
Broschüre veröffentlichen

ZEITRAHMEN

Veröffentlichung 14.04.2020

INFO

Layout in Abstimmung mit Grunddesign

 <p>heckekurs</p> <p>Liked by Diakon and many others</p> <p>heckekurs #MeinMühlenberg2020</p> <p>View all 10.000 comments</p>	<h3>CONTENT</h3> <table><tr><td>Vorwort</td><td>6</td></tr><tr><td>Der Kurs stellt sich vor</td><td>10</td></tr><tr><td>Vorbereitung</td><td></td></tr><tr><td> Infos über Mühlenberg</td><td>20</td></tr><tr><td> Theorie</td><td>25</td></tr><tr><td>Planung</td><td></td></tr><tr><td> Expertenteams</td><td>30</td></tr><tr><td>Der Wettbewerb</td><td></td></tr><tr><td> Werbetour</td><td>40</td></tr><tr><td> Resultate</td><td>45</td></tr><tr><td>Gewinnauslobung</td><td>50</td></tr><tr><td>Ausstellung/Veröffentlichung</td><td>60</td></tr><tr><td>Reflektion</td><td>70</td></tr></table>	Vorwort	6	Der Kurs stellt sich vor	10	Vorbereitung		Infos über Mühlenberg	20	Theorie	25	Planung		Expertenteams	30	Der Wettbewerb		Werbetour	40	Resultate	45	Gewinnauslobung	50	Ausstellung/Veröffentlichung	60	Reflektion	70
Vorwort	6																										
Der Kurs stellt sich vor	10																										
Vorbereitung																											
Infos über Mühlenberg	20																										
Theorie	25																										
Planung																											
Expertenteams	30																										
Der Wettbewerb																											
Werbetour	40																										
Resultate	45																										
Gewinnauslobung	50																										
Ausstellung/Veröffentlichung	60																										
Reflektion	70																										

GEFÄHRT

BUDGET

90€ (Bollerwagen, Holz, mehr Schrauben als man denkt, Schaniere, Kamera, Deko)

SCHON ERREICHT

Planung, Zeichnung

ZIEL

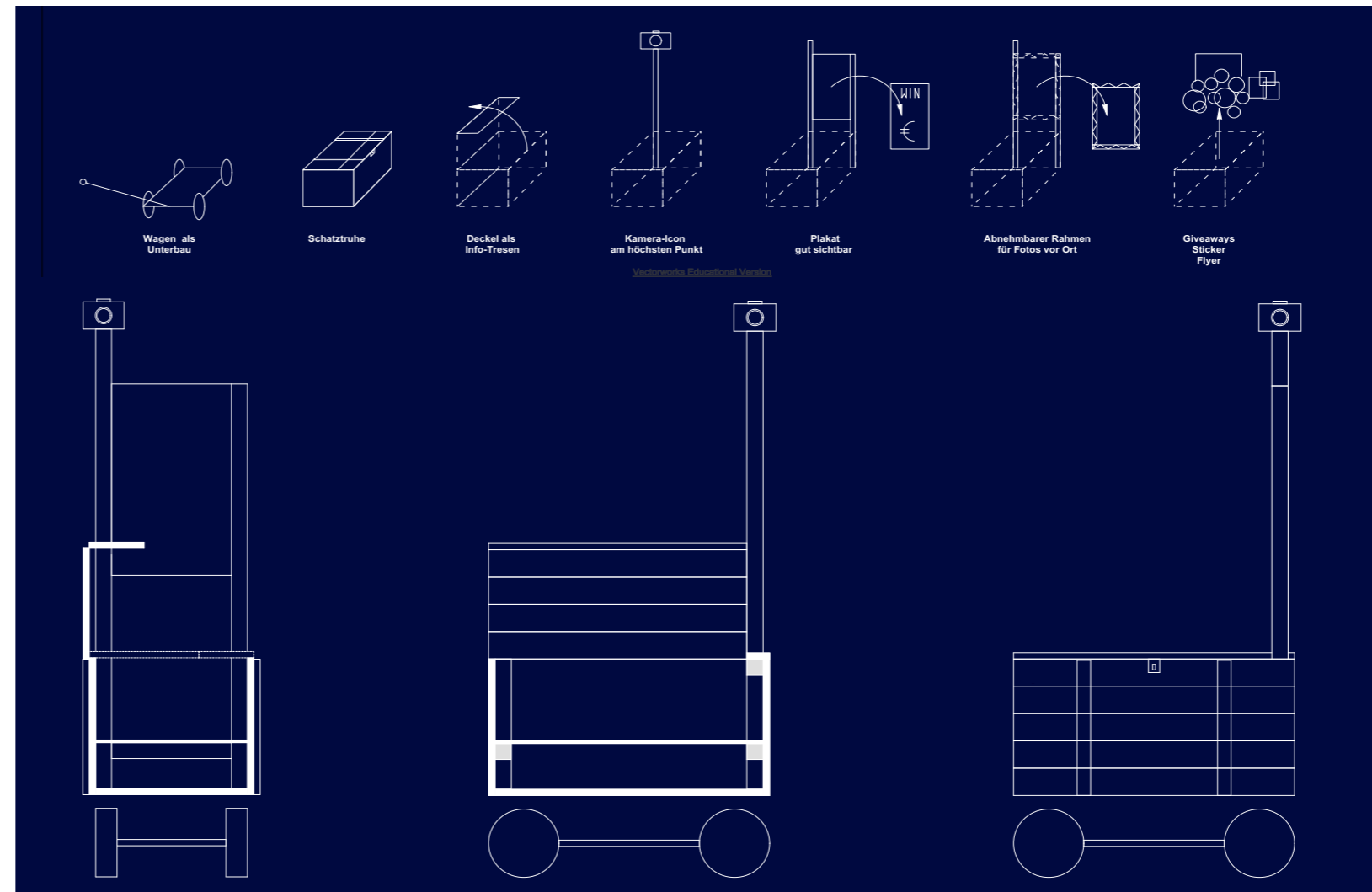
auffälliger Werbeträger! Auftritt bei der Preisverleihung?

