

# **D-Linie in Hannover**

**Anhörung im  
Stadtentwicklungs- und Bauausschuss,  
Ausschuss für Arbeitsmarkt, Wirtschafts- und  
Liegenschaftsangelegenheiten**

**Christian Bebek,  
stellv. Hauptgeschäftsführer der IHK Hannover**

**Abb. 13: Überblick: Ober- und Mittelzentren im Erweiterten Wirtschaftsraum**



Quelle: Konsensprojekt Grossflächiger Einzelhandel, Berichte zum Erweiterten Wirtschaftsraum Hannover, 2012

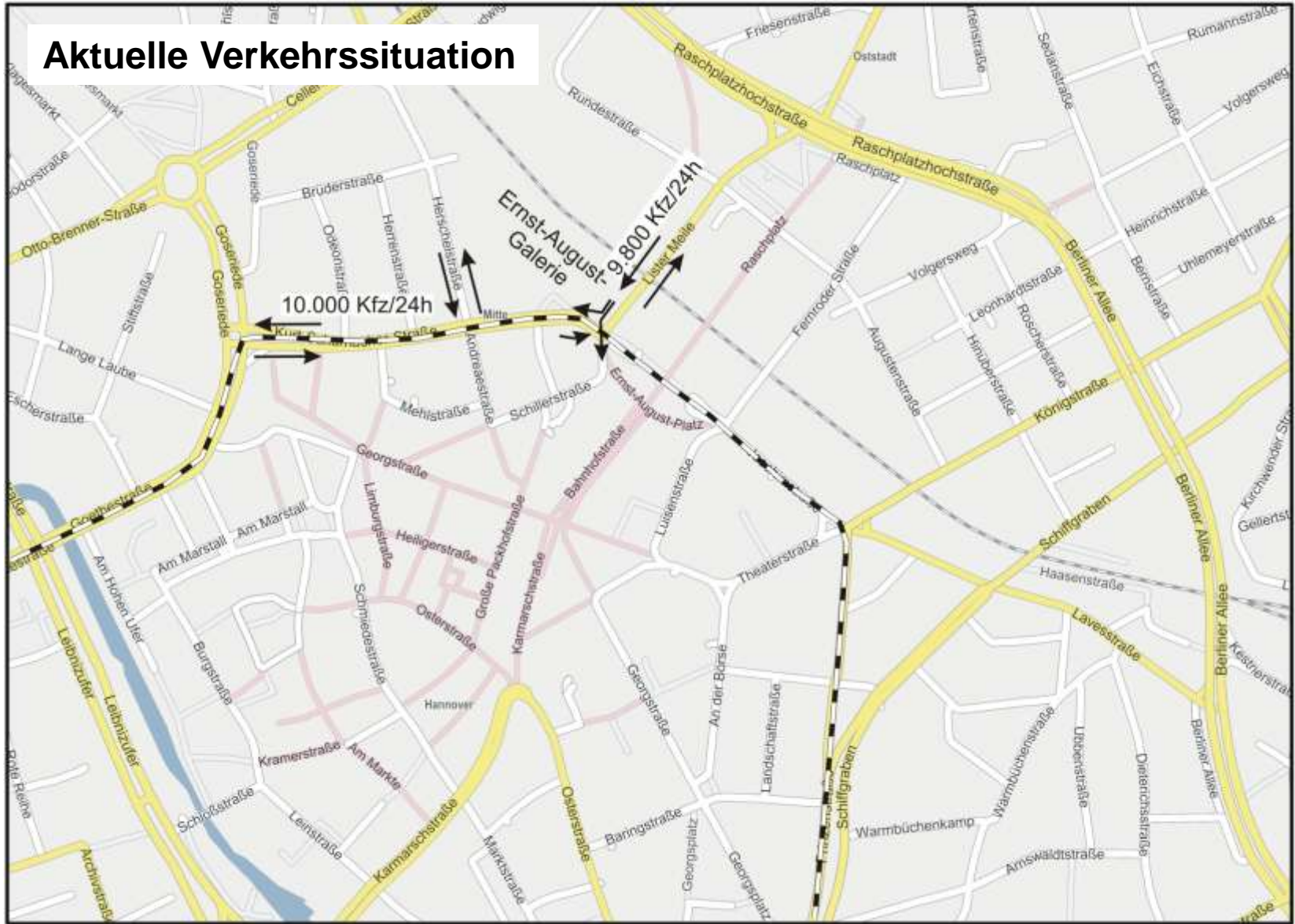
## Wirtschaftsstandort Hannover-City

- Einzelhandelszentralität Stadt Hannover: 131%
- 155.000 Einpendler, 49.000 Auspendler
- Einzugsgebiet der Innenstadt: ca. 1,7 Mio. Einwohner
- Verkaufsfläche Innenstadt: 280.000 qm
- Verkaufsflächenanteil der Innenstadt: 33 %
- Einzelhandelsumsatz Stadt Hannover: ca. 3,8 Mrd. €
- Einzelhandelsumsatz Innenstadt: ca. 1,3 Mrd. €
- Spitzenmieten in 1A-Lage: 190 €/qm

## Zentrale Erfolgsfaktoren des stationären Einzelhandels: Frequenz und Erreichbarkeit

- Straßenverkehr hat nach wie vor eine herausragende Bedeutung
- über 50% der Kunden von außerhalb kommen mit dem Pkw
- Einkaufsbon der Pkw-Kunden liegt 37 % über Kunden mit anderen Verkehrsmitteln
- Modal split in Hannover:  
MIV: 38%; ÖPNV 19%; Fahrrad 19%, zu Fuß: 25%

# Aktuelle Verkehrssituation



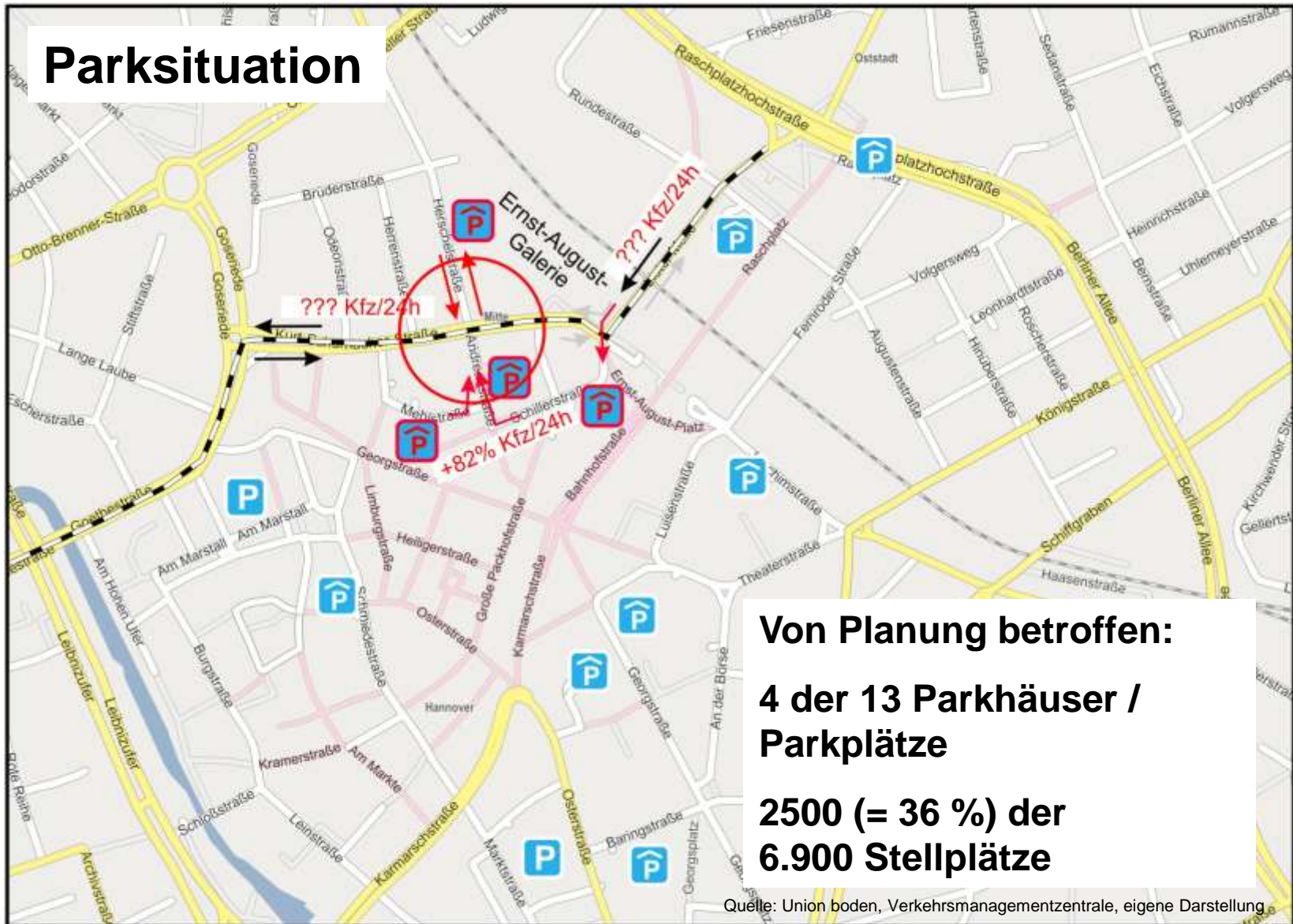
# Zukünftige Verkehrssituation



# Parksituation



# Parksituation





# Bewertung der Streckenführung der D-Linie durch den Posttunnel

Die grundsätzlichen Planungsziele werden unterstützt: behindertengerechter Umbau und städtebauliche Aufwertung

Aber:

- Chance zur Entzerrung der Verkehrsströme wird nicht genutzt. Planung zielt mehr auf eine maximale Verdrängung anderer Verkehrsträger als auf eine Optimierung des ÖPNV.
- Verkehr wird in sensible Bereiche gelenkt, die bereits heute starke Überlastungserscheinungen aufweisen (Schillerstraße, Andreaestraße/Herschelstraße).
- Nutzen der Führung zum Raschplatz für das ÖPNV-Netz ist fraglich.
- Erkannte Probleme und Chancen sind bisher unzureichend berücksichtigt: Zuwegung Parkhäuser, Verkehrs- und Parkleitsystem, ÖPNV-Vorrangschaltungen.