

<p style="text-align: center;"><b>CDU-Fraktion</b> ( Antrag Nr. 0114/2004 )</p>
---

---

**Antrag der CDU-Fraktion zur Neukonzeption im Bereich Tourismus/Stadtmarketing**

**Antrag,**

die Ausschüsse mögen empfehlen zu beschließen:

Die Verwaltung legt umgehend die in der DS 3071/2002 angekündigte Neukonzeption des Bereiches Tourismus vor.

Bis dahin werden nur noch entsprechend kurzfristige Personal- und Sachkostenverpflichtungen eingegangen und auch keine längerfristigen Printprodukte - so sie nicht die Eigenwerbung betreffen - aufgelegt. Die Organisation und Durchführung der ITB-Präsenz - einschließlich der dafür erforderlichen Finanzmittel - wird in den Aufgabenbereich der Hannover Marketing GmbH (HMG) übertragen.

**Begründung**

Mit dem Ausscheiden von Führungskräften im Verkehrsverein eröffnet sich die Chance für neue Strukturen im Bereich Tourismus und Stadtmarketing. Bisher gibt es einen hohen Grad von Überschneidungen (Verkehrsverein, HTS, HMG), die unnötige Kosten verursachen. Heute schon arbeitet die HMG erfolgreich in Feldern, die dem Verkehrsverein obliegen. Eine Bündelung der Aufgaben in einer Institution ist nicht nur vernünftig, sondern schafft Synergieeffekte, wirkt effizienzsteigernd und wird zu Einsparungen von Personal und - Finanzressourcen führen, die den städtischen Haushalt langfristig deutlich entlasten.

Rainer Lensing  
Vorsitzender

Hannover / 15.01.2004