ZEITRAHMEN

3 Tage Bauzeit, 1 Woche Einsatz

INFO

Mit dem Werbewagen soll der Stadtteil auf den Wettbewerb aufmerksam gemacht werden. Um möglichst viele Menschen zu erreichen setzen wir auf eine auffällige Gestaltung. Der Wagen dient gleichzeitig als Informationsstand und Giveaway-Transporter ("Schatztruhe").



ROUTE

BUDGET

Keine eigenen Kosten

SCHON ERREICHT

Route und potentielle Aufenthaltsorte geplant

ZIEL

Flächendeckende Werbetour durch Mühlenberg

ZEITRAHMEN

4-5 Tage ca. eine Woche vor Wettbewerbsbeginn

INFO

Mit dem Objekt/Werbewagen soll der Stadtteil auf den Wettbewerb aufmerksam gemacht werden. Dazu sollen zentrale Punkte bedient werden, um möglichst viele Menschen zu erreichen und auf den Straßen durch die Unterbrechung des Alltags mit einem ungewöhnlichen Auftritt angesprochen werden.



JURY

BUDGET

Außer ein paar freundlicher Anfragen, hoffentlich nichts

SCHON ERREICHT

Ausarbeitung von Personengruppen mit potentiellen Kandidaten*innen

ZIEL

Mit Ausarbeitung des finalen Konzeptes die künftigen Mitglieder überzeugen und mit an Bord holen

ZEITRAHMEN

ca. 2 Wochen

INFO

Unsere Jury soll sich aus unterschiedlichsten Mitgliedern zusammensetzen, sodass jede/r Wettbewerbsteilnehmer*in sich in Herkunft, Geschlecht und Interessen vertreten fühlt. Der Bewertungsablauf soll fair und anonym abgehalten werden.

Wir hoffen auf Freiwillige, die zum Einen einen starken persönlichen Bezug zu Mühlenberg haben, oder aber in der Öffentlichkeit Hannovers tätig sind, um mehr Aufmerksamkeit zu erzielen und eine unserer ursprünglichen Intentionen, den Hannoveranern*innen Mühlenberg näher zu bringen, zu erfüllen.



