

Landeshauptstadt

Hannover

Beschluss-
drucksache

b

In den Kulturausschuss
In den Verwaltungsausschuss

Nr. 0628/2007

Anzahl der Anlagen 2

Zu TOP

Zuwendung an CESA Eventmanagement für die 7. Internationale A-cappella-Woche Hannover 2007

Antrag,
zu beschließen:

Die Agentur CESA Eventmanagement erhält für die 7. Internationale A-cappella-Woche vom 05. bis 13. Mai 2007 in Hannover eine Zuwendung in Höhe von 3.000 Euro.

Um das Festival termingerecht verwirklichen zu können, wird die Summe bereits vor Genehmigung der Haushaltssatzung bewilligt und ausgezahlt, wenn die übrigen zuwendungsrechtlichen Voraussetzungen erfüllt sind.

Berücksichtigung von Gender-Aspekten

An diesem Projekt sind Musikerinnen und Musiker in gleicher Weise beteiligt; die Konzerte sind für Frauen und Männer gleichermaßen zugänglich. Darüber hinaus werden Gender-Aspekte nicht berührt.

Kostentabelle

Darstellung der zu erwartenden finanziellen Auswirkungen:

Investitionen	in €	bei HMK (Deckungsring)/ Wipl-Position	Verwaltungs- haushalt; auch Investitions- folgekosten	in € p.a.	bei HMK (Deckungsring)/ Wipl-Position
Einnahmen			Einnahmen		
Finanzierungs- anteile von Dritten			Betriebsein- nahmen		
sonstige Ein- nahmen			Finanzeinnah- men von Dritten		
Einnahmen insgesamt	0,00		Einnahmen insgesamt	0,00	
Ausgaben			Ausgaben		
Erwerbsaufwand			Personal- ausgaben		
Hoch-, Tiefbau bzw. Sanierung			Sachausgaben		
Einrichtungs- aufwand			Zuwendungen	3.000,00	3321.000-718000
Investitionszu- schuss an Dritte			Kalkulatorische Kosten		
Ausgaben insgesamt	0,00		Ausgaben insgesamt	3.000,00	
Finanzierungs- saldo	0,00		Überschuss/ Zuschuss	-3.000,00	

Begründung des Antrages

Die Internationale A-cappella-Woche Hannover wurde im Jahre 2001 erstmals auf Initiative des Hannoverschen Vocal-Ensembles „Modell Andante“ zusammen mit der Agentur CESA Eventmanagement begründet. Insgesamt traten bisher 55 Gruppen aus 17 Ländern auf; 30.000 Besucher hörten die Konzerte, im Jahre 2006 allein 6.300.

Das Festival überzeugt sowohl mit seiner großen Publikumsresonanz als auch mit der durchgehend hohen musikalischen Qualität der auftretenden internationalen Ensembles. Die Musiklandschaft Hannovers wird durch das Programm nachhaltig bereichert; das Festival spielt im Kulturmarketing von Stadt und Region eine bedeutende Rolle.

Der Drittmittelanteil an der Finanzierung ist bedeutend. Förderer und Sponsoren sind u. a. das Land Niedersachsen, die Stiftung Kulturregion Hannover, die VGH, der Freundeskreis Hannover, Lotto-Toto Niedersachsen GmbH, die Region und Weitere. Der NDR ist Medienpartner.

Eine Kosten- und Finanzierungsübersicht ist dieser Drucksache beigefügt (Anlage 2), ebenso der derzeitige Stand der Programmplanung (Anlage 1).

Städtische Mittel stehen in der Haushaltsmanagement-Kontierung 3321.000-718000 – Förderung musikalischer Veranstaltungen – im Haushalt 2007 zur Verfügung.

41.1 / Dez. IV
Hannover / 07.03.2007