



TWG 2029

Bewerbung der Landeshauptstadt
und der Region Hannover

Unsere Motivation

Neue Wege, neue Ziele!

Nach erfolgreicher Austragung unterschiedlichster internationaler Messe-, Sport- und Musik-Großevents, gehen wir den nächsten Schritt: Die Bewerbung um die TWG Hannover 2029.

Die TWG 2029 sind für uns viel mehr als nur ein Sportereignis. Sie sind eine **Möglichkeit, Menschen zusammenzubringen, die Region nachhaltig weiterzuentwickeln und Grenzen zu überwinden**. Die Austragung der TWG 2029 sorgt für eine Welle der Euphorie – mit **nachhaltig positiven Auswirkungen auf die gesamte Sportlandschaft Hannovers** sowie der **Stärkung des Gemeinschaftssinns zwischen Stadt und Region**.

Als Landeshauptstadt und Region Hannover haben wir **Erfahrung mit der Ausrichtung eines internationalen Großevents** und in der gemeinsamen Begeisterung für die Magie des Sports, dem Verständnis für Nachhaltigkeit und Gemeinschaft und den **hohen Ansprüchen bei sportlichen Spitzenleistungen und exzellenter Organisation**, sehen wir die perfekte Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.



Unsere Vision

Sportliche Rekorde brechen und neue Horizonte erschließen

Gemeinsam mit den TWG Hannover 2029 wollen wir nicht nur **sportliche Rekorde brechen**, sondern in Hannover ein Sportevent für alle bieten, das **neue Horizonte in Sachen Erfolg und Nachhaltigkeit** erschließt.

Beflügelt durch die Unterstützung unserer **sportbegeisterten Bevölkerung** und dank unserer **bewährten Expertise** als erstklassiger Veranstaltungsort, werden die TWG 2029 Hannover nicht nur als **kommerzieller Erfolg und Verstärker für die Entwicklung der regionalen Sportinfrastruktur**, sondern vor allem als **Fest der Vielfalt und Gemeinschaft** in die Sportgeschichte eingehen. Wir nehmen die Menschen in und um Hannover mithilfe unserer Kommunikationsstrategie mit auf diese Reise. So schaffen wir einen nachhaltigen Mehrwert, auch nach den TWG 2029.

Mit unseren bezahlbaren Tickets, machen wir das Event **für alle zugänglich** und auch im Sport selbst, inkludieren wir Menschen mit Behinderung. Dabei möchten wir vor allem **Freude an Bewegung und Sport** vermitteln – auch für Nicht-Leistungssportler*innen.



Unsere Vision

Begeistert. Nachhaltig. Gemeinsam.

Unsere Vision ist es, als professioneller und international erfahrener Veranstalter ein **unvergessliches Sportfest** zu organisieren, das Menschen in Hannover sowie **weltweit in Begeisterung vereint, ungesehene Sportarten** ins Rampenlicht rückt und Stadt und Region **nachhaltig verbindet**.

Unser Konzept

Gemeinsam ans Ziel!

Die **TWG 2029 Hannover finden vom 19.08. - 29.08.2029** in der Landeshauptstadt und Region Hannover statt und es werden **mehr als 35 Sportarten** gezeigt. Die Veranstaltung steht dabei ganz im Zeichen der Werte: **Nachhaltigkeit, Exzellenz und Miteinander.**

Verbindung schaffen, Begeisterung teilen: Unser **System** aus **5 SportHubs verbindet Stadt, Umland und Natur miteinander.** Auf die Art vereinen wir Stadt und Region in einer einzigartigen Atmosphäre sportlicher Leidenschaft, des Wettbewerbs und des Miteinanders und das **auf kompaktem Raum.**

Auf internationaler Ebene überzeugen auch die kurzen Wege – Hannover ist eine der **zentralsten europäischen Städte** und daher mit dem Flughafen HAJ für viele Nationen schnell erreichbar.

Nachhaltiges Erleben: Die TWG Plaza vor dem Hannover Rathaus wird zum Herz der Veranstaltung.