WEBSITE & INSTAGRAM

BUDGET

Website: 12 €

SCHON ERREICHT

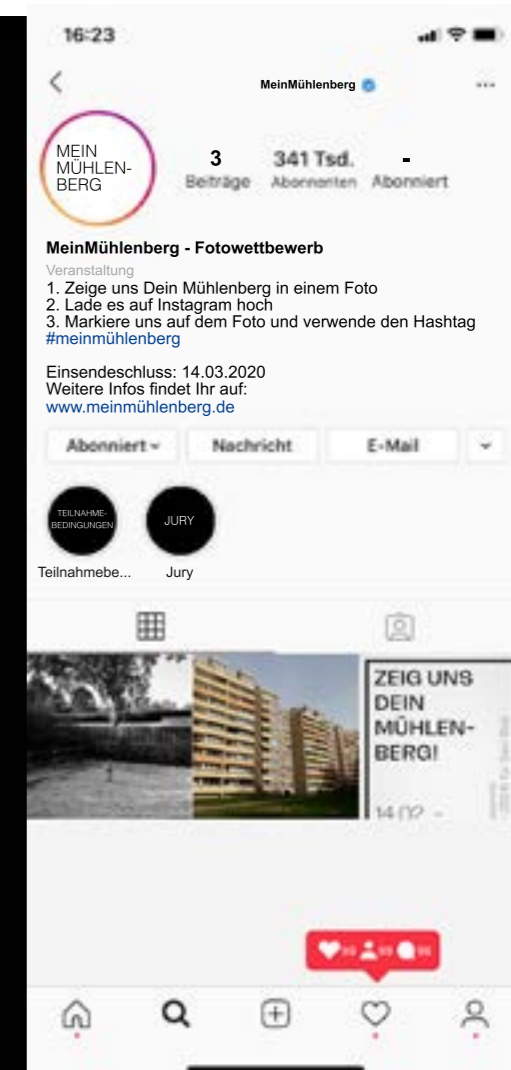
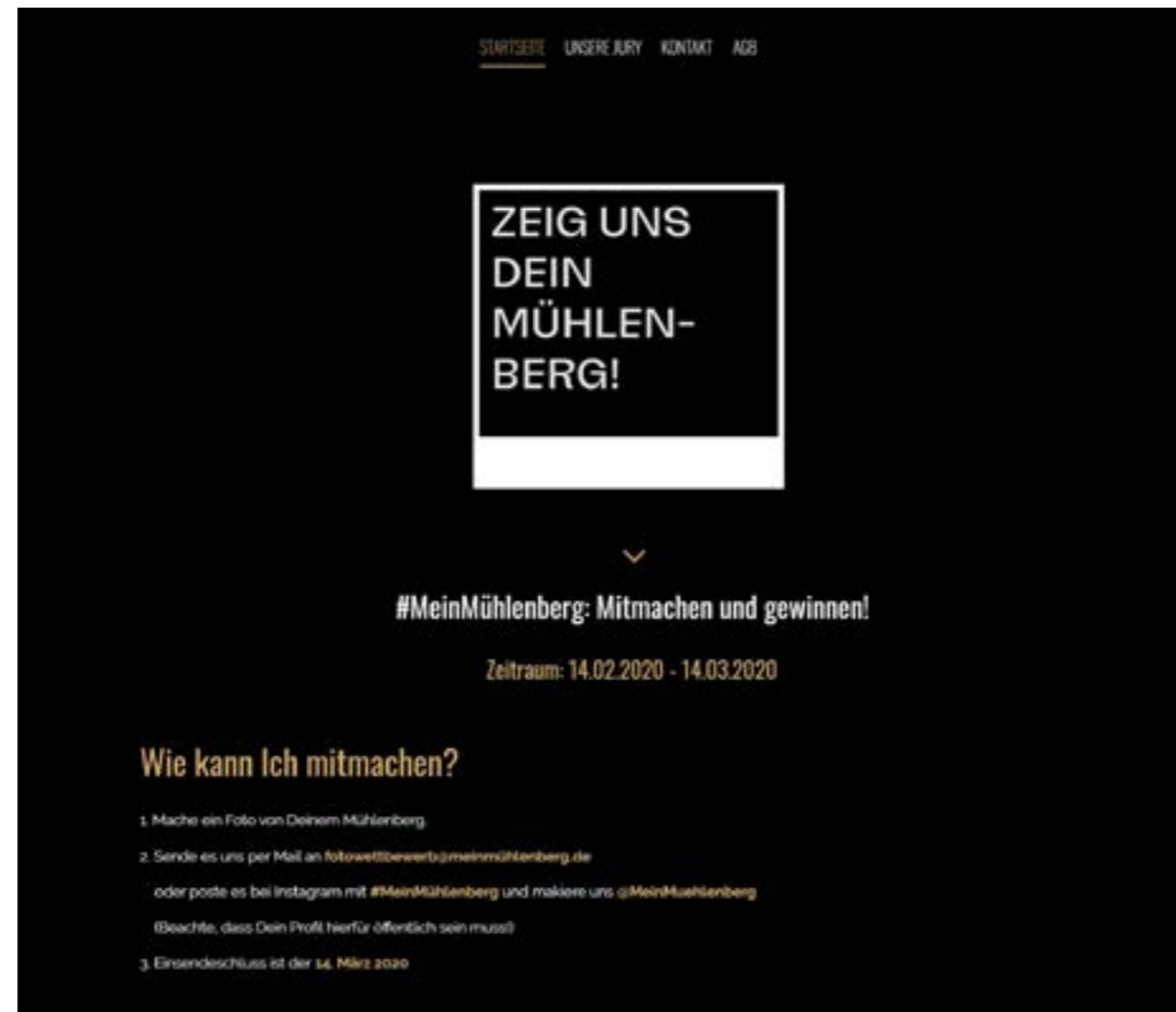
- Auswahl des Webseitenanbieters
- Kontaktaufnahme zum Betreiber
- Beginn der Websiteerstellung

