



MuseumsCard

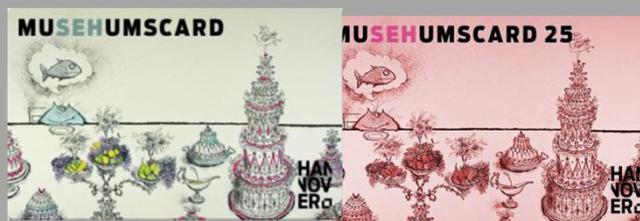


Designated UNESCO Creative City in 2014



# Bilanz MuseumsCard 01.12.16 – 17.11.17

Museen für Kulturgeschichte  
Kulturausschuss am 17.11.2017



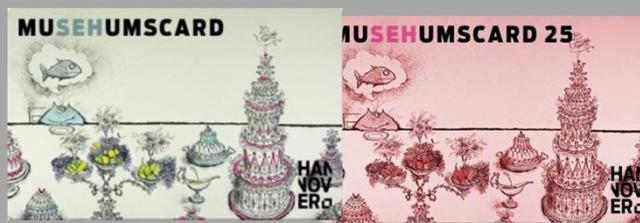
# Verkaufsbilanz 01.12.16 – 15.10.17

Einrichtungen / Verkaufsstellen	MuseumsCard	MuseumsCard 25	Zusatzoption Familie
Historisches Museum Hannover	160	7	7
Museum August Kestner	97	4	5
Museum Schloss Herrenhausen	45	0	0
Wilhelm Busch – Deutsches Museum für Karikatur und Zeichenkunst	154	2	10
Nds. Landesmuseum Hannover	275	12	39
Sprengel Museum Hannover	442	20	21
Kestner Gesellschaft Hannover	87	4	2
Kunstverein Hannover	40	0	1
Hannover Marketing u. Tourismus GmbH (HMTG)	504	19	29
Einzelverkäufe durch Bestellungen (per Mail)	19	2	0
<b><u>Firmenkontingente:</u></b>			
Fa. Connox	20	20	-
Fa. B&B	23	5	-
<b>GESAMT</b>	<b>1866</b>	<b>95</b>	<b>114</b>



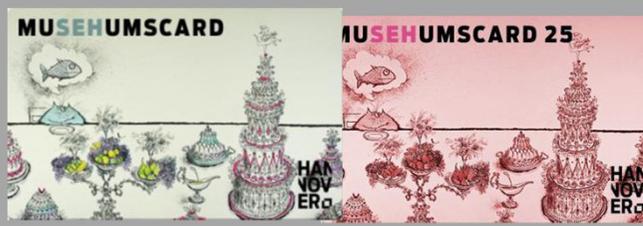
# Vergleich zu anderen Städten

- **Art:Card in Düsseldorf**
  - Einführung vor mehr als 20 Jahren
  - Startmodell: 100 Karten für das erste Jahr,
  - teilnehmende Häuser: 18 Museen, unabhängig von der Trägerschaft
  - Ab 2. Jahr: ca. 2500 Karten innerhalb eines Jahres verkauft
- **Die Jahreskarten der Museen der Stadt Nürnberg**
  - Einführung 2010: 101 Karten; 2016: 164 Karten
  - Teilnehmende Häuser: fünf Museen und sowie das Dokumentationszentrum Reichsparteitagelände und das Memorium Nürnberger Prozesse
- **Die Jahreskarte der Kölner Museen**
  - Einführung vor ca. 20 Jahren
  - Teilnehmende Häuser: acht Museen in kommunaler Trägerschaft
  - 2006: 2.470 verkaufte Karten – 2016: 3.039 verkaufte Karten
- **München, Stuttgart, Bremen**
  - Keine gemeinsame Jahreskarte in den Museen und Ausstellungshäusern



# Nutzung der MuseumsCard

Einrichtungen	MuseumsCard	MuseumsCard 25	Zusatzoption Familie
Historisches Museum Hannover	482	14	15
Museum August Kestner	472	13	9
Museum Schloss Herrenhausen	142	16	36
Wilhelm Busch – Deutsches Museum für Karikatur und Zeichenkunst	1477	20	10
Nds. Landesmuseum Hannover	1650	31	136
Sprengel Museum Hannover	1859	66	109
Kestner Gesellschaft Hannover	490	25	
Kunstverein Hannover	382	7	10
<b>GESAMT</b>	<b>6954</b>	<b>192</b>	<b>325</b>



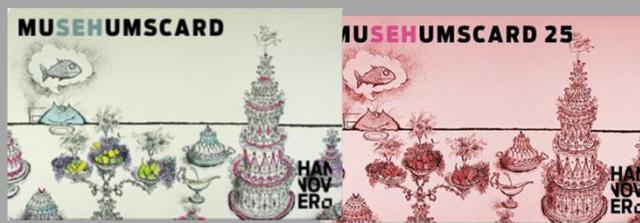
## Wo kommen die Käufer her?





# Jahreskarten / Mitgliedschaften

- **Historisches Museum Hannover / Freundeskreis**
  - Vor der Einführung: 12 Eintritte; Nach der Einführung: 0;
  - Bei keinem der Austritte wurde die MC als Grund genannt
- **Museum August Kestner / Freundeskreis**
  - die Schwankungen bewegen sich im Bereich des „normalen“
- **Sprengel Museum Hannover**
  - Deutliche Rückgänge zu verzeichnen  
12/15-10/16: 115 regulär + 414 ermäßigt  
12/16-10/17: 62 regulär + 291 ermäßigt
  - Freundeskreis: normale Fluktuation
- **Wilhelm Busch – Deutsches Museum für Karikatur und Zeichenkunst**
  - die Schwankungen bewegen sich im Bereich des „normalen“
- **Kunstverein Hannover**
  - Merklich nicht weniger Mitglieder;
  - MuseumsCard wird lieber als Einzelmitgliedschaft gewählt.
- **Nds. Landesmuseum Hannover**
  - Der Verkauf der hauseigenen Jahreskarten (Einzel-Jahreskarten) ist insgesamt um die Hälfte gesunken
- **Kestner Gesellschaft Hannover**
  - Grds. keinen Rückgang zu verzeichnen, die Schwankungen bewegen sich im Bereich des „normalen“



# Besucherjahreszahlen

<b>Einrichtung</b>	<b>2016 ( Bis Oktober)</b>	<b>2017 ( Bis Oktober)</b>
Museen für Kulturgeschichte	137.882	120.261
Sprengel Museum Hannover	122.898	145.650
Nds. Landesmuseum Hannover	92.300	84.400
Wilhelm Busch- Deutsches Museum für Karikatur und Zeichenkunst	Keine Angaben	
Kestner Gesellschaft Hannover	14.415	18.857
Kunstverein Hannover	11.978	13.358



## Die „neue“ MuseumsCard

Historisches Museum Hannover |  
Kestner Gesellschaft  
Kunstverein Hannover |  
Landesmuseum Hannover |  
*Museum für Energiegeschichte(n)* |  
Museum August Kestner |  
Museum Schloss Herrenhausen |  
Sprengel Museum Hannover |  
Wilhelm Busch Museum |







MuseumsCard



Designated  
UNESCO Creative City  
in 2014



**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit**

Museen für Kulturgeschichte  
Kulturausschuss am 17.11.2017