Hier treffen Sportler*innen, Besucher*innen und Sponsor*innen bei den allabendlichen Medaillenzeremonien in unvergesslicher Ambiente zusammen. Abgerundet wird das Programm durch faszinierende **Eröffnungs- und Abschlussfeiern** in der renommierten Heinz von Heiden Arena.

Perfekt eingespielt: Sei es die Vielzahl an exzellenten Hotels und Unterkünften, die modernste Übertragungstechnik oder das abwechslungsreiche gastronomische Angebot – wir überlassen nichts dem Zufall und setzen auf **perfekte Planung und Organisation.** Ganz im Sinne der Nachhaltigkeit nutzen wir **ausschließlich vorhandene Infrastruktur.**

Wir freuen uns darauf, die Welt gemeinsam zu begeistern!

Exzellenz, Nachhaltigkeit, Miteinander

Unser Weg zum Erfolg

- **Kein Neubau**, Nutzung bestehender Sportstätten
- Nachhaltigkeit als **treibende Kraft**
- **Positive Effekte** bei Bevölkerung und Zusammenarbeit der Sportverbände
- Einsatz von **Umweltmanagement-Tools** und Compliance Standards
- Entwicklung eines **Sponsoringkonzepts**
- **Klimaschutzprogramm 2035**
- Hannovers **Image als Inkubator** für Sportveranstaltungen
- **1 Euro pro Ticket für den Sport**

Nachhaltigkeit

Menschen
verbinden

Exzellenz

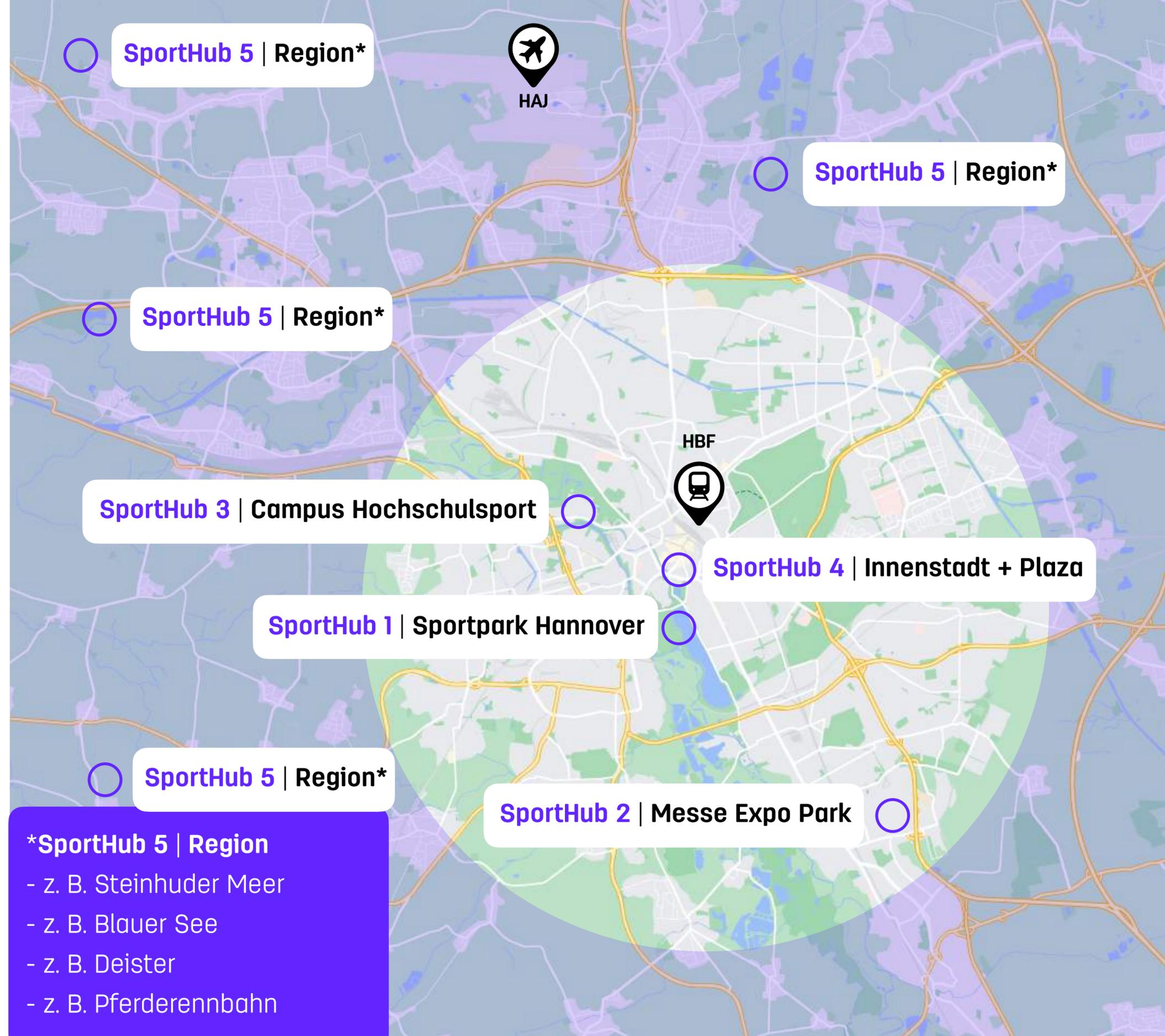
- Austragung in **Stadt und Region** z. B. Seen und Promenaden
- **Bunte, lebhafte TWG 2029:** Hannover Plaza beim Rathaus (Trammplatz, Maschpark)
- **Tägliche Medaillenzeremonie** für alle Sportler vor dem Rathaus
- Hannover ist **Stadt der 170 Nationen**
- **Inklusion** (Rollstuhlsportarten)
- Internationale **Sponsoringkultur** vor Ort
- **Bezahlbare Tickets** inkl. Fahrten mit dem ÖPNV

- **Erfahren** in der Ausrichtung internationaler Events
- Vielzahl an **Übernachtungsmöglichkeiten**
- **Perfekte Infrastruktur** für Reise und Transport
- **Größter örtlicher Sportverband** Deutschlands
- **Fachgremien für Sicherheit, Finanzen, Doping** sind bereits vorhanden
- Internationale **Sponsoringkultur** vor Ort
- International **führender Messestandort**

Die 5 SportHubs

Unser dynamisches Sportstätten-Konzept

Mit unseren **5 SportHubs** für die Sportstätten tragen wir die TWG 2029 Hannover in die Region, zu den Menschen und **verbinden Stadt und Natur.**



*SportHub 5 | Region

- z. B. Steinhuder Meer
- z. B. Blauer See
- z. B. Deister
- z. B. Pferderennbahn

Zusammen auf Kurs

Beste Partnerschaft für beste Performance

TWG 2029 Hannover

Verwaltung & Dienstleister

- Vorhandene + erprobte Stabstelle für Sportler*innen-Einreisen und internationale Großveranstaltungen
- LOK-GmbH als koordinierende Stelle
- Polizeidirektion Hannover / Landespolizei
- Bundespolizei
- Feuerwehr Hannover
- Deutsche Bahn AG
- ÜSTRA
- Regiobus
- Hannover Marketing & Tourismus GmbH
- Deutscher Hotel & Gaststättenverband
- Sporthotel Fuchsbachtal
- Zweckverband Abfallwirtschaft

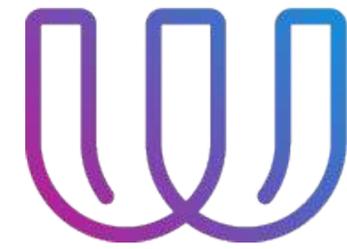
Politik & Öffentlichkeit

- Landeshauptstadt Hannover
- Region Hannover
- Land Niedersachsen
- Bundesrepublik Deutschland
- Sportbegeisterte Bevölkerung
- Sponsoren (Continental, VW etc.)

Sport

- Landessportbund
- Regionsportbund
- Stadtsportbund
- Nationale Sportverbände
- Landessportverbände
- Deutscher Olympischer Sportbund
- Special Olympics
- Heinz von Heiden Arena
- ZAG arena
- Swiss Life Hall





THE
WORLD
GAMES

HAN
NOV
ER

Vielen Dank!