ZIEL

- Ansprechendes Design der Website und Instagramprofils
- rechtzeitige Fertigstellung

ZEITRAHMEN

- Website: bis zum 12.02.2020 fertiggestellt
bis zum 14.02.2020 online
- Instagram: bis zum 12.02.2020 vorbereitet
bis zum 14.02.2020 Beiträge posten



RECHTLICHE GRUNDLAGEN

BUDGET

Vorraussichtlich 0,- €

SCHON ERREICHT

Teilnahmebedingungen & Datenschutzrichtlinien vorbereitet

ZIEL

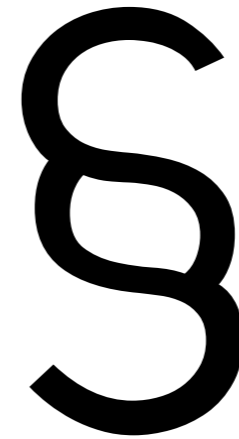
Keine Rechtswidrigkeiten begehen & Rahmenbedingungen definieren

ZEITRAHMEN

Bis Anfang Februar

INFO

Mithilfe von Rechtsrecherche erstellen wir das Reglement für den Wettbewerb. Dieses wird nachfolgend auf der Website zusammen mit den Datenschutzrichtlinien veröffentlicht. Außerdem versuchen wir, allerlei rechtliche Fragen der anderen Teams zu klären.



AUSSTELLUNG(S)ORT(E)

BUDGET

Je nach Ausstellungskonzept, noch zu klären

SCHON ERREICHT

Kontakt zum Stadtteilzentrum 'Weiße Rose'

ZIEL

Räumlichkeit für eine Ausstellung der Ergebnisse in Mühlenberg. Zusätzlich evtl. Werbung/Ausstellung in ganz Hannover?

ZEITRAHMEN

Preisverleihung am 28.03. mit anschließender Ausstellung

INFO

Die (Sieger-) Fotos werden nach der Preisverleihung im Stadtteilzentrum in Mühlenberg ausgestellt. Wünschenswert wäre eine Sichtbarkeit in ganz Hannover.



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

ZEIG UNS
DEIN
MÜHLEN-
BERG!

#meinmühlenberg