

# Bäderkonzept Hannover weiteres Vorgehen



- I. Erarbeitung von Grundlagen und Rahmenbedingungen für die Entwicklung eines hannoverschen Bäderkonzeptes in Zusammenarbeit mit einem**

**Arbeitskreis**

## 1. Aufgaben des Arbeitskreises

Erarbeitung der Eckpunkte des Bäderkonzeptes (Empfehlung für die Ratsgremien)

Dies beinhaltet:

- Formulierung der Ziele des Bäderkonzeptes
  - Gesellschaftspolitisch
  - Wirtschaftlich
  - Zielgruppenspezifisch
  
- Definition der strategischen Grundausrichtung
  - Gesamtstädtisches Bedarfs- und Standortkonzept
  - Klärung des finanziellen Rahmens für die Sanierung- und Modernisierung
- Vorschlag zur Prioritätensetzung/Zeitplan

## 2. Zusammensetzung des Arbeitskreises

Leitung und Geschäftsführung durch den Fachbereich Sport und Bäder

### Teilnehmer/innen:

- je 2 Vertreter/innen der Ratsfraktionen
- 2 Vertreter/innen des Stadtsportbundes Hannover e.V.
- 3 Vertreter/innen des Schwimmsports
- 2 Vertreter/innen der nicht von der Stadt betriebenen Bäder
- Vertreter/in der Landesschulbehörde/Grundschulleitungen
- Vertreter/innen der Verwaltung nach Bedarf (z.B. FB Gebäudemanagement, FB Bibliothek und Schule)

### **3. Fachliche Begleitung**

Die fachliche Begleitung erfolgt durch die Dt. Gesellschaft für das Badewesen sowie themenbezogen durch weitere interne und externe Experten.

Parallel zur Arbeit des Arbeitskreises werden folgende Basisdaten aktualisiert:

- Nutzung der Bäder durch Vereine
- Nutzung der Bäder durch Schulen
- wirtschaftliche Daten für die Jahre 2012 und 2013

#### **4. Zeitlicher Ablauf**

- erste Sitzung im März 2014
- weitere Sitzungen nach Bedarf
- Abschluss der Bearbeitung Herbst 2014
- Beschluss der Ratsgremien

**II. Umsetzungsphase** (im Anschluss an die Bearbeitungsphase im Arbeitskreis)

- a. Gespräch mit den „Badbetreibern: Vorstellung des Eckpunktepapiers und des weiteren Verfahrens
  
- b. Diskussion und Erarbeitung von Nutzungs- und baulichen Konzepten für die einzelnen Standorte mit Betreibern und Nutzern (Vereinen, Schulen, Öffentlichkeit, Politik)



**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit !**