

Wesentliches Produkt des Teilhaushalts 41 – Kultur

Produktnummer	27303 Stadtteilkultur
Produktgruppe	273 Sonstige Volksbildung
Verantwortungsbereich	415 Bereich Stadtteilkultur
Produktverantwortliche	Frau Ortmann, 0511 168 41054

Produktbeschreibung

Stadtteilkultur ermöglicht durch eine Vielzahl kultureller Angebote für Kinder, Jugendliche und Erwachsene in allen künstlerischen Bereichen den Zugang zu Kunst und Kultur nicht nur in Form von Wissensvermittlung, sondern auch zur Entwicklung eigener schöpferischer Kräfte, sie unterstützt das lebenslange Lernen und das ehrenamtliche Engagement. Freizeitheime, Stadtteilzentren, Kulturtreffs und –büros bilden das Netzwerk der kulturellen Infrastruktur für viele Aktivitäten.

dazugehörige Aufgaben

1. Betrieb von Stadtteilzentren
2. Konzeption und Realisierung attraktiver Bildungsstandorte
3. Weiterentwicklung des Handlungsfeldes kultureller Bildung, insbesondere für Kinder und Jugendliche
4. Förderung Lebenslanges Lernen, z.B. durch Bildungsoffensiven, Initiieren von oder Beteiligung an Netzwerken
5. Unterstützung ehrenamtlichen Engagements im Stadtteil

Grundlage(n)

Pflichtaufgabe

Rechtsgrundlage:

Freiwillige Aufgabe

Auftragsgrundlage: Miet- und Benutzungsbedingungen, Ratsauftrag

1. Produktziel

Steigerung der Attraktivität des Angebots Sommercampus für Jungen auf der Grundlage des Ratsbeschlusses zur Drucksache Nr. 410/2013.

Maßnahmen zur Zielerreichung

- a) Ausweitung des Angebots auf die gesamten Sommerferien zur Entlastung von Eltern
- b) Herstellen eines ausgeglichenen Nutzerverhältnisses von Jungen und Mädchen durch veränderte Angebotsplanung und Platzvergabe
- c) Herstellen eines ausgeglichenen Geschlechterverhältnisses bei den pädagogischen Fachkräften
- d) Selbstevaluation

<u>Produktkennzahl(en)</u>	Ist 2015	Plan 2016	Plan 2017	Plan 2018	Plan 2019
zu a) Anzahl von Angebotswochen	4	6	6	6	6
zu a) Anzahl von Teilnehmer	220	200	200	200	200
Zu b) Anteil Jungen	47 %	50 %	50 %	50 %	50 %
Zu c) Anteil männliche päd. Fachkräfte	15 %	45 %	45 %	45 %	45 %
Zu d) Bericht im 2. Halbjahr 2018					

2. Produktziel

Gleiche Bezahlung von männlichen und weiblichen Honorarkräften bei vergleichbarer Leistung im Feld Kinderkulturangebote von vier Stadtteilkultureinrichtungen auf der Grundlage des Ratsbeschlusses zur Drucksache Nr. 410/2013.

Maßnahmen zur Zielerreichung

- a) Überprüfung laufender Verträge und Gewährleistung gleicher Bezahlung bei vergleichbarer Tätigkeit
- b) Selbstevaluation

<u>Produktkennzahl(en)</u>	Ist 2015	Plan 2016	Plan 2017	Plan 2018	Plan 2019
zu a) Anteil des Honorars für männliche Honorarkräfte	23 %	50 %	50 %	50 %	50 %
zu a) Anteil von Angeboten mit männlichen Honorarkräften	24 %	50 %	50 %	50 %	50 %
Zu b) Bericht im 2. Halbjahr 2018					

3. Produktziel

Erarbeitung und Etablierung eines stadtteilbezogenen Familienangebotes „Kulturtaucher“ für Eltern und Kinder ab 4 Jahren im Stadtteilzentrum KroKuS, um aktive Teilhabe an Kunst, Kultur und künstlerischen Prozessen sowie entdeckendes und forschendes Lernen zu fördern.

Maßnahmen zur Zielerreichung

- a. Herstellen eines ausgeglichenen Nutzungsverhältnisses zwischen Vätern und Müttern
- b. Herstellen eines ausgeglichenen Nutzungsverhältnisses zwischen Jungen und Mädchen
- c. Regelmäßige Durchführung des Angebotes
- d. Herstellen eines ausgeglichenen Geschlechterverhältnisses bei den pädagogischen Fachkräften
- e. Selbstevaluation

<u>Produktkennzahl(en)</u>	Ist 2015	Plan 2016	Plan 2017	Plan 2018	Plan 2019
zu a) Nutzungsverhältnis Väter und Mütter		50 %	50 %	50 %	50 %
zu b) Nutzungsverhältnis Jungen und Mädchen		50 %	50 %	50 %	50 %
Zu c) Anzahl Termine		6	10	10	10
Zu d) Ausgeglichenes Verhältnis der beschäftigten Honorarkräfte		50 %	50 %	50 %	